Theppadungporn Coconut Co., Ltd.

19.02.2016 - 13:15 Uhr

Chaokoh, offizieller Kokoswasser-Partner des FC Liverpool

Bangkok (ots/PRNewswire) -

Theppadungporn Coconut Co., Ltd. (TCC), einer der weltweit größten Hersteller von Kokosmilch-Produkten, lanciert seinen Marketingplan für das Jahr 2016 mit dem Ziel, durch eine Partnerschaft mit dem FC Liverpool zu einer globalen Marke zu werden. Das Unternehmen macht seinen Vorstoß in den globalen Markt mit Chaokoh Kokoswasser, der ersten Kokosgetränkemarke Thailands, die mit dem weltweit führenden Fußballverein zusammenarbeitet.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160218/334631>

Das Unternehmen Theppadungporn, das Thailands Kokosmilch-Industrie seit über 40 Jahren anführt, hat sich das Ziel gesetzt, eine globale Marke zu werden.

Herr Aphisak Theppadungporn, Managing Director von Theppadungporn Coconut Co., Ltd. (TCC), erklärte, dass das Unternehmen seit über vier Jahrzehnten führend in der Kokosnuss-basierten Lebensmittel- und Milchprodukteindustrie in Thailand ist. Die Produkte werden seit Jahrzehnten unter den Marken Chaokoh und Mae Ploy in der ganzen Welt verkauft. Nun ist die Zeit gekommen, eine globale Marke zu werden.

"Dieses Jahr hat Theppadungporn Coconut Co., Ltd. (TCC) den Wettbewerb in der Industrie aufgenommen, indem das Unternehmen eine Partnerschaft mit dem weltweit bekannten FC Liverpool eingegangen ist, und wir hoffen, dass Chaokoh Kokoswasser auf dem globalen Markt erfolgreich sein wird."

Die beiden Parteien hielten anlässlich ihrer Partnerschaft vor Kurzem eine Zeremonie zur Vertragsunterzeichnung ab. An der Zeremonie, die von dem ehemaligen englischen Profi-Fußballer und FC Liverpool-Botschafter Robbie Fowler geleitet wurde, nahmen Vertreter von Theppadungporn Coconut Co., Ltd. (TCC) und Vertreter des FC Liverpool teil.

"Es ist das erste Mal, dass Thailands Marke gesunder Lebensmittel und Milchprodukte auf Kokosnussbasis offizieller Partner des weltweit führenden Fußballvereins wird", so Herr Aphisak Theppadungporn.

In dieser speziellen Kampagne wird das Unternehmen das exklusive Chaokoh Kokoswasser-Paket im zweiten Quartal dieses Jahres auf den Markt bringen, um gesundheitsbewusste Konsumenten und FC Liverpool-Fans zu bedienen, die gerne Kokoswasser trinken.

Auf jeder Verpackung des exklusiven Pakets werden Bilder und Unterschriften von führenden Fußballern abgebildet sein. Die Getränke sind in Kartons (UHT), Flaschen (PET) und Getränkedosen erhältlich. Darüber hinaus werden exklusive Aktivitäten und Ausflüge angeboten werden, um Kunden von Chaokoh privilegierte Erfahrungen zu bieten und die Vertrauenswürdigkeit des führenden Anbieters von Kokosnuss-basierten Lebensmitteln und Milchprodukten zu bestätigen.

Weitere Informationen und das Produktsortiment von Chaokoh finden Sie auf unserer Website unter <http://www.tcc-chaokoh.com>.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an: Kallaya
Nalinkarn, Marketing Manager E-Mail: pr@tcc-chaokoh.com oder Tel.:
+66(0) 2622 1501-8

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058663/100784195> abgerufen werden.