

20.11.2015 - 20:41 Uhr

Shopbop.com kündigt Capsule Collection von Mira Mikati für die Feiertage an

Zur Kollektion gehören exklusive Entwürfe der Designerin und andere geliebte Shopbop-Marken

New York (ots/PRNewswire) - Shopbop.com, die führende weltweite Shopping-Adresse für Frauen, kündigt eine exklusive Capsule Collection gemeinsam mit der in London lebenden Designerin Mira Mikati für die kommenden Feiertage an. Mira Mikati ist bekannt für ihre verspielten Motive auf der Grundlage von pfiffigen Konfektionsschnitten. Sie erweitert ihre ganz eigene Ästhetik über reine Bekleidung hinaus und nimmt auch Accessoires für kaltes Wetter, Schmuck und Lifestyle-Produkte auf, die exklusiv auf Shopbop.com angeboten werden und perfekt in die Zeit um Weihnachten herum passen.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120831/NY65266LOGO>

Foto -

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20151119/289332>

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151119/289333>

Foto -

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20151119/289335>

Die exklusiven Entwürfe haben die wichtigsten Schnitten aus Mikatis Namenskollektion zur Grundlage, das Shopbop-Girl immer vor Augen. Zur Kollektion gehören Collegejacken, Sweater, Bommelmützen, Schals und ein Schlafanzug zusammen mit der passenden Schlafmaske, und alle sind übersät mit den eigenwillig detailversessenen und witzigen Aufdrucken von Mikati, wie Notepads, Smileys und Eyeball Graphics. Zur Kollektion gehören auch Gemeinschaftsproduktionen mit S'well, Friends, Venessa Arizaga und Del Duca, wodurch Miras lustige Zeichnungen auch auf Schmuck, Geldbörsen, Schlüsselanhängern, Wasserflaschen und Kopfhörern zu sehen sein werden.

"Meine Kollektionen sind immer von den Festtagen und anderen fröhlichen Zeiten inspiriert und als Shopbop mich gefragt hat, mit ihnen an dieser exklusiven Kollektion für die kommenden Feiertage zusammenzuarbeiten, habe ich sofort JA! gesagt", sagte Mira Mikati. "Lachen, spielen und auf Shopbop stöbern. Das passt perfekt zur Weihnachtszeit!"

"Miras witzigen Designs bringen einen unglaubliche Schwung in unseren Holiday Gift Boutique", sagt Stephanie Nelson, DMM für die Bereiche Accessories und Designer RTW bei Shopbop. "Ihre Kollektion ist die perfekte Kombination aus Verspieltheit und Coolness, die unserem Shopbop-Girl garantiert gefallen wird."

Die Namenskollektion liegt preislich zwischen 40 US-Dollar und 1.650 US-Dollar und hält für jede modebewusste junge Frau, die Sie beschenken möchten, etwas parat. Der Schmuck von Venessa Arizaga bewegt sich beim Preis zwischen 55 US-Dollar und 215 US-Dollar; Del Duca-Schlüsselanhänger kosten 40 US-Dollar und die Geldbörsen 430 US-Dollar; schließlich gibt es noch die Wasserflaschen von S'well und die Friends-Kopfhörer, die jeweils 42 US-Dollar bzw. 225 US-Dollar kosten. Shopbop bietet Kundenservice rund um die Uhr in mehreren Sprachen, schnelle und freie Lieferung weltweit und kostenlose Rücksendung in den USA und in Kanada. Zudem profitieren Mitglieder von Amazon Prime von den dort angebotenen Vorteilen, sofern Sie innerhalb der USA bestellen.

Um weitere Informationen zu erhalten, wenden Sie sich bitte an:

Lauren Kanter, PR, Kanterl@shopbop.com, 212-274-2609

Über Shopbop

Shopbop.com (<http://www.shopbop.com/>) ist die angesagteste Adresse beim Online-Shopping für modernen Style, bei der Frauen auf der ganzen Welt das umfassendste und erlesenste Angebot an etablierten und aufstrebenden Designern bekommen.

Shopbop.com arbeitet mit weltweit über 1.000 Marken

(<http://www.shopbop.com/actions/designerindex/viewAlphabeticalDesigners.action>) zusammen und bietet Frauen in 165 Ländern eine Auswahl an Modekonfektionen und Accessoires über einen weltweiten, schnellen und kostenlosen Versand sowie kostenlose Rücksendungen in den USA und in Kanada. Shopbop gehört zur Amazon.com Inc. Unternehmensgruppe.

Über Mira Mikati

Die libanesischer Designerin Mira Mikati mit Wohnsitz in London begann ihre Karriere in der Modebranche 2007 als Mitbegründerin von Plum, des im Nahen Osten Maßstäbe setzenden Konzeptgeschäfts. Im Jahr 2012 wurde Mikati eingeladen, eine Capsule Collection für das Pariser Modelabel Faconnable zu entwerfen: "Als Käuferin wünsche ich mir, etwas zu finden, das auch schön zugeschnitten ist", sagt Mikati. "Das ist genau das, was ich mir zum Ziel gesetzt hatte." Die Capsule Collection hat ihren Weg gemacht und wurde zu einem Verkaufsschlager. Davon ermutigt, hat Mikati mit ihrem Namenslabel angefangen und befindet sich damit bereits in der zweiten Saison. Mira Mikati verbindet auf einzigartige Weise Spaß, Emoji-Style und detailgenaue, elegante und erwachsenen Linien.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021195/100780819> abgerufen werden.