02.03.2016 – 11:15 Uhr

Rekord: Tourismus in München - Positive Jahresbilanz 2015 und frischer Start in den Münchner Frühling

München (ots) -

Der Tourismus in München ist weiter auf Wachstumskurs. Die Übernachtungen stiegen gegenüber dem Vorjahr um 4,6 Prozent auf 14,1 Millionen (+618.000) Übernachtungen. Bereits seit dreizehn Jahren geht es im Münchner Tourismus ausschließlich bergauf. In den Monaten März bis einschließlich Dezember wurden jeweils über eine Million Übernachtungen registriert.

Aus Deutschland, Österreich und der Schweiz reisten die meisten Gäste nach München. Gemeinsam generierten sie 7,9 Millionen Übernachtungen (+4,4 Prozent), das sind rund 56 Prozent aller Übernachtungen. Die deutschsprachigen Märkte sind auf Grund ihrer hohen Kaufkraft und relativen Krisensicherheit von zentraler Bedeutung für Münchens Tourismus. Zudem lassen sich aus den deutschsprachigen Märkten durch kurzfristige Reiseentscheidungen weitere Gästepotentiale abrufen. Aus Deutschland konnten allein 2015 7,1 Millionen Übernachtungen registriert werden, rund 290.000 (Übernachtungen) mehr als im Vorjahr (+4,6 Prozent). Mit einem Wachstum von 4,4 Prozent (371.000 Übernachtungen) trugen die Gäste aus Österreich zur Volumensteigerung des Incoming Tourismus in München bei. Die Zuwächse de Übernachtungen aus der Schweiz lagen bei 6,4 Prozent (446.000 Übernachtungen).

Spitzenposition bei den Übernachtungen aus dem Ausland

In den Monaten Januar mit Dezember 2015 generierten die Gäste aus dem Ausland 49,6 Prozent aller Übernachtungen in München. Damit steht München deutschlandweit an der Spitze und konnte seine Top-Position als äußerst begehrte Destination für internationale Gäste weiter ausbauen. Ingesamt wurden 7 Millionen Übernachtungen (+ 5,0 Prozent) aus dem Ausland registriert. Zur Aufwärtsdynamik trugen vor allem die Übernachtungen aus den USA (849.000 und 13,4 Prozent), den Arabischen Golfstaaten (683.000, +11,4 Prozent) und China (288.000, +19,6 Prozent) bei.

Die meisten Übernachtungen aus dem Ausland generierten wie in den Vorjahren die Gäste aus den USA. Die Arabischen Golfstaaten lagen auf Rang zwei der Übernachtungsstatistik aus dem Ausland. An dritter Stelle folgte Italien.

Ausblick:

Auch im Jahr 2016 wird München nach Einschätzung von Experten seine Position als eine der führenden Tourismusdestinationen Europas behaupten können. Ziel ist ein qualitatives und moderates Wachstum des Incoming Tourismus und die nachhaltige Steigerung der Wertschöpfug aus dem Tourismus. Neben der Entsaisonalisierung beabsichtigt München Tourismus zur Erreichung verträgliche Zuwächse die Aufenthaltsdauer und die Wiederkehrrate der Gäste zu steigern. Der Sicherung der Marktanteile in den deutschsprachigen Märkten räumt München Tourismus weiterhin besondere Prorität ein, aber auch in den internationalen Märkten wird ein moderates Wachstum angestrebt. Die gesamte Jahresstatistik ist auf den Internetseiten von München Tourismus

verfügbar: http://ots.de/XpZ2N

Auf nach München! - Frühling in München 2016

München ist im Frühling erste Wahl für Städtereisende, die gleich zu Jahresbeginn aktiv werden wollen. In einzigartiger Weise lassen sich jetzt in München Geselligkeit, das kulturelle Angebot einer Weltstadt, kulinarische Erlebnisse und nicht zuletzt das Erblühen der Natur in vollen Zügen geniessen.

