

20.01.2016 – 09:10 Uhr

C3 übernimmt Seven in London



Berlin/London (ots) -

Die auf Content Marketing spezialisierte Agenturgruppe C3 kauft die Londoner Agentur Seven. Mit der 100-prozentigen Übernahme wird C3 zu Europas größter Content Marketing Agentur. Weltweit stößt C3 damit in die TOP 3 vor und misst sich künftig zum Beispiel mit dem US-amerikanischen Marktführer Meredith Xcelerated Marketing MXM (115 Mio. EUR Umsatz).

C3 hatte nach dem Zusammenschluss von KircherBurkhardt mit BurdaCreative Anfang des Jahres 2015 ein Umsatzvolumen von ca. 60 Mio. Euro und konnte seit dem Start um 10 Prozent (6 Mio. Euro) organisch wachsen. Mit dem nun akquirierten Umsatzvolumen von Seven in Höhe von 33,5 Mio. Euro (25 Mio. £) entsteht ein internationaler Player mit einem Umsatzvolumen von ca. 100 Mio. Euro und 600 Mitarbeitern. Das Unternehmen verfügt nun über Standorte und Büros in London, Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zürich, Lissabon, Moskau, Hongkong und New York.

Lukas Kircher, Geschäftsführer C3: "Damit erfüllen sich früher als gedacht unsere lang gehegten Pläne zur Internationalisierung und zur Expansion in weitere Kompetenzfelder. C3 kann nun als erste und größte europäische Content Marketing Agentur internationale Content-Strategien und Kommunikationsprogramme umsetzen und große globale Marken betreuen. Das führt zu weiterem Wachstum."

Der Standort London wird dabei künftig zum internationalen Hub von C3. Immer mehr globale Marken lassen sich mit ihren Headquarters in London nieder und nutzen den Standort als Brückenkopf zur Steuerung ihrer Marketing- und Sales-Aktivitäten in Kontinentaleuropa, die sie mit zunehmenden Investments und Budgetverschiebungen in den Bereich Content Marketing unterstützen. Neben den ambitionierten internationalen Wachstumsstrategien, die beide Agenturen gemeinsam verfolgen werden, wird jede Agentur in ihren Heimatmärkten auch weiterhin selbständig und unter ihrem jeweiligen Markennamen auftreten.

Gregor Vogelsang, Geschäftsführer von C3: "Mit der Übernahme verbinden wir den ökonomisch stärksten Kommunikationsmarkt in Deutschland mit dem international renommiertesten und innovativsten Kommunikationsmarkt in Großbritannien. UK ist beim Content Marketing dem Rest Europas mehrere Jahre voraus. Unsere Kunden profitieren nun von der mit zahlreichen Awards ausgezeichneten Agentur Seven, die mit brillantem Content starke Marken aufbaut."

Das bisherige Management-Team von Seven bleibt mit Sean King (CEO), Jessica Gibson (Managing Director) und Nic McCarthy (Content Director) im Amt. Sean King sagt: "Wir freuen uns sehr, künftig Teil des C3-Networks zu sein. Wir werden damit zur ersten Adresse für Content Marketing in Europa. Angesichts des schnellen Wachstums dieses Marktes gibt uns die neue Größe und der Zugang zu weiteren Kompetenzen einen erheblichen Wettbewerbsvorteil."

Die Kompetenzen der beiden Agenturen C3 und Seven ergänzen sich gut. Beide Partner bieten hochklassigen und journalistisch

aufbereiteten Content an. Darüber hinaus stehen in Deutschland vor allem Strategie und Technologie im Vordergrund, in London eher Social Media und Performance. Rainer Burkhardt, C3- Geschäftsführer: "Wir profitieren wechselseitig von den Kompetenzen diesseits und jenseits des Ärmelkanals und werden uns intensiv vernetzen und austauschen. Wir kennen uns schon seit Jahren aus diversen Kooperationen. Die Londoner Kollegen freuen sich sehr auf den Standort Berlin und wir sind sehr gespannt, was wir am international kreativsten und innovativsten Agenturstandort London noch alles lernen können."

C3 wird dazu an den Standorten London und Berlin ein European Innovation Lab für Kunden und Mitarbeiter gründen, um die unterschiedlichen Kommunikationskulturen und die Content-Produktion unter der Bedingung unterschiedlicher Sprachräume zu erforschen. Ein regelmäßiger Austausch der Mitarbeiter soll für eine enge Verzahnung in allen Spezialdisziplinen sorgen. Auch das Kundenportfolio beider Partner ist komplementär: Seven betreut in London u.a. Sainsbury's, Weight Watchers und McDonalds. C3 betreut in Deutschland u.a. Allianz, Volkswagen und die Telekom.

Hinweis an die Redaktionen:

Falls Sie Fragen zu der Übernahme haben, laden wir Sie heute um 11:00 Uhr zu einer Telefonkonferenz mit Gregor Vogelsang, Sean King und Lukas Kircher ein. Bitte akkreditieren Sie sich per Mail bei Thomas.Huber@semanticom.eu

Weitere Hintergrundinformationen:

https://medium.com/@C3_content

<https://www.c3.co/blog/>

Kontakt:

Thomas Huber, Mobil: +49 151 149 65 810, Thomas.Huber@semanticom.eu

Medieninhalte



Die auf Content Marketing spezialisierte Agenturgruppe C3 kauft die Londoner Agentur Seven. Mit der 100-prozentigen Übernahme wird C3 zu Europas größter Content Marketing Agentur. Weltweit stößt C3 damit in die TOP 3 vor und misst sich künftig zum Beispiel mit dem US-amerikanischen Marktführer Meredith Xcelerated Marketing MXM (115 Mio. EUR Umsatz). Gregor Vogelsang, Sean King, Lukas Kircher, Rainer Burkhardt (v.l.n.r.). Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/119415 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/C3 Creative Code and Content GmbH/Markus Tedeskino"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059252/100782958> abgerufen werden.