

TheLabelFinder

21.01.2016 - 13:03 Uhr

TheLabelFinder veröffentlicht Season Ranking der meistbesuchten Modemarken für das Jahr 2015

Berlin (ots) -

Die Online Fashion-Directory veröffentlicht die gesamt Top10 sowie Quartalsübersicht der meistbesuchten Modemarken des Jahres 2015. Das Label Birkenstock erzielt im vergangenen Jahr die meisten Klickzahlen in der Geschichte von TheLabelFinder. In den verschiedenen Quartalen lassen sich eindeutige Trends ablesen.

Die Zugriffszahlen von TheLabelFinder aus dem Jahr 2015 liegen vor. Die in allen Quartalen unter den Top fünf vertretene Marke Michael Kors Collection ist eindeutig auf Platz eins des Jahresrankings. Birkenstock schafft es mit nur zwei Platzierungen in den Top 10 der Quartale zwei und drei auf Platz zwei der Jahres Top 10. Das Label Dr. Martens, auch in allen vier Quartalen vertreten, steht auf Platz drei der Top Modemarken 2015. Auf den Plätzen vier und fünf folgen die Labels Nike und Converse. New Balance, in drei Quartalen in den Rankings vertreten, steht auf Platz sechs. Moncler, das für seine wattierten Daunenjacken bekannte Label, ist auf Platz sieben. Gefolgt von Polo Ralph Lauren, welches nur in den beiden sommerlichen Quartalen vertreten ist. UGG Australia und Stone Island, die italienische Herrenmodemarke, schließen das Ranking auf den Plätzen neun und zehn ab.

In allen Quartalen vertreten sind die Marken Michael Kors Collection, Dr. Martens und Nike.

Im winterlichen ersten Quartal suchen die Konsumenten bereits nach sommerlichen Marken wie Desigual (9) oder Converse (7). Im Sommer 2015 erlebt Birkenstock einen großen Hype: Die Marke ist im zweiten Quartal schlagartig auf Platz zwei gelandet und steigt im dritten Quartal 2015 zu Platz eins auf. Birkenstock hat im Sommer die höchsten Zugriffe auf TheLabelFinder wie noch kein Label zuvor. Nike behauptet sich als Lifestyle-Marke und kommt durchgehend im Ranking vor. Im Vergleich zum Konkurrenten Adidas, der lediglich in den Sommer-Quartalen zwei und drei in den Top 10 zu finden ist.

Das vierte Quartal ist dominiert von Marken im gehobenen Preissegment: Labels bekannt für ihre wärmenden Winterjacken wurden hier besonders oft besucht. Das in Toronto ansässige Label Canada Goose ist als Neueinsteiger auf Platz drei, gefolgt von den klassischen Winterjackenmarken Moncler, Woolrich und Stone Island auf den Plätzen fünf, sieben und acht. Zu begründen ist dieser Trend mit dem Start des Winters im vierten Quartal. Mit dabei sind aber auch Marken die für warme Winterschuhe stehen. Die Trendmarke Dr. Martens auf Platz eins, gefolgt von UGG Australia auf dem zweiten Platz.

Kontakt:

TLF LabelFinder GmbH
Gina Strecker
Große Hamburger Str. 32
10115 Berlin
tel: +49 (0)30 2434291-62
fax: +49 (0)30 2434291-1
www.thelabelfinder.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059262/100783061> abgerufen werden.