24.02.2016 – 07:32 Uhr

EANS-News: Kapsch TrafficCom AG schafft mit Programm 2020 eine solide Basis für die Zukunft

---
Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

9-Monatsbericht

* Umsatz in den ersten drei Quartalen um 8 % erhöht, EBIT signifikant um 82 % gesteigert
* Kosteneinsparungen und Ertragssteigerung deutlich sichtbar
* Projektentwicklungen und geplante Übernahme bestätigen die Strategie
* Im Gesamtjahr EBIT-Marge über 10 % erwartet

2015/16 Q1-Q3: 1. April-31. Dezember 2015	2015/16 Q1-Q3	+/- %	2014/15 Q1-Q3
Umsatz (in Mio. EUR)	379,2	+8 %	349,5
EBIT (in Mio. EUR)	43,3	+82 %	23,7
Periodenergebnis (in Mio. EUR)	25,3	>500 %	1,0

Wien, am 24. Februar 2016 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) verzeichnete in den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2015/16 operative und strategische Fortschritte, die Auswirkungen und Ergebnisse des zukunftsorientierten Programmes 2020 waren darin deutlich sichtbar.

Im Berichtszeitraum erhielt die Kapsch TrafficCom Group mehrere Neuaufträge in den USA - auch für eine End-to-End-Lösung -, Chile, Australien und Neuseeland. Eine Stadtlösung wurde in Italien in Betrieb genommen, und in der tschechischen Hauptstadt Prag wird künftig die V2X-Technologie von Kapsch TrafficCom eingesetzt werden. Im Spätsommer erhielt das Unternehmen einen bedeutenden Auftrag: die Lieferung und Installation der Verkehrsmanagementsysteme im Rahmen des grenzübergreifenden Programmes "CHARM" der niederländischen und der englischen Straßenbehörden. Dieses Advanced Traffic Management System wird das modernste und größte System Europas; Kapsch TrafficCom erzielt damit auch bei Verkehrsmanagementsystemen eine weltweit anerkannte Position. Die bestehenden Betriebsprojekte bildeten im Berichtszeitraum unverändert eine stabile Geschäftsbasis und der Ausbau der Systeme in Weißrussland und Polen trug ebenfalls wie erwartet zu Umsatz und Ergebnis bei.

Zwtl.: Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Der Umsatz der ersten drei Quartale 2015/16 lag mit 379,2 Mio. EUR um 8,5 % über dem Vorjahreswert von 349,5 Mio. EUR. Zu dem Umsatzwachstum trugen gleichermaßen das Segment Road Solution Projects (RSP) und das Segment Services, System Extensions, Components Sales (SEC) bei.

Das EBIT konnte von 23,7 Mio. EUR um 82,2 % auf 43,3 Mio. EUR gesteigert werden. Dieser überproportionale Zuwachs ist umso beachtlicher, als der Vergleichswert des Vorjahres aufgrund von Einmaleffekten sehr hoch war. Im Segment RSP ermöglichten die Neuprojekte und vor allem die Erfolge des Projektes "Top Fit" eine deutliche Verbesserung, mit -12,9 Mio. EUR ist das Segment-EBIT aber weiterhin negativ. Im Segment SEC lag das EBIT mit 54,6 Mio. EUR um 8,9 % unter dem Vorjahreswert. Während die signifikante Steigerung der On-Board-Unit-Verkäufe positiv wirkte, dämpften die Investitionen in die Mehrheitsbeteiligung am Smart-Parking-Anbieter Streetline das Ergebnis. Die EBIT-Marge der Kapsch

TrafficCom Group ist seit drei Quartalen konstant zweistellig und liegt bei 11,4 %.

Das Periodenergebnis stieg von 1,0 Mio. EUR auf 25,3 Mio. EUR im Berichtszeitraum und ermöglichte ein Ergebnis je Aktie von 1,64 EUR. Der Free Cashflow erreichte 74,8 Mio. EUR nach 59,4 Mio. EUR im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die Bilanzkennzahlen zeigen ebenfalls eine kontinuierliche Verbesserung in den drei Quartalen des Geschäftsjahres. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich auf 45,2 %. Die liquiden Mittel stiegen per Ende Dezember auf 138,0 Mio. EUR an und trugen wesentlich dazu bei, dass die Kapsch TrafficCom Group die Nettoverschuldung in ein Nettoguthaben in Höhe von 24,5 Mio. EUR drehen konnte.

Zwtl.: Programm 2020 und Strategie

Unter dem Titel "Programm 2020" hat Kapsch TrafficCom im vergangenen Geschäftsjahr einerseits mit dem Projekt "Top Fit" umfassende Maßnahmen zur Kostensenkung und Ertragssteigerung initiiert und andererseits die Strategie im Hinblick auf zukünftige Entwicklungen und Wachstumspotenziale adaptiert.

Die Kosteneinsparungen und organisatorischen Adaptionen tragen bereits signifikant zur operativen Exzellenz bei, die Einsparungen erfolgten demnach effektiver und rascher als ursprünglich erwartet. Die gesetzten Maßnahmen werden im Laufe dieses Geschäftsjahres vollumfänglich sichtbar.

