17.12.2015 – 09:50 Uhr

MSC Seaside: MSC Cruises startet Vorverkauf für revolutionäres Schiff der neuen Generation / Taufe im Dezember 2017, Heimathafen Miami, Eintritt in 2. Phase der Expansionsstrategie in Nordamerika

Basel (ots) -

MSC Cruises, die in Genf/Schweiz ansässige Kreuzfahrtgesellschaft - die Nummer eins in Europa, Südamerika und Südafrika - öffnete am 15. Dezember den Verkauf für die MSC Seaside, das erste Schiff der neuen Generation.

Unter der karibischen Sonne

"Das Schiff, das der Sonne folgt" genannt, wird die MSC Seaside - die sich momentan in der Fincantieri Werft in Monfalcone, Italien, in Bau befindet - ab Dezember 2017 von Miami aus zu einer Vielzahl 8-tägiger Routen in der westlichen und östlichen Karibik in See stechen. In der östlichen Karibik besuchen die Gäste u.a. St. Thomas, die Bahamas und Puerto Rico.

Westlich warten Jamaica, die Cayman Islands, Cozumel und die Bahamas. Die erste Reise ist die Weihnachtskreuzfahrt am 23. Dezember 2017. Sie führt von Miami nach Charlotte Amalie, Nassau und wieder nach Miami, buchbar ab EUR 949,- p.P.

Exklusiver Vorverkauf für Club-Mitglieder

Um seine treuesten Gäste zu belohnen, gibt MSC Cruises ihnen die Möglichkeit, vor allen anderen die wegweisende MSC Seaside kennenzulernen. MSC Voyagers Club-Mitglieder können daher bereits zwischen 15. Dezember und 29. Dezember 2015 buchen. Sie erhalten in diesem Zeitraum zum Standard-Rabatt von 5 % einen Bonus-Rabatt von weiteren 5 %. Ab dem 29. Dezember werden die Buchungen allgemein geöffnet. Auch hier wartet ein Spezial-Rabatt von 5 % für alle Buchungen vor dem 1. Juni 2016.

Design-Wunder

Mit ihrem eigenen Kreuzfahrt-Konzept bringt die MSC Seaside die Gäste ganz nah ans Meer. Das 323 Meter lange Schiff bricht mit den bisher bekannten Designs. So beeindruckt zum Beispiel seine 360°-Grad Promenade auf Meeresniveau auf Deck 8, die mit In- und Outdoor-Shops, Restaurants, sowie einem Buffet-Bereich und einem Pool besticht. Traditionellerweise sind diese Lokalitäten auf höheren Decks zu finden. Zudem bieten die öffentlichen Bereiche atemberaubenden Meerblick, darunter ein voll verglastes Atrium über zwei Decks und Panorama-Aufzüge an der Aussenwand des Schiffes.

"Das schwungvolle, neuartige Design der MSC Seaside spricht für unser Engagement in Sachen Innovation und unseren Wunsch, sowohl erfahrenen Gästen wie auch Kreuzfahrteinsteigern einen unvergesslichen Urlaub zu bieten", so Gianni Onorato, CEO von MSC Cruises. "Wir haben eine enorme Begeisterung und starke Nachfrage von Gästen aus aller Welt registriert, die die MSC Seaside unbedingt erleben wollen und sich sehr auf den Buchungsstart für das revolutionäre Schiff - bereits zwei Jahre vor seinem Debut - freuen."

MSC Seaside wird an einem renovierten und erweiterten Terminal in Port Miami an- und ablegen und sich dabei zur ultramodernen und eleganten MSC Divina gesellen.

Erstmals direkte Überstellung und Taufe in USA

Das 4.140 Gäste (bei Doppelbelegung) fassende, 154.000 BRZ messende Schiff ist das erste von MSC Cruises, dass direkt von der Werft in die USA überstellt und auch das erste, das dort getauft wird. Damit baut die italienische Reederei ihr Karibik-Angebot weiter aus. 2017 werden insgesamt fünf MSC-Schiffe verschiedene Routen in der beliebten Urlaubsregion befahren, inklusive zwei von Kuba.

"Als global agierendes Unternehmen ist Nordamerika ein strategisch wichtiger Markt für MSC Cruises, da unser Expansionsplan bis 2022 sieben neue Kreuzfahrtschiffe vorsieht," so Gianni Onorato. "Mit der Rückkehr der MSC Divina nach Miami im vergangenen Monat und den Plänen für die MSC Seaside 2017 ab Miami, freuen wir uns darauf, unser spezielles Produkt mit eleganter, stylischer Einrichtung, Weltklasse-Entertainment und authentischer mediterraner Kulinarik anzubieten."

Kabinen für alle Bedürfnisse

Die Kabinen auf der MSC Seaside sind die perfekte Mischung aus Komfort und Stil. So gibt es beispielsweise modulare Kabinen, die Gruppen oder Familien bis zu 10 Personen Platz bieten, aber auch Luxus-Kabinen mit privatem Whirlpool und eigenen Gärten. Die MSC Seaside wird auch über einen erweiterten MSC Yacht Club mit exklusiven Einrichtungen wie Sonnendeck, Lounge und Pool verfügen.

Entertainment an Bord gibt es für jedes Alter, ganz besonders für Familien. Zu den Highlights zählen eine Bowling-Bahn in voller Grösse, ein eigenes Restaurant nur für Kinder und der interaktivste, mehrstöckige Wasserpark auf See mit fünf verschiedenen Wasserrutschen, ein AquaPlay[TM]-Bereich für Kleinkinder, sowie ein Adventure Trail. Auch auf der MSC Seaside wird es Spielbereiche von LEGO und Chicco geben.

Die MSC Seaside ist das erste von zwei identischen Schiffen der Seaside-Generation. Ihr Schwesterschiff wird 2018 in Dienst gestellt. MSC Cruises hält die Option auf ein weiteres Schiff mit Auslieferungsjahr 2021.

Neuester Stand der Technik

Die MSC Seaside und ihre Schwesterschiffe verfügen über neueste Standards in Sachen Umweltfreundlichkeit mit Advanced Water Treatment (AWT) Systemen, die Verunreinigungen entfernen und gefährliche Substanzen vom Abwasser trennen; Müllentsorgungseinheiten für hocheffizientes Abfall-Management; Scrubber zur Reduktion von Emissionen; Antifäulnisfarbe; optimierte Rumpflinien, Antriebe und Ruder zur Reduktion von Widerstand und Treibstoffverbrauch. Die Schiffe verfügen ausserdem über LED-Beleuchtung (geringerer Energie- und signifikant weniger Treibstoffverbrauch), sowie Wärmerückgewinnungsanlagen für die Nutzung von Frischwasser, Wäscherei, Swimming Pools und Warmwasser.

Kontakt:

Nicole Blom
Marketing Manager
MSC Kreuzfahrten AG Basel
Tel: +41 61 260 01 10
E-Mail: nicole.blom@msccruises.ch
www.msckreuzfahrten.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100782041 abgerufen werden.