

28.10.2015 - 15:43 Uhr

PR Report-Tour 2015 Wien: Medienresonanzanalyse und Reputations-Management

Düsseldorf/Wien (ots) -

Ende November treffen sich weltweit führende Spezialisten der Medienresonanzanalyse und des Reputations-Managements in Wien zum FIBEP World Media Intelligence Congress. Dieser Weltkongress ist Umfeld für die erste PR-Report-Tour, die am 19. und 20. November stattfindet und dabei herausragende Cases vorstellt.

Am Vormittag des ersten Tages erklären Kommunikationsprofis bedeutender österreichischer Unternehmen ihre Kommunikationsstrategien und welche Bedeutung Medienresonanzanalyse und Reputations-Management in ihren Häusern haben. Besucht werden die OMV, die APA, die Bank Austria und die ÖBB. Die jeweiligen Unternehmen gelten als international führend beim Thema Medienresonanzanalyse und Reputations-Management.

Am Nachmittag wechselt die Tour zum Kongress, wo internationale Best Practice-Projekte vorgestellt werden.

Den Fragen "Warum Unternehmen auch eine Reputationsanalyse brauchen?" und "Warum diese weit über die Medienresonanzanalyse hinaus reicht?" wird am zweiten Tour-Tag in einem Workshop am Vormittag nachgegangen. Als Abschluss steht eine Diskussion mit PR Report-Chefredakteur Daniel Neuen am Programm.

Anmeldung bis spätestens 12. November 2015 unter http://www.oberauer.com/download/prreporttour_infos.pdf

Kontakt:

Johann Oberauer, Tel. +43 664 2216643, E-Mail:
johann.oberauer@oberauer.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100779759> abgerufen werden.