

21.01.2016 – 11:06 Uhr

## Newsweek erzielt Umsatz- und Gewinnsteigerung durch starke Zuwächse im EMEA-Werbegeschäft

London (ots/PRNewswire) -

Umsatzsteigerung von 327 Prozent: Kulttitel profitiert von laufenden Investments durch IBT Media

Die globale Nachrichtenagentur IBT Media, der neben Newsweek auch die International Business Times gehört, gab heute bekannt, mit Newsweek im EMEA-Raum im vierten Quartal 2015 erstmals ein Berichtsquartal mit positivem Ergebnis abgeschlossen zu haben. Dieser Entwicklung ging ein Jahr stetes Wachstum unter dem neuen Eigentümer IBT Media voraus.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160120/323988LOGO> )

Im Jahresvergleich stieg der Werbeumsatz des vergangenen Quartals um 327 Prozent. Im identischen Zeitraum wurde zudem eine Steigerung des Gesamtumsatzes von 90 Prozent erzielt. Ausschlaggebend hierfür war die erfolgreiche dreigliedrige Newsweek-Strategie, in deren Rahmen man auf verstärkte Werbung in den Print- und Digitalausgaben sowie auf steigende Abonnentenzahlen in Europa, Nahost und Afrika setzte. Im Vergleich zum Jahresende 2015 stieg der Online-Datenverkehr in Richtung [europe.newsweek.com](http://europe.newsweek.com) (<http://europe.newsweek.com>) im laufenden Monat um 250 Prozent.

"Durch Investitionen in die beste Redaktion der gesamten Branche tragen wir der steigenden Nachfrage nach herausragenden journalistischen Inhalten Rechnung. Dies bietet uns die Möglichkeit, die Abonnentenzahlen zu steigern und neue Leser zu gewinnen", so Matt McAllester, Redakteur von Newsweek Europe. "Die Erhaltung von Newsweeks Reputation für qualitativ hochwertige Inhalte hat es uns ermöglicht, unser Publikum im Online- und Printbereich deutlich zu vergrößern."

Dank laufenden Investitionen von IBT Media konnte Newsweek sein redaktionelles Angebot erweitern. Wie die kürzlichen Neueinstellungen in der Nachrichtenredaktion und die Produktion von Videoinhalten belegen, wird einem größeren Publikum jetzt noch mehr Auswahl geboten. Newsweek entwickelt eigene Videoinhalte, um diese besser in Nachrichtenmeldungen integrieren zu können. Dies ebnet den Weg für weitere Investitionen zur Steigerung der Multimedia-Produktion im Jahr 2016. Investitionen in mobile Inhalte werden in den kommenden 12 Monaten ebenfalls ein integraler Bestandteil der Newsweek-Strategie sein.

Da Marken eine komplette Werbelösung zur Verfügung gestellt wird, die neben programmatischen und direkten auch Display- und native Anzeigen umfasst, entfällt mittlerweile ein Anteil von 70 Prozent des Gesamtumsatzes der Publikation auf das Newsweek-Werbegeschäft. Werbetreibende aus den Luxus-, Reise-, Finanz- und Technologiebranchen finden zunehmend Interesse am Profil des Newsweek-Lesers: Durchschnittlich verfügt ein Leser der Printausgabe über ein Haushaltseinkommen von 100.000 GBP.

"Für Newsweek ist dies ein großartiges Ergebnis im EMEA-Raum, welches belegt, dass unsere Strategie funktioniert", so Dev Pragad, Mitgründer und Geschäftsführer von IBT Media in Großbritannien und im EMEA-Raum. "Unsere erfolgreiche Kombination aus herausragenden redaktionellen Inhalten und einer allumfassenden Werbelösung liefert Marken optimale Ergebnisse. Wir werden unser Angebot im Jahr 2016 weiter ausbauen, sodass unsere Werbepartner künftig noch effektivere Ergebnisse erzielen. Die von uns getätigten Investitionen sind für unser Wachstum und ein erfolgreiches kommendes Jahr von entscheidender Bedeutung."

Informationen zu IBT Media

IBT Media ist eine globale, digitale Nachrichtenagentur, die monatlich über 90 Millionen Leser aus aller Welt mit Nachrichten und Einblicken versorgt. Durch Innovationen in sämtlichen Nachrichtenredaktionen und Plattformen zieht IBT Media neue Leser mit interessanten Inhalten sowie Analysen, die ihren Geschäften nützlich sind, und Einblicken in die Abläufe einer vernetzten Welt zunehmend in seinen Bann. Zum Inventar des Unternehmens gehören die Publikationen International Business Times, Newsweek, Medical Daily, Latin Times, iDigitalTimes und Fashion Times. Nähere Informationen erhalten Sie auf [corp.ibt.com](http://corp.ibt.com) (<http://corp.ibt.com/>).

Kontakt:

Sharon Ezzeldin  
+44-(0)7920769665  
[s.ezzeldin@ibt.co.uk](mailto:s.ezzeldin@ibt.co.uk)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059158/100783038> abgerufen werden.