

05.01.2016 - 09:44 Uhr

2015 erfolgreiches Jahr für subshell: Qualitäts-CMS Sophora bei fünf Neustarts von interaktiven TV-Multimediaportalen im Einsatz

Hamburg (ots) -

Die Hamburger subshell GmbH hat mit ihrem High-End CMS Sophora im vergangenen Jahr gleich fünf Neustarts von bedeutenden TV-Multimedia-Plattformen unterstützt. Das CMS sorgte für den Relaunch der Portale br-klassik.de, N-JOY.de, SR.de und hessenschau.de und ist seit Jahresanfang für alle Portale des WDR im Einsatz. Alle Webauftritte sind vollständig responsiv und integrieren das umfangreiche multimediale Angebot der Sender sowie soziale Kanäle. Neu im Portfolio von subshell ist auch der Einsatz von Sophora beim digitalen Storytelling im Rahmen von 14 Multimedia-Reportagen beim NDR.

Parallel zum großen Interesse der Sender an der Arbeit mit Sophora haben die Hamburger auch ihr Team erweitert - insgesamt neun neue Mitarbeiter sind in der HafenCity für die Weiterentwicklung des subshell-CMS zuständig. Damit verbunden war ein weiterer Höhepunkt des Jahres - der Launch der umfassend erweiterten Version Sophora 2.0 im Sommer 2015.

"Die große Nachfrage nach Sophora bestätigt uns in unserem Anspruch, moderne und effiziente Lösungen mit einer verlässlichen und stabilen Basis zu verbinden", konstatiert Jan Boddin, Geschäftsführer der subshell GmbH. Auch für das Jahr 2016 erwartet der Hamburger CMS-Hersteller einen erfolgreichen Auftakt mit namhaften Neukunden. "Das Frühjahr 2016 wird spannend", verrät Nils Hergert, Mitglied der Geschäftsleitung und zuständig für den Bereich Neukunden, "und einmal mehr können wir zeigen, wie tragfähig und ausfallsicher Sophora ist."

Links: www.subshell.com

Multimedia-Reportagen beim NDR:

<http://www.ndr.de/Storytelling-bei-NDRde,storytelling128.html>

Über subshell

Die Hamburger subshell GmbH entwickelt das Content-Management-System Sophora. Mit dem Sophora CMS publizieren führende Medienhäuser ihre crossmedialen Websites, Apps und Mediatheken, so die Tagesschau-App, eurovision.de, kika.de und DasErste.de.

Kontakt:

Ulrike Beckmann, Juni Kommunikation, Palmaille 55, 22767 Hamburg,
Tel. +49.40.2787 1484, ub@junikommunikation.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019133/100782343> abgerufen werden.