

21.10.2015 - 12:11 Uhr

Google ist die stärkste Marke in der Schweiz 2015



Zürich (ots) -

Google ist neu die stärkste Marke in der Schweiz. Das Unternehmen aus Silicon Valley verdrängt damit die Migros auf den zweiten Platz, welche 2013 noch den Spitzenplatz belegte. Drittstärkste Marke ist die Rega. Dies ist das Ergebnis der grössten Markenstudie der Schweiz - dem BrandAssetTM Valuator der Y&R Group Switzerland. Die Studie wird seit 1995 alle zwei Jahre durchgeführt und ist repräsentativ für die Deutsch- und Westschweiz. Zum 20-jährigen Jubiläum wurde die Studie komplett überarbeitet. Detaillierte Informationen zu Ergebnissen finden Sie im PDF oder auf Slideshare.

Kontakt:

Urs Krucker
044 801 93 83
urs.krucker@yr-consulting.com

Medieninhalte



Die 20 stärksten Marken der Schweiz 2015 gemäss BrandAssetTM Valuator.
Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100016261 / Die
Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Y&R Group Switzerland"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016261/100779424> abgerufen werden.