

20.10.2015 - 10:05 Uhr

Der Campaigning Summit Switzerland 2016 ist mit Paula Peters komplett!



Zürich (ots) -

Die Referenten-Runde des Campaigning Summit Switzerland 2016 ist mit Paula Peters vervollständigt. Peters wird in der Kategorie «political campaigns» sprechen. Als Director Strategy bei Change.org sorgt sie dafür, Menschen zu informieren, zu mobilisieren, sich gemeinsam für eine Sache einzusetzen und bewegt mit ihrer Arbeit täglich viele Menschen und ein Stück der Welt gleich mit - und genau deshalb perfektioniert sie den Mix und die Themenvielfalt des Campaigning Summit Switzerland.

Paula Peters studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation in Berlin und Peking. Von 2012 bis Herbst 2014 war sie Deutschland-Chefin der weltweit größten Petitionsplattform Change.org. Seit 2015 ist Paula Teil der Stabsstelle Unternehmensstrategie und verantwortet zahlreiche interdisziplinäre und internationale Projekte.

Unter Paulas Leitung wuchs Change.org in Deutschland in kaum mehr als einem Jahr von 60'000 auf fast 2,5 Millionen Nutzer. Dafür kürte die BILD-Zeitung sie im Sommer 2013 zur «Gewinnerin des Tages». Sie ist eine gefragte Rednerin auf Konferenzen, wo sie zu neuen Formen der Partizipation von Menschen durch das Internet spricht. So zum Beispiel auf dem Global Media Forum der Deutschen Welle, auf der Konferenz «Libertad de expresión, disidencia y democracia» des Mexikanischen Senats, beim «World Forum for Democracy» des Europarats in Straßburg oder beim Gottlieb Duttweiler Institut in Zürich und im März auf dem Campaigning Summit Switzerland.

Das Magazin «The Hundert» listet sie als eine der 100 wichtigsten Köpfe des digitalen Berlin, die NEON nennt Paula «die Frau, die uns Protest erklärt» und das Online-Magazin EditionF beschreibt sie als «Onlineaktivistin der ersten Stunde». Sie war u.a. Gast bei der TV-Talkshow «Agenda» der Deutschen Welle vor 90 Millionen Zuschauern und Cherno Jobateys Internet-Talkshow UdL Digital. Für die Huffington Post schreibt sie «Incredible Stories of Change».

Auf Change.org starten Menschen weltweit Kampagnen, mobilisieren Unterstützer und arbeiten mit Entscheidungsträgern zusammen, um gemeinsam Lösungen zu finden.

Change.org ist mit über 100 Millionen Nutzern die größte Online-Plattform für Petitionen und Kampagnen. Überall auf der Welt nutzen Menschen die Plattform, um Petitionen einzurichten, sich schnell zu organisieren und gemeinsam zu handeln.

«Wir haben Paula Peters angefragt, weil sie massgeblich in den Aufbau von Change.org in Deutschland involviert war und aus der Community der Wunsch kam, gerade bei politischen Kampagnen Referenten zu haben, welche räumlich näher an der Schweiz angesiedelt sind. Ihr Spezialgebiet sind Formen der Partizipation von Menschen durch das Internet - ein Thema das im Campaigning aktueller ist denn je. Mit Paula Peters als Speakerin profitieren die Teilnehmenden vom Wissen einer erfahrenen Campaignerin, die sowohl deutschlandspezifisch als auch international erfolgreich tätig war.» So Helena Winnall aus dem Team des Campaigning Summit Switzerland.

Im kommenden März 2016 findet zum vierten Mal der Campaigning Summit Switzerland statt. Auf dem interdisziplinären Campaigning Gipfeltreffen trifft sich einmal im Jahr die Crème de la Crème aus den Bereichen Campaigning, Business Development, Innovation, Marketing, Kommunikation sowie Politik, Lobbying und Wirtschaft uvm. Internationale Top-Referenten und der qualifizierte Experten-Kreis von Teilnehmenden widmen

sich unter dem Motto «Networking, Inspiration, voneinander Lernen» dem Querdenkertum und den Kampagnen, die Menschen bewegen.

Um Campaigning ganzheitlich, aus den verschiedenen Perspektiven und Einsatzgebieten zu betrachten, werden in den Referaten internationale best practice Beispiele der Kategorien «politische Kampagne mit Paula Peters», «Inspiration mit Jan Rijkenberg» und «Business mit Olaf Kunz» sowie durch das Hauptreferat von André Schneider durchleuchtet.

Tickets für das einzigartige Campaigning Gipfeltreffen der Schweiz gibt es bei Ticketino:
<https://www.ticketino.com/Default.aspx?id=28&eventid=36690>.

Kontakt:

Peter Metzinger Inhaber & Geschäftsführer business campaigning GmbH,
Haldenstrasse 126, CH-8055 Zürich
Telefon +41 79 628 61 26, peter@businesscampaigning.com

Medieninhalte



Paula Peters, Director Strategy bei Change.org spricht in der Kategorie "politische Kampagne". Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100053760 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Campaigning Summit"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053760/100779319> abgerufen werden.