

15.01.2016 - 10:00 Uhr

## **BMW Motorrad erzielt 2015 zum fünften Mal in Folge neuen Absatzrekord / Auslieferungen per Dezember 10,9 % über Vorjahr / BMW Motorrad Strategie greift.**

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/28255/3225639> -

BMW Motorrad hat auch im Jahr 2015 erneut deutlich mehr Motorräder und Maxi-Scooter verkauft als im Vorjahr. Zum fünften Mal in Folge erzielt das Segment Motorrad der BMW Group damit einen neuen Absatzrekord. Mit 136.963 (Vj.: 123.495 Eh) verkauften Fahrzeugen lieferte der Premiumhersteller im zurückliegenden Jahr 10,9 % mehr Fahrzeuge aus als 2014. Im Monat Dezember stiegen die Auslieferungen um 6,6 % auf die neue Bestmarke von 7.497 Einheiten (Vj.: 7.032 Eh).

BMW Motorrad verzeichnete auf allen Märkten Zuwächse. Im Premiumsegment der Motorräder über 500 Kubikzentimeter war BMW Motorrad Marktführer in 26 Ländern. Die größten Beiträge zum Absatzwachstum lieferten die Märkte Nordamerikas und Europas. Größter Einzelmarkt war 2015 erneut Deutschland. 23.823 Fahrzeuge und damit rund 17,4% der Auslieferungen blieben im Heimatmarkt. Mit einem Marktanteil von über 25% war BMW Motorrad damit erneut Marktführer. An Position zwei folgten die USA mit 16.501 verkauften Fahrzeugen. In der Reihenfolge der größten Einzelmärkte folgten Frankreich (12.550 Eh) Italien (11.150 Eh), UK (8.200 Eh) und Spanien (7.976 Eh). Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad: "Wir blicken auf ein außerordentlich erfolgreiches Jahr zurück. Erstmals in unserer Unternehmensgeschichte haben wir mehr als 135.000 BMW Motorräder und Maxi-Scooter ausgeliefert. Ich möchte mich bei unseren Kunden herzlich für das große Vertrauen bedanken, das sie BMW Motorrad entgegengebracht haben."

Mit dem Absatzerfolg kommt BMW Motorrad seinem geplanten Absatzziel im Jahr 2020 deutlich näher. Schaller: "Im Jahr 2020 wollen wir 200.000 Fahrzeuge an Kunden ausliefern. Das Ergebnis in 2015 zeigt, dass unsere Motorrad-Strategie greift. Auf Basis dieser Strategie haben wir uns für die kommenden Jahre viel vorgenommen: Wir setzen unsere Modelloffensive im Premiumbereich über 500 Kubikzentimeter Hubraum konsequent fort. Mit der G 310 R steigen wir noch dieses Jahr mit einer echten BMW in die Hubraumklasse unter 500 Kubik ein. Mittelfristig werden wir im Bereich der urbanen Mobilität und der Elektro-Mobilität weitere innovative Produkte anbieten. Unsere Vertriebsaktivitäten in den bestehenden Märkten bauen wir aus und erschließen uns gleichzeitig neue Märkte. Asien und Südamerika stehen dabei ganz oben auf unserer Agenda. Unsere weltweite Handelsorganisation wird von heute rund 1.100 Standorten auf 1.500 Standorte wachsen."

Stephan Schaller weiter: "Flankiert wird unsere Produkt- und Marktoffensive von der Neupositionierung der Marke BMW Motorrad. Unter dem Markenclaim "Make Life A Ride" bauen wir BMW Motorrad zu einer emotionalen Powermarke weiter aus, ohne unsere traditionellen Tugenden Innovation, Sicherheit und Qualität aufzugeben."

Wassergekühlte R 1200 GS erfolgreichstes BMW Motorrad.

Die BMW R-Baureihe mit dem charakteristischen Boxer-Motor trägt mit einem Verkaufsanteil von 73.357 Fahrzeugen oder 53,6 % den größten Teil zum Absatzergebnis 2015 bei. Hinter dem erfolgreichsten BMW Motorrad, der R 1200 GS (23.681Eh), reihen sich traditionell die weiteren Volumenmodelle R 1200 GS Adventure (18.011 Eh) und R 1200 RT (10.955 Eh) ein. Die zum Kult-Bike avancierte BMW R nineT erreicht in ihrem zweiten Vertriebsjahr mit 9.545 Einheiten den fünften Rang der BMW Motorrad Rangliste. Auch der Roadster R 1200 R (6.951 Eh) sowie der neue Tourensportler, die BMW R 1200 RS (4.208 Eh), entwickeln sich erfreulich.

In der sportlichen BMW S-Baureihe (insgesamt: 21.110 Eh) entwickelte sich der Supersportler S 1000 RR mit 9.576 verkauften Einheiten zum viert-beliebtesten BMW Motorrad. Gemeinsam mit dem Power-Roadster S 1000 R (6.473 Eh) und dem erst Mitte 2015 eingeführtem Adventure-Bike S 1000 XR (5.061 Eh) hat sie sich zu einer starken Säule im BMW Modellprogramm entwickelt.

Weiterhin erfreuen sich auch die Zweizylinder-Mittelklassemodelle F 800 GS/GS Adventure (6.603 Eh / 4.129 Eh) und F 700 GS (6.282 Eh) sowie F 800 R (5.971 Eh) und F 800 GT (2.631 Eh) hoher Beliebtheit (insgesamt: 25.616 Eh). Von den sowohl innovativen als auch luxuriösen Reisemotorrädern K 1600 GT, GTL und GTL Exclusive mit BMW Reihensechszylinder-Motor wurden 4.866 Fahrzeuge ausgeliefert. Gut angenommen wurden darüber hinaus die Maxi-Scooter C 650 GT und C 600 Sport. Im letzten Jahr vor ihrem Modellwechsel wurden 4.530 Einheiten verkauft. Auf Ziel lag der Absatz des Elektro-Scooters BMW C evolution mit 957 Eh. Dies zeigt, dass BMW Motorrad mit diesem ersten Schritt in die Elektromobilität den richtigen Ansatz gewählt hat.

BMW Motorrad Ausblick 2016

Stephan Schaller: "Von Frühjahr bis Sommer 2015 haben wir mit der F 800 R, der S 1000 RR, den R 1200 R und RS sowie der S 1000 XR nicht weniger als fünf neue Modelle eingeführt. Sie haben maßgeblich zum Absatzerfolg von BMW Motorrad beigetragen." Auch in der Saison 2016 ergänzen innovative und emotionale Fahrzeuge das BMW Motorrad Produktportfolio. Seit dem Jahreswechsel sind bereits die neuen C 650 Maxi-Scooter am Markt. In der zweiten Jahreshälfte kommen das zweite Modell der neuen BMW Erlebniswelt Heritage, die neue BMW R nineT Scrambler, sowie das erste Modell der Hubraumklasse unter 500 Kubikzentimeter, die neue BMW G 310 R.

Stephan Schaller: "Die Signale aus den Märkten stimmen uns zuversichtlich. Es gibt wieder einen klaren Trend zum Motorrad. Auf den Motorradmärkten in Europa und dem amerikanischen Kontinent herrscht positive Stimmung. Und auch in Asien - besonders in China - geben wir Gas. BMW Motorrad bleibt auf Wachstumskurs. In diesem Jahr wollen wir erneut einen neuen Absatzbestwert erreichen und unserem Ziel von 200.000 Auslieferungen wieder ein gutes Stück näher kommen."

Kontakt:

Rudi Probst, Kommunikation Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000685/100782773> abgerufen werden.