

15.01.2016 - 07:00 Uhr

**Geschäftsjahr 2015: Starkes Umsatzwachstum dank hoher Produktionsvolumen -
Neuer Leiter Business Group SAMEA**



Winterthur (ots) -

Autoneum hat den Nettoumsatz in Lokalwährungen 2015 in einem stagnierenden Marktumfeld um 10.6% markant gesteigert. In

Schweizer Franken erhöhte sich der Konzernumsatz trotz Frankenstärke um 6.7% von 1'954.7 Mio. CHF auf 2'085.9 Mio. CHF. Dank stark ausgelasteter Produktionskapazitäten in Europa, Materialeffizienz und Produktivitätssteigerungen verbesserte sich das operative Ergebnis 2015 erneut. Auf Basis der noch ungeprüften Zahlen wird erwartet, dass der Konzerngewinn aufgrund von Einmalkosten in Verbindung mit der Zahlung von 31.5 Mio. CHF an das deutsche Bundeskartellamt und einer normalisierten Steuerquote trotz des verbesserten operativen Ergebnisses niedriger als im Vorjahr ausfällt.

Mit 88.3 Millionen produzierten leichten Motorfahrzeugen und einem Zuwachs von nur 1.0% verzeichnete die globale Automobilindustrie 2015 die schwächste Wachstumsdynamik seit der Automobilkrise 2009. Während die Automobilproduktion in Europa, Nordamerika und Asien zulegte, reduzierten sich aufgrund der Wirtschaftskrise und des damit verbundenen Nachfragerückgangs die Produktionsvolumen in Südamerika gegenüber dem Vorjahr. Dank guter Auftragslage und entsprechend ausgelasteter Produktionskapazitäten hat Autoneum den Nettoumsatz in Lokalwährungen 2015 um 10.6% gesteigert und damit das globale Marktwachstum signifikant übertroffen. In Schweizer Franken stieg der Konzernumsatz trotz Frankenstärke um 6.7% von 1'954.7 Mio. CHF auf 2'085.9 Mio. CHF.

Starkes Umsatzwachstum in fast allen Regionen

Gegenüber dem Vorjahr haben drei der vier Business Groups den Umsatz in Lokalwährungen deutlich gesteigert und das jeweilige Marktwachstum markant übertroffen. Der Nettoumsatz der Business Group Europe legte 2015 aufgrund zahlreicher Neuanläufe in Lokalwährungen um 13.1% zu und übertraf damit das ohnehin dynamische Marktwachstum dieser Region deutlich. Die Business Group North America wuchs im Berichtsjahr dank der Produktion für volumenstarke Modelle US-amerikanischer und japanischer Fahrzeughersteller organisch um 8.8%. Fast alle der 15 bestverkauften Fahrzeugmodelle in den USA waren mit Autoneum-Produkten ausgestattet. Mit 20.6% verzeichnete die Business Group Asia in Lokalwährungen erneut ein markantes Umsatzwachstum. Dieses wurde insbesondere durch umfangreiche Serienanläufe für Modelle internationaler und lokaler Fahrzeughersteller und das Wachstum mit japanischen Kunden, die in China überdurchschnittlich erfolgreich waren, erreicht. Der Umsatz der Business Group SAMEA (Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika) wurde durch den Einbruch im Hauptmarkt Brasilien stark dezimiert und sank in Lokalwährungen um 5.7%.

Operatives Ergebnis deutlich verbessert

Dank stark ausgelasteter Produktionskapazitäten in Europa, Materialeffizienz und Produktivitätssteigerungen hat Autoneum 2015 das operative Ergebnis erneut klar gesteigert. Die operative Marge vor Einmalkosten in Verbindung mit der Zahlung von 31.5 Mio. CHF an das deutsche Bundeskartellamt wird die des Vorjahres übertreffen. Es ist jedoch davon auszugehen, dass die Einmalkosten und ein höherer Steueraufwand aufgrund einer Normalisierung der Steuerquote trotz des verbesserten operativen Ergebnisses zu einem im Vergleich zum Vorjahr niedrigeren Konzerngewinn führen werden.

Neuer Leiter Business Group SAMEA

Am 14. Januar 2016 hat der Verwaltungsrat der Autoneum Holding AG Fausto Bigi zum Leiter der Business Group SAMEA (Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika) und Mitglied der Konzernleitung ernannt. Fausto Bigi verfügt über langjährige Erfahrung in der internationalen Automobilzulieferindustrie. Er leitete bereits von 2008 bis 2011 das Südamerika-Geschäft der Division Automotive Systems der Rieter Holding AG und amtierte nach der Separation bis 2012 bei Autoneum zusätzlich auch als stellvertretender Leiter der Business Group SAMEA. Der brasilianische Staatsbürger wird die Leitung der Business Group SAMEA am 1. März 2016 von CFO Dr. Martin Zwysig übernehmen, der diese seit 1. Januar 2016 interimistisch führt. Um die optimale Steuerung des SAMEA-Hauptmarktes Brasilien sicherzustellen, wird der Hauptsitz der Business Group von Winterthur, Schweiz, nach São Paulo verlagert.

Der Lebenslauf und ein Foto von Fausto Bigi sowie die Präsentation zum Umsatz 2015 sind unter www.autoneum.com/de/medien/pressemappen verfügbar.

Der vollständige Jahresabschluss und der Geschäftsbericht 2015 werden am 3. März 2016 im Rahmen der Bilanzmedien- und Finanzanalystenkonferenz in Winterthur publiziert.

Kontakt:

Dr. Anahid Rickmann
Head Corporate Communications
T +41 52 244 83 88
F +41 52 244 83 36
media@autoneum.com

Medieninhalte



Fausto Bigi, Head BG SAMEA (per 1. März 2016) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100057509 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autoneum Management AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057509/100782754> abgerufen werden.