

17.11.2015 - 13:07 Uhr

BIO-Europe® 2015 in München mit rekordverdächtiger Teilnahme und Partneringproduktivität

München (ots/PRNewswire) -

München, Deutschland, war während der BIO-Europe® 2015 (http://www.ebdgroup.com/bioeurope/index.php?utm_source=partner&utm_medium=PRN&utm_term=20151116_BEU15finalpressrelease&utm_content=linkto_beu15web&utm_campaign=BEU15) das Zentrum für Geschäftsabschlüsse in der Lifesciencesbranche. Der im International Congress Center in München vom 2. - 4. November veranstaltete Event brach alle bisherigen Rekorde bei Teilnahme und Partneringproduktivität. An der Veranstaltung nahmen 3.520 Führungskräfte von 1.886 Unternehmen aus 55 Ländern teil und hielten mehr als 19.000 Einzelgespräche, auf denen sie Asset Deals und strategische Kooperationen diskutierten.

Das Programm der Veranstaltung schloss ebenfalls lebhaft Podiumsdiskussionen und Workshops über erfolgreiches Partnering sowie Unternehmenspräsentationen von aufstrebenden aber auch etablierten Pharmaunternehmen ein. Zu den wichtigsten Veranstaltungsthemen zählten regenerative Medizin und Zelltherapie, Immunonkologie und bewährte Praktiken bei Geschäftsabschlüssen. Die verschiedenen Räume der Podiumsdiskussionen waren fast vollständig ausgebucht.

"BIO-Europe ist nach wie vor die führende Veranstaltung in Europa für das Anbahnen von Partnerschaften in der Lifesciencesbranche", sagte Anna Chrisman, Group Managing Director der EBD Group. "Nennenswerte Kapitalzuflüsse in Kombination mit technologischem Fortschritt führen zu leistungsstarker Innovation und Chancen für Zusammenarbeit. Die Rekordteilnahme beweist diese Dynamik."

Die Partnering-Meetings auf der BIO-Europe 2015 erreichten eine Rekordhöhe und lagen um 7 % über 2014. Insgesamt wurden 4.358 Lizenzierungsgelegenheiten angeboten. Es nahmen 97 Aussteller teil und 162 Unternehmenspräsentationen fanden statt.

Die nächste BIO-Europe wird vom 7. - 9. November 2016 in Köln, Deutschland, veranstaltet.

Videoberichte und Teilnehmerprofile von der BIO-Europe 2015 finden Sie unter [partnering360®:Insight \(http://bit.ly/1RZ9ZyY\)](http://bit.ly/1RZ9ZyY) und [partnering360® Blog \(http://bit.ly/1QqpMt0\)](http://bit.ly/1QqpMt0).

Weitere Links und Informationen:

Folgen Sie BIO-Europa 2015 auf Twitter: [@EBDGroup \(http://bit.ly/1NzAmYs\)](http://bit.ly/1NzAmYs) (Hashtag: #BEU15).

Die Online-Pressemappe (<http://bit.ly/1HTybwX>) für die BIO-Europe 2015 ist zur Unterstützung Ihrer Öffentlichkeitsarbeit bei PR Newswire verfügbar.

Über EBD Group

EBD Group ist das führende Unternehmen für die Anbahnung von Partnerschaften in der globalen Lifesciencesbranche. Seit 1993 nutzen Unternehmen der Biotech- und Pharmabranche sowie Hersteller medizinischer Geräte die Konferenzen, Technologien und Dienstleistungen der EBD Group, um geschäftliche Potenziale zu identifizieren und strategische Partnerschaften aufzubauen, die für ihren Erfolg entscheidend sind.

Unter anderem veranstaltet EBD Group mit Unterstützung von namhaften Unternehmen und internationalen Unternehmensverbänden die folgenden Konferenzen:

- BIO-Europe (<http://bit.ly/1ONfHpH>)[®] und BIO-Europe Spring (<http://bit.ly/1MhLXO6>)[®], die größten Partnering-Konferenzen der Lifesciencesbranche in Europa, gefördert von der Biotechnology Industry Organization (BIO)
- BioPharm America (<http://bit.ly/1SwLfy2>)(TM), die am schnellsten wachsende Partnering-Veranstaltung in Nordamerika
- Biotech Showcase (<http://bit.ly/1kAlQJm>)(TM), ein einmaliges Forum in San Francisco für Präsentationen vor Investoren und Führungskräften für Geschäftsentwicklung, in Zusammenarbeit mit Demy-Colton Life Science Advisors
- BioEquity Europe (<http://bit.ly/1X2pAz9>), die Investorenkonferenz, organisiert in Zusammenarbeit mit BioCentury Publications und BIO
- ChinaBio[®] Partnering Forum (<http://bit.ly/1HPldFP>), die erste Spezialkonferenz für Partnering im Bereich Biotech/Pharma in China, in Zusammenarbeit mit ChinaBio[®] Group
- Biolatam (<http://bit.ly/1MhM5gy>)[®] ermöglicht Partnering unter Lifesciencesführungskräften in Lateinamerikas dynamischen Lifescienceszentren

partneringONE[®] ist der differenzierte webbasierte Service der EBD Group zur Anbahnung von Partnerschaften und wird auf zahlreichen Veranstaltungen von Drittanbietern in aller Welt zum Auffinden geeigneter Partner eingesetzt. partnering360[®] ist die

offene Onlinegemeinschaft von Entscheidungsträgern der Lifesciencesbranche und dient während des ganzen Jahres der Stärkung von Partnerschaften.

EBD Group ist ein Unternehmen von Informa. Informa ist der weltweit größte Organisator von Messen, Konferenzen und Bildungsveranstaltungen in öffentlicher Hand.

Die EBD Group verfügt über Niederlassungen in den USA und Europa.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ebdgroup.com.

Kontakt:

Erin Righetti
EBD Group
+1 760 930 0500
erighetti@ebdgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057841/100780628> abgerufen werden.