

19.01.2016 - 13:57 Uhr

## Onlineprinters begrüsst 500 000. Kunden / Onlinedruckerei meldet Rekordjahr - Millionenbeträge investiert

Bern (ots) -

- Kundenstamm der Onlineprinters GmbH wächst auf über eine halbe Million Kunden
- Im Rekordjahr 2015 hat die Onlinedruckerei mehr als 2,1 Milliarden Drucksachen produziert
- Millionenbeträge in Produktion und Infrastruktur investiert
- drupa-Jahr 2016 aussichtsreich, Impulse erwartet

Auch im elften Jahr ihres Bestehens entwickelte sich die Onlinedruckerei Onlineprinters GmbH weiter dynamisch. Das Unternehmen, welches 15 internationale Onlineshops unter dem Markennamen Onlineprinters betreibt, gewann deutlich an Neukunden und konnte im Dezember 2015 seinen 500 000. Kunden begrüssen. Die Belegschaft wuchs im Jahresverlauf auf 600 Mitarbeiter, insgesamt hat das Unternehmen 2015 mehr als 2,1 Milliarden Druckprodukte hergestellt.

Im Laufe des Rekordjahrs investierte Onlineprinters Millionenbeträge in Infrastruktur, Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen. Mit über 110 Offset-Druckwerken bleibt Onlineprinters europaweit der grösste Druckbetrieb, der im 3b-Format druckt.

Florierendes Geschäftsmodell

Das in Deutschland ansässige Unternehmen zählt zu den grössten Onlinedruckereien Europas und war einer der ersten Anbieter im Onlinedruck. Als einzige der marktführenden Onlinedruckereien entstand das Unternehmen aus einem klassischen Druckbetrieb. Das Geschäftsmodell verbindet Industrie und E-Commerce: Kunden können ihre individuellen Drucksachen schnell und einfach im Internet bestellen, diese werden anschliessend in den hauseigenen Werken des Unternehmens hergestellt. Produziert wird auf sogenannten Sammelformen, die Aufträge mehrerer Kunden auf einer Druckplatte kombinieren, was Kosten minimiert und die Umwelt schont. Das Sortiment von Onlineprinters umfasst über 1.400 Druckprodukte - von Visitenkarten, Briefpapier und Flyern über Kataloge und Broschüren bis hin zu grossformatigen Werbesystemen.

Trend zu Kleinauflagen

Der Onlinedruck hat individuelle Drucksachen einer breiten Käufergruppe zugänglich gemacht, da durch die industrielle Fertigung bereits kleine Auflagen kostengünstig erhältlich sind. Im Vergleich zum Vorjahr ging bei Onlineprinters über ein Fünftel mehr Aufträge mit einer Stückzahl bis zu 100 Exemplaren ein. Ähnlich verhielt es sich bei Aufträgen von nur einem Exemplar. Letztere Entwicklung ist auf das rasante Wachstum im Bereich grossformatiger Produkte zurückzuführen. Besonderes Interesse kommt Aussenwerbemitteln wie Werbeplanen, Werbeschildern und Flaggen zu, die bei Onlineprinters im zentimetergenauen Wunschformat bestellt werden können.

Onlineprinters im drupa-Jahr 2016

Für 2016 bleibt Onlineprinters seinen bisherigen Jahreszielen treu: Eine zweistellige Wachstumsrate wird angestrebt. Folglich werden weitere Investitionen in Druck und Weiterverarbeitung getätigt werden. "Vor allem im B2B-Bereich und auf internationalen Märkten sehen wir Potenzial", sagt Geschäftsführer Dr. Michael Fries. Firmengründer und Geschäftsführer Walter Meyer geht von weiterem Wachstum im Bereich Grossformatdrucke aus: "Der Trend zu grossflächiger Aussenwerbung wird sich 2016 verstärken, weil solche Produkte durch den Onlinedruck kostengünstig geworden sind und eine Bestellung nur wenige Minuten dauert." Onlineprinters erwartet zudem wichtige Impulse von der diesjährigen Printmesse drupa. "Themen wie Prozessverbesserungen in der Weiterverarbeitung und High-Volume-Digitaldruck in hoher Qualität sind interessant und spielen dem industriellen Akzidenzdruck in die Hände. Damit werden im Onlinedruck neue Angebote und Produkte möglich", so Fries optimistisch.

Videobeitrag "Blick hinter die Kulissen einer führenden Onlinedruckerei - Onlineprinters": <https://www.youtube.com/watch?v=g0qAjosyvil>

Über die Onlineprinters GmbH

Die Onlineprinters GmbH zählt zu den grössten Onlinedruckereien Europas. Unter dem Motto "Drucksachen einfach online bestellen" vertreibt das Unternehmen über 15 Webshops Druckprodukte an 500.000 Kunden in 30 Ländern Europas. International ist das Unternehmen unter dem Markennamen Onlineprinters bekannt, in Deutschland tritt es als [diedruckerei.de](http://diedruckerei.de) auf. Das Produktsortiment umfasst 1.400 Drucksachen von Visitenkarten, Briefpapier und Flyern über Kataloge und Broschüren bis hin zu grossformatigen Werbesystemen. Das Erfolgsrezept der Produktion individueller Drucksachen im Sinne der Industrie 4.0 basiert auf drei Säulen: dem Online-Vertrieb, einer vollintegrierten Produktion von Bestellung bis Versand und dem Sammeldruck. In Letzterem werden auf sogenannten Sammelformen mehrere Druckaufträge gemeinsam produziert, was Kosten minimiert und die Umwelt schont. Kunden stehen Optionen wie Blitzdruck (Produktion am selben Werktag), Overnight-Lieferung, klimaneutrale

Produktion und freie Formateingabe bei ausgewählten Produkten zur Verfügung. Die Onlineprinters GmbH beschäftigt 600 Mitarbeiter und produziert jährlich mehr als zwei Milliarden Drucksachen.

Kontakt:

Onlineprinters GmbH  
Patrick Piecha  
PR-Referent  
Rudolf-Diesel-Strasse 10  
91413 Neustadt an der Aisch  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 9161 / 6209807  
Mobil: +49 (0) 174 / 3077250  
press@onlineprinters.com www.onlineprinters.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053081/100782912> abgerufen werden.