Im Rahmen der Strategie 2020 setzte Kapsch TrafficCom drei Prioritäten, die sich auch in den Projektentwicklungen widerspiegeln: 1. operative Exzellenz, 2. die Stärkung und Absicherung des Kerngeschäftes und 3. den Aufbau des Geschäftes mit Intelligent Mobility Solutions (IMS).

Im Dezember traf Kapsch TrafficCom zudem eine Vereinbarung zur Übernahme des globalen Transportation-Geschäftes von Schneider Electric, das integrierte Advanced-Traffic-Management-Softwarelösungen für Städte, Autobahnen und Tunnel sowie Maut- und Transitlösungen umfasst. Dies ermöglicht Kapsch TrafficCom, intelligente Verkehrslösungen von der Autobahn bis in die Stadt integriert anzubieten. Zudem wird damit die Präsenz in den Wachstumsmärkten Spanien, Lateinamerika, den USA und im Mittleren Osten erweitert. Die Übernahme sollte - vorbehaltlich aller vereinbarten Bedingungen - in den nächsten Wochen abgeschlossen werden.

Zwtl.: Ausblick

Kapsch TrafficCom schaffte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres eine gute Basis für die Zukunft. Das Management erwartet daher, dass die EBIT-Marge für das gesamte Wirtschaftsjahr 2015/16 über den 10 % liegen wird, die zunächst als Mindestwert für das Kerngeschäft angestrebt wurden.

In operativer Hinsicht sieht Kapsch TrafficCom - auch für das kommende Wirtschaftsjahr 2016/17 - der Entwicklung der bestehenden Projekte optimistisch entgegen. Zudem bestehen einige Ausschreibungen und weitere potenzielle Projekte.

Ein Schwerpunkt wird auch die kontinuierliche Umsetzung der Strategie sein. Entsprechend den Veränderungen des Geschäftes folgen die internen Strukturen der Kapsch TrafficCom Group und somit auch die Berichterstattung mit dem vierten Quartal des laufenden Wirtschaftsjahres bereits einer geänderten Segmentierung. Gemeinsam mit den Jahreszahlen wird dies ausführlich berichtet werden, die Kennzahlen werden zur Vergleichbarkeit rückgerechnet. Darüber hinaus plant Kapsch TrafficCom weitere strategische Schritte für die Zukunft.

Zwtl.: Hinweisbekanntmachung

Der Bericht über die ersten drei Quartale des Wirtschaftsjahres 2015/16 ist unter www.kapsch.net/ktc/investor_relations/reports/download/Quarterly-reports/2015-16/KTC_IR_Report_FY16-Q1-Q3?lang=de-AT abrufbar.

Kapsch TrafficCom ist ein Anbieter von Intelligent Transportation Systems (ITS)

in den Lösungssegmenten Mauteinhebung, städtische Zugangsregelung und Parkraumbewirtschaftung, Verkehrsmanagement, Verkehrsüberwachung, Kontrolle von Nutzfahrzeugen, elektronische Fahrzeugregistrierung und V2X Kooperative Systeme. Kapsch TrafficCom deckt mit durchgängigen Lösungen die gesamte Wertschöpfungskette ihrer Kunden, von Komponenten über Design und Errichtung von Systemen bis zum Betrieb, aus einer Hand ab. Das Kerngeschäft ist, elektronische Maut- und Verkehrsmanagementsysteme zu entwickeln, zu errichten und zu betreiben.
Referenzen in 44 Ländern auf allen Kontinenten haben Kapsch TrafficCom zu einem weltweit anerkannten ITS-Anbieter gemacht. Als Teil der Kapsch Group, einem 1892 gegründeten österreichischen Technologiekonzern im Familienbesitz, verfügt Kapsch TrafficCom mit Hauptsitz in Wien, Österreich, über Tochtergesellschaften und Niederlassungen in 33 Ländern, notiert seit 2007 an der Wiener Börse (KTCG) und erwirtschaftete mit mehr als 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Wirtschaftsjahr 2014/15 einen Umsatz von 456 Mio. EUR.

Für weitere Informationen: www.kapsch.net und www.kapschtraffic.com.

Folgen Sie uns auf Twitter unter twitter.com/kapschnet.

Rückfragehinweis:
Pressekontakt:
Dr. Ingrid Lawicka
Unternehmenssprecherin
Kapsch AG
Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich
Tel.: +43 50 811 1705
E-Mail: ingrid.lawicka@kapsch.net

Investorenkontakt:
Mag. Marcus Handl
Investor Relations Officer
Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich
Tel.: +43 50 811 1120
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net

Ende der Mitteilung euro adhoc

Unternehmen: Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
A-1121 Wien
Telefon: +43 1 50811 1122
FAX: +43 1 50811 99 1122
Email: ir.kapschtraffic@kapsch.net
WWW: www.kapschtraffic.com
Branche: Technologie
ISIN: AT000KAPSCH9
Indizes: Prime Market
Börsen: Amtlicher Handel: Wien
Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100012806/100784347 abgerufen werden.