

12.11.2015 – 21:53 Uhr

PR-Bild-Award geht erstmals an zwei Unternehmen: Schweiz Tourismus und Mammut Sports Group



Zürich (ots) -

Die Sieger des PR-Bild-Award 2015 stehen fest: Für die Schweiz gewannen in diesem Jahr dank gleicher Punktzahl erstmals zwei Bilder den begehrten Branchenpreis. Die Fotos "Grand Tour of Switzerland" von Schweiz Tourismus und "Matterhorn Key Visual" von Mammut Sports Group haben sich durchgesetzt. In diesem Jahr feierte der renommierte Branchenpreis der sda-Tochter news aktuell sein zehnjähriges Jubiläum.

Für den Bergsportspezialisten Mammut setzte Fotograf Robert Bösch das Matterhorn in Szene. Die Erstbesteigung des Schweizer Wahrzeichens jährt sich heuer zum 150. Mal. Anlässlich des Jubiläums zeichnete der Outdoor-Spezialist zusammen mit Bergführern aus Zermatt in einer Lichterkette die Route über den Hörnligrat nach. Er erwies damit den Erstbesteigern um Edward Wymper die Ehre. Die Mitarbeiter von Mammut bildeten mit ihren Stirnlampen dabei einen Grossteil der Kette.

Schweiz Tourismus, ebenso Gewinner des diesjährigen PR-Bild Award, konnte Jury und Publikum mit einer Aufnahme des Neuenburgersees im Kanton Neuenburg überzeugen. Das Foto von Sebastien Staub zeigt ein Paar auf der spektakulären "Passerelle de l'Utopie", die weit in den See hineinragt.

Die Fachjury des PR-Bild Awards hat aus über 1'800 Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die besten Bilder in sieben Kategorien ausgewählt. Diese Shortlist stand zwei Monate zur öffentlichen Abstimmung bereit. Rund 10'000 Fachjournalisten, PR-Schaffende und Marketing-Fachleute bewerteten in dieser Zeit ihre Favoriten. Eine Kombination aus Jury-Urteil und öffentlicher Abstimmung sorgte am Ende für die Entscheidung.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr Coca-Cola mit dem Foto "Togetherness" von David LaChapelle, eingereicht von der PR-Agentur fischerAppelt, relations. Das beste PR-Bild des Jahres 2015 aus Österreich ist das Foto "Werbekampagne tomson photography" von tomson e.U..

Alle Gewinnerbilder:
www.pr-bild-award.ch

Alle Gewinner 2015 nach Kategorien:

DAS PR-BILD DES JAHRES 2015 - SCHWEIZ

Grand Tour of Switzerland

Schweiz Tourismus / CH

Foto: Sebastien Staub

Matterhorn Key Visual

Mammut Sports Group AG / CH

Foto: Robert Bösch

KATEGORIE PORTRAIT

Platz 1

Entertainer.

DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V. / D

Foto: Rolf Bauerdick

Platz 2

Jochen Schweizer Porträt mit Hut

Jochen Schweizer GmbH / D

Foto: Gabriele GABO Trivellini

Platz 3

EU-Parlamentspräsident Dr. h. c. Martin Schulz an der FH Aachen

FH Aachen University of Applied Sciences / D

Foto: Thilo Vogel

KATEGORIE PRODUKTFOTO

Platz 1

"Togetherness" - Starfotograf David LaChapelle inszeniert die
Coca-Cola Glasflasche

Coca-Cola, eingereicht von fischerAppelt, relations GmbH / D

Foto: David LaChapelle / Ogilvy France für Coca-Cola

Platz 2

Perfect Day Light - Markteinführung des LUCTRA Leuchtensortiments

DURABLE, Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG / D

Foto: Lutz Tölle

Platz 3

Burlington Socks Spring/Summer 2015

FALKE KGaA / D

Foto: Esther Haase

KATEGORIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Platz 1

Matterhorn Key Visual

Mammut Sports Group AG / CH

Foto: Robert Bösch

Platz 2

Falkendame "Sally" hat die Lufthoheit

Flughafen Hamburg GmbH / D

Foto: Michael Penner

Platz 3

50 Jahre Lindner Group - Die Reise eines Unternehmens

Lindner Group / D

Foto: Ulrich Wolf und Eva Thar MAIWOLF Photography

KATEGORIE EVENT UND MESSE

Platz 1

SWISS - ATTENTIVE EYES: Barcelona

achtung! GmbH / D

Foto: Frank Schwarzbach

Platz 2

Auge in Auge mit den Riesen der Meere im OZEANEUM Stralsund

OZEANEUM Stralsund GmbH / D

Foto: Uli Kunz

Platz 3

BEA 2015 / Mensch und Tier

BERNEXPO AG / CH

Foto: Damian Poffet

KATEGORIE NGO-FOTO

Platz 1

Child labor

German Doctors e.V. / D

Foto: Maurice Ressel

Platz 2

Faces of tuberculosis

German Doctors e.V. / D

Foto: Maurice Ressel

Platz 3

Tödliche Überfahrt

UNO-Flüchtlingshilfe / D

Foto: A. D'Amato

KATEGORIE TOURISMUS, FREIZEIT UND SPORT

Platz 1

Grand Tour of Switzerland

Schweiz Tourismus / CH

Foto: Sebastien Staub

Platz 2:

125 Jahre faszinierend unterwegs

w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH / CH

Foto: Tibert Keller

Platz 3

Schwindelerregend: Riesenrutsche im Schwarzwald

COMEIO GmbH / D

Foto: Verena Locher

KATEGORIE SOCIAL MEDIA FOTO

Platz 1

Sehr geehrter Herr Putin, Ihr Geheimnis ist bei uns sicher!

