

17.11.2015 - 14:01 Uhr

## **Audi, Deutsche Bahn, YouTube - zu den Hotspots des Visual Brand Managements**

*Berlin (ots) -*

"Visual Brand Management" ist Thema der zweiten kresstour vom 26. bis 27. November 2015 in Berlin. Zu den Stationen gehören YouTube, Pinterest, Twitter, die Deutsche Bahn und Audi City.

Berlin hat sich zu einer der relevantesten Start-up- und Innovationsstätten in Europa entwickelt. Dort sitzen Unternehmen, die es verstehen ihre Markengeschichte zu visualisieren und die ihre Zielgruppe mit herausragenden Bilder- und Videogeschichten gewinnen.

Was Teilnehmer der kresstour erwartet und wie Sie sich anmelden können:  
[http://www.oberauer.com/download/Infos+Anmeldung\\_kresstour-VBM.pdf](http://www.oberauer.com/download/Infos+Anmeldung_kresstour-VBM.pdf)

Kontakt:

Johann Oberauer, Tel. 0043 664 2216643

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100780630> abgerufen werden.