

21.01.2016 – 11:11 Uhr

Spielwarenmesse 2016 startet mit Trends und vielfältigem Themenangebot

Nürnberg (ots) -

Die Spielwarenmesse ist das Schlaraffenland für Innovationen und Spielwarentrends. Allein 75.000 Neuheiten stehen den über 70.000 Fachbesuchern zur Verfügung, die aus rund 120 Ländern in Nürnberg erwartet werden. Genau wie ihre Kunden sehnen sie sich nach erlebnisreichen Einkäufen und einer vielfältigen Auswahl. Vom 27. Januar bis 1. Februar können sie aus dem Vollen schöpfen, denn 2.851 Aussteller aus 67 Nationen präsentieren das weltweit breiteste Angebot aus den Bereichen Spiel, Hobby und Freizeit.

Darunter zeichnen sich drei große Trends ab, die das internationale TrendCommittee der Spielwarenmesse eG auserkoren hat. Train your Brain fördert die kognitiven Fähigkeiten und geistige Fitness. Die Produkte rund um Everyday Hero stärken Kinder darin, ihre Träume zu verfolgen und zu verwirklichen. Und die dritte Trendströmung, Design to Play, befasst sich mit dem Spielzeug als Designobjekt, was völlig neue Ansätze in der Farb- und Formgebung hervorbringt.

Die entsprechenden Produkte sehen Spielwarenhändler in der TrendGallery in der Halle 3 A. Auf rund 1.000m² finden sie hier auch die ToyAward Gewinner, die am Vorabend der Messe gekürt werden. Rekordfähige 616 Produkte wurden diesmal eingereicht (2015: 601). Besondere Spielwaren gibt es ebenso bei den Erstausstellern im New Exhibitor Center (NEC) oder auf dem Gemeinschaftsstand der jungen innovativen Unternehmen, der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.

Über das gesamte Messegelände verteilen sich Artikel rund um Accessoires, Kinderausstattung und Dekoration. Rund 50 Firmen stellen in der Produktgruppe Lifestyle- und Trendartikel aus. Dass die Spielwarenmesse das globale Spielwarenangebot nach Nürnberg holt, belegen auch zwölf Länderpavillons. Sie vereinen mehr als 250 Aussteller und bieten Besuchern die besten Voraussetzungen, um gezielt die Spielwaren einzelner Märkte kennenzulernen.

Dank des vielfältigen Angebots können Händler dann in der kommenden Saison ihren Kunden die spannenden Spieleneuheiten anbieten.

Spielwarenmesse®: www.spielwarenmesse.de/pk
ToyAward: www.toyaward.com
Fotomaterial: www.spielwarenmesse.de/fotos
TV-Footage: www.spielwarenmesse.de/tv
Newsroom: www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom

Kontakt:

Kyra Mende, Press Officer, Spielwarenmesse eG
Tel.: +49(0)911-99813-33
Email: k.mende@spielwarenmesse.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004257/100783045> abgerufen werden.