15.12.2015 – 11:51 Uhr

Hotellerie startet Direktbuchungskampagne

Bern (ots) -

hotelleriesuisse beteiligt sich an der europaweite "Direkt Buchen"-Kampagne, die HOTREC, der europäische Dachverband der Hotels, Restaurants und Cafés in Europa, heute gestartet hat. Jeder Hotelier ist eingeladen, sich dieser Kampagne anzuschliessen. Die Schweizer Hotellerie profitiert von einer Vielzahl an Möglichkeiten, einen Hotelaufenthalt oder eine Reise zu organisieren und zu buchen. Die verschiedenen Vertriebs- und Buchungskanäle haben dabei ihre Vorteile und Mehrwerte für Gäste und Gastgeber. Die grosse Zahl an Buchungsmöglichkeiten bereichert sowohl die Auswahl der Verbraucher als auch die Vertriebsvielfalt der Anbieter.

Mit der jetzt gestarteten Kampagne unterstreicht die Branche, dass das Herstellen eines direkten Kontaktes zwischen Gast und Gastgeber sowie das "Direkte Buchen" besonders deutliche Vorteile für beide Seiten haben.

Beim "Direkten Buchen" hat der Gast immer einen unmittelbaren Kontakt zum Anbieter. Alle Fragen und persönlichen Wünsche können direkt, vertraulich und effizient besprochen und beantwortet werden. Der direkte Kontakt stärkt - wie überall im Leben - das Vertrauen und die Beziehung zwischen Gast und Gastgeber.

Der direkte Kontakt ermöglicht es den Gästen zudem, relevante Informationen aus erster Hand zu erhalten, z.B. wenn es um Verfügbarkeiten, spezifische Wünsche und spezielle Angebote oder Sonderkonditionen geht.

Direkt Buchen ist über viele Wege möglich. Die verschiedenen Kontakt- und Buchungsmöglichkeiten findet man am schnellsten auf der eigenen Website der Anbieter. So kann jeder Gast die für sich angenehmste Art wählen, um eine Buchung durchzuführen, sei es über das Telefon, per E-Mail, über ein Buchungstool auf der Hotelwebsite oder persönlich an der Rezeption.

Alle Hoteliers, die an der Kampagne teilnehmen wollen, können sich das Kampagnenlogo kostenfrei herunterladen und in ihre Gästekommunikation einbauen. Über einen Online-Shop von Hotrec können zusätzliche Merchandising-Artikel wie Aufkleber, Flyer, Aufsteller, etc. kostenpflichtig bestellt werden.

Alle Informationen sind ab 16. Dezember 2015 auf direkt-buchen.ch zu finden.

Medienkontakt:

hotelleriesuisse
Media Relations
Telefon: 031 370 41 40
E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100781918 abgerufen werden.