Streifzug durch das frühlingshafte München

Sobald die Sonne wärmt, beginnt die Biergartensaison, bei entsprechender Wetterlage bereits im April. Bei Spaziergängen durch die Weiten des Englischen Garens kann man auch alternativ in den zahlreichen Kiosken pausieren. Das ganze Jahr über stehen dort auch warme, vegane Speisen und Fast-Food in Bio-Qualität zur Auswahl. Hohe Qualität bietet die Münchner Gastronomie, die sich zunehmend auch der Verwendung regionaler Produkte verschrieben hat. Diese stammen nicht selten vom heimischen Viktualienmarkt, eine der beliebtesten Sehenswürdigkeiten im Herzen der Stadt. Wer im Verlauf des Tages vegetarisch oder vegan Essen gehen möchte, findet bei der großen Auswahl an Lokalitäten sicher sein Lieblingscafé oder seinen Lieblings-Imbiss.

Die Messe VeggieWorld, die vom 30. April bis zum 1. Mai 2016 im Münchner MVG Museum stattfindet, bietet alles rund um den veganen Lebensstil.

Die Auer Maidult lädt vom 30. April bis 8. Mai zu Volksfestvergnügen und Markttreiben auf den Mariahilfplatz im Stadtteil Au ein. Für ungetrübten Genuss steht das Münchner Bier. 2016 feiert München das 500jährige Bestehen des Bayerischen Reinheitsgebots.

Hintergrundwissen dazu bieten zwei Ausstellungen:

Bier.Macht.München im Münchner Stadtmuseum (8.April 2016 bis 8. Janaur 2017). Diese Ausstellung ist Anlass zur ersten Collaboration Brew zwischen einer deutschen und einer israelischen Craftbeer-Brauerei. Das Bier wird ab 13. April 2016 im Café des Jüdischen Museums München sowie in ausgewählten Lokalitäten erhältlich sein.

Spanische Kunst ist eines der Hauptthemen der Kunsthalle München in diesem Jahr: Im Frühjahr bringen die Gemälde Joaquin Sorrollas (4. März bis 3. Juli) das Licht des Südens in die Kunsthalle.

"Gretchen mags mondän - Damenmode der 1930er Jahre" im Münchner Stadtmuseum dokumentiert den modischen Aufbruch der Dreißigerjahre. Painting 2.0: Malerei im Informationszeitalter im Museum Brandhorst bietet über 230 Werke von 107 Künstlerinnen und Künstler zum Thema Malerei in der digitalen Welt.

Allgemein ist die Museumsgastronomie einer der vielen guten Gründ, den Münchner Museen einen Besuch abzustatten. Ausprobieren lohnt sich. Als Designhauptstadt Deutschlands reiht sich München ein in die Liga internationaler Zentren wie Barcelona, Mailand, Paris, Tokio und Shanghai. Hier leben die besten deutschen Designer. Der international renommierte Designer Konstantin Grcic zeigt bis zum 18. September Modelle und Prototypen, die einen Einblick in den Designprozess ermöglichen.

Im Frühjahr 2016 geht der BMW Welt Jazz Award in seine achte Saison. Bei Sonntagsmatineen bis Mai präsentieren sich international herausragende Ensembles im Doppelkegel der BMW Welt unter dem Motto "Inspired by Legends". Liebhaber von Musicals kommen bei "Chicago" (5. März bis 10. April) im Deutschen Theater auf ihre Kosten. Die diesjährigen Ballettfestwochen sind die längsten in der Geschichte (3. bis 9. April), 17 Tage lang werden im Nationaltheater, im Prinzregententheater und in der Muffathalle einzigartige Meisterwerke dargeboten. Ein weiteres musikalisches Highlight ist die Lange Nacht der Musik am 30. April ab 20 Uhr. Bei 400 Konzerten in 100 Spielorten wird für jeden Geschmack etwas geboten.

Kontakt:

München Tourismus:
tourismus.mediaservice@muenchen.de
www.einfach-muenchen.de

Druckfähige Fotos für die touristische Berichterstattung über München
stehen unter www.muenchen.de/fotoservice zum download bereit.

Medieninhalte

Frühling in München. Erste Sonnenstrahlen am Odeonsplatz. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/115169 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/München Tourismus/L. Gervasi"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100057022/100784751 abgerufen werden.