14.01.2016 – 10:00 Uhr

SUISSEDIGITAL geht Partnerschaft mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein

Bern (ots) -

SUISSEDIGITAL, der Wirtschaftsverband der Schweizer Kommunikationsnetze, geht eine dreijährige Partnerschaft mit dem Center for Digital Business der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein. Hauptziel der Kooperation ist der gegenseitige Wissensaustausch in der Digitalisierung. Dazu gehört auch die Durchführung einer Studie zum Stand der Digitalisierung bei den Schweizer KMU.

«Die Zusammenarbeit mit der HWZ wird unsere Kompetenzen in der Digitalisierung substanziell erweitern; davon können auch unsere Mitglieder profitieren», so Simon Osterwalder, Geschäftsführer von SUISSEDIGITAL. Zentraler Punkt der zukünftigen Zusammenarbeit ist die gemeinsame Durchführung einer Studie. Diese wird sich mit den Voraussetzungen sowie Treibern und dem Stand der Digitalisierung bei den kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) in der Schweiz beschäftigen und baut auf der letztjährigen «Studie Digital Switzerland 2015» (www.digital-switzerland.ch) auf. Auch Manuel P. Nappo, Leiter des Center for Digital Business an der HWZ, ist überzeugt: «Die Zusammenarbeit mit SUISSEDIGITAL hilft uns, das Ziel - die digitale Transformation der Schweizer KMU voranzutreiben - zu erreichen.»

Präsentation der Ergebnisse am SUISSEDIGITAL DAY

Die Ergebnisse der Studie werden am 28. April 2016 anlässlich des SUISSEDIGITAL DAY präsentiert. Eingeladen an die öffentliche Veranstaltung im Kursaal in Bern sind alle, die sich für die konkreten Auswirkungen der Digitalisierung in der Schweiz interessieren. Von besonderem Interesse dürfte die ganztägige Veranstaltung für KMU sein, da nebst den Studienergebnissen auch Fallstudien aus dem KMU-Umfeld präsentiert werden.

Das Center for Digital Business an der HWZ ist Anlaufstelle für anwendungsorientiertes digitales Wissen. Es betreibt Forschungsprojekte, bietet Studiengänge an, unterstützt KMU mit Beratungs- und Projektdienstleistungen und stellt kostenlos Wissen über digitale Themen zur Verfügung. Weitere Informationen: www.fh-hwz.ch/cdb

SUISSEDIGITAL ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kommunikationsnetze. Ihm sind 200 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2.6 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Kontakt:

SUISSEDIGITAL: Matthias Lüscher, Leiter Public Relations, Tel: 031 328 27 28, Mobile: 079 500 06 86, info@suissedigital.ch

HWZ: Patrick Fehlmann, Leiter Kommunikation, Tel. 043 322 26 10, patrick.fehlmann@fh-hwz.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100010502/100782704 abgerufen werden.