OppoSuits / D

Foto: Jasper Castelein

Platz 2:

Locker bleiben

Freiberufler Robert Rutkowski / D

Foto: Robert Rutkowski

Platz 3

"Guerilla-Kreidebild vor der Kinderklinik Dortmund"

Klinikum Dortmund gGmbH / D

Foto: Marc Raschke

PR-BILD DES JAHRES 2015 DEUTSCHLAND

"Togetherness" - Starfotograf David LaChapelle inszeniert die

Coca-Cola Glasflasche

Coca-Cola, eingereicht von fischerAppelt, relations GmbH / D

Foto: David LaChapelle / Ogilvy France für Coca-Cola

PR-BILD DES JAHRES 2015 ÖSTERREICH

Werbekampagne tomson photography

tomson e.U.

Foto: Thomas Gruber

AWARD-JURY

- Matthias Ackeret, Chefredaktor, persönlich
- Rolf Bewersdorf, Leiter Bildredaktion, Videoarchiv, Filmarchiv und Intranet Nachrichtenkanal, Deutsche Lufthansa
- Boris Entrup, exklusiver Make-up Artist von Maybelline New York
- Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-PictureDesk
- Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor, VIEW
- Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer, news aktuell (Deutschland)
- Ingo Taubhorn, Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg
- Hilka Zebothsen, Chefredaktorin, presssprecher/Helios Media

PARTNER

In Deutschland

news aktuell GmbH

www.newsaktuell.de

In Österreich

APA-OTS Originaltext-Service GmbH

www.ots.at

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation

www.persoendlich.com

Kontakt:

news aktuell GmbH
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +49 69 2716-34381
Mobil: +49 163 5492079
holder@newsaktuell.de
<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Siegerfoto PR-Bild Award 2015 in der Kategorie Tourismus, Freizeit & Sport und PR-Bild des Jahres 2015 für die Schweiz: "Grand Tour of Switzerland 2015", eingereicht von Schweiz Tourismus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Sebastien Staub"



Mit "Matterhorn Key Visual" sicherte sich die Mammut Sports Group AG den Titel zum PR-Bild des Jahres 2015 für die Schweiz und ist Sieger in der Kategorie Unternehmenskommunikation. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Robert Bösch"



Siegerfoto PR-Bild Award 2015 in der Kategorie Messe & Events: "SWISS - ATTENTIVE EYES: Barcelona", eingereicht von achtung! GmbH, Fotograf: Frank Schwarzbach. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Frank Schwarzbach"



Siegerfoto PR-Bild Award 2015 in der Kategorie Porträt: "Entertainer." Einreicher: DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V., Fotograf: Rolf Bauerdick. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Rolf Bauerdick"



Siegerfoto PR-Bild Award 2015 in der Kategorie NGO: "Child labor", eingereicht von German Doctors e.V., Fotograf: Maurice Ressel. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Maurice Ressel"



Siegerfoto PR-Bild Award 2015 in der Kategorie Social Media: "Sehr geehrter Herr Putin, Ihr Geheimnis ist bei uns sicher!", eingereicht von OppoSuits, Fotograf: Jasper Castelein. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Jasper Castelein"



Siegerfoto PR-Bild Award 2015 in der Kategorie Produktfoto: "Togetherness", eingereicht von fischerAppelt, relations GmbH, Fotograf: David LaChapelle. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/David LaChapelle"



PR-Bild Award 2015: Schweiz Tourismus für das beste PR-Bild des Jahres aus der Schweiz ausgezeichnet. Motiv: "Grand Tour of Switzerland". vlnr: Moderator Jens Petersen (news aktuell), Thomas Vetsch (Schweiz Tourismus) und Moderatorin Jule Gölsdorf. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Robert Schlesinger"



PR-Bild Award 2015: Die besten Bilder des Jahres. Alle Sieger, Jury und Moderatoren bei der Preisverleihung im Grünsap in Hamburg. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Robert Schlesinger"



PR-Bild Award 2015: news aktuell hat die besten PR-Bilder des Jahres im Grünsap in Hamburg ausgezeichnet. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Robert Schlesinger"



PR-Bild Award 2015: Die Moderatoren Jule Gölsdorf und Jens Petersen (news aktuell). Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Robert Schlesinger"