



19.10.2015 - 11:30 Uhr

alltours verdoppelt Eigenanreiseangebot und bietet 18 neue Ferienregionen im Sommer 2016 an / Neue Familienprodukte und mehr Kooperationen mit namhaften Hotelketten

Düsseldorf (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/53186/3150875> -

alltours baut sein Programm mit individueller Anreise massiv aus. Im Sommer 2016 bietet alltours mehr als 500 Hotels (Vorjahr 300) in zwölf europäischen Ländern an. 18 Ferienregionen sind erstmalig im alltours Programm. Den Schwerpunkt setzt alltours dabei in Italien. Dort sind eine Reihe von Zielen, wie zum Beispiel Sizilien oder Sardinien, wahlweise auch als Flugpauschalreise mit optionalem Transfer buchbar. Aber auch Deutschland, die polnische Ostseeküste und Frankreich (erstmalig inklusive einer Selbstfahrer-Rundreise) wurden zum Teil massiv ausgebaut. Ganz neu ist das Reiseland Slowakei.

Für die wichtige Zielgruppe der Familien hat alltours neue Produkte wie u. a. die Center Parcs und Sunparks in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich ins Programm genommen. Der Ausbau der Kooperation mit den KNAUS Campingparks (Deutschland) und den Mobilheimen der Firma Albatros (Italien, Kroatien, Österreich) runden dieses Marktsegment ab und stellen es nochmals stärker in den Vordergrund.

Weiterhin wird der Ausbau der strategischen Partnerschaften mit Hotelketten, darunter Maritim, Steigenberger und Seetel in Deutschland, Valamar in Kroatien, Jufa und Sonnenhotels in Österreich, Pierre & Vacances und Bellambra in Frankreich sowie Sunstar in der Schweiz, vorangetrieben.

14 neue alltours Zielgebiete in Bella Italia

Bislang hatte alltours ausschließlich Ferienregionen in Norditalien im Angebot. Das ändert sich im Sommer 2016 drastisch. alltours bietet Italien-Urlaubern im Sommer 2016 mehr als 120 Hotels in rund 20 verschiedenen Ferienregionen von Südtirol bis Sizilien an. Im neuen Katalog sind die verschiedensten Möglichkeiten für einen Italienurlaub auf 72 Seiten abgebildet. alltours kooperiert in Italien mit namhaften italienischen Hotelketten wie VOI, Colonna, Blue Hotels und Delphina.

Die neuen Hotels befinden sich in den Regionen Toskana, Latium, Ligurien, Marken, Mittlere Adria, Umbrien, Abruzzen, Kalabrien, Kampanien und Apulien sowie auf den Inseln Elba, Capri, Sizilien und Sardinien. Eine Reihe von Zielen in Mittel- und Süditalien sowie Inseln sind bei alltours auch mit Fluganreise und optionalem Transfer buchbar.

alltours bietet speziell für Familien konzipierte Produkte an. So z. B. die Ferieninsel Albarella (3,5*), die, autofrei und mit vorgelagerten Privatstränden, bestens für Familien geeignet ist. Albarella verfügt darüber hinaus über ein großes Sport- und Unterhaltungsangebot. Buchbar sind Appartements und Villen mit viel Platz für die Familie, Grillplätzen und vielem mehr.

Camping Cavallino (4*) ist eine bei deutschen Urlaubern sehr beliebte Campinganlage an der Adria. Gäste haben hier einen direkten Zugang zum ca. 600 Meter langen und bis zu 100 Meter breitem, feinsandigen Strand. Die Anlegestelle der Schiffe und Fähren nach Venedig ist nur wenige Kilometer entfernt.

Neues Zielgebiet Slowakei mit Schwerpunkt Wanderurlaub

Die Slowakei ist mit den Gebirgszügen der Hohen und Niederen Tatra unter Naturliebhabern, Wellnessurlaubern und Wanderern noch ein Geheimtipp. alltours hat dieses Zielgebiet im Sommer 2016 erstmals in sein Eigenanreiseprogramm aufgenommen und den Schwerpunkt bei der Hotelauswahl auf diese Zielgruppen gesetzt. Im Programm findet sich das Grandhotel Stry Smokovec (4*) ebenso wie das Grandhotel Praha (4*). Dieses Hotel in der Hohen Tatra verfügt über ein Außenschwimmbad mit einer Wassertemperatur von 36 °C, einzigartig in der Slowakei.

Das Holiday Village Tatrallandia (3*) ist besonders bei Familien beliebt, da es über große Maisonette-Appartements verfügt und der dazugehörige Aquapark nur 100 Meter entfernt ist. Dieses Wasserparadies ist der größte, ganzjährig geöffnete Park dieser Art in der Slowakei, Tschechien und Polen. Er verfügt über 14 Bassins mit Meeres-, Thermal-, und Klarwasser in den "Tropical Paradise" und "Funpark" genannten Badeparadiesen.

Kooperation mit Hotelketten und Freizeitparks wird ausgebaut

alltours baut in zahlreichen Zielgebieten in Deutschland und den Niederlanden die Zusammenarbeit mit renommierten Hotelketten aus. Drei 5-Sterne-Luxushotels der Steigenberger-Gruppe in Bad Pyrmont, Homburg und Heringsdorf kommen neu in das Programm.

Bei den Freizeitparks erstmals im Angebot ist der "Serengeti Park", der mehr als nur ein Zoo ist. Neben einer Fahrt durch die Safari-Landschaft, auf der man Tieren aus aller Welt in Freigehegen begegnet, bietet der Erlebnispark "Abenteuer-Safari" auch über 40

Fahrgeschäfte und diverse Shows für Groß und Klein.

In den Niederlanden kooperiert alltours erstmals mit der bekannten Hotelkette WestCord. Das WestCord Hotel Noordsee Ameland (4*) und das WestCord Hotel Schylge (4*) liegen direkt am Nordseestrand bzw. am Wattenmeer. Beide Anlagen bieten ein umfangreiches Freizeitangebot mit zum Beispiel Indoor-Pool und Fahrradverleih. Neben dem bereits eingeführten Freizeitpark "Slagharen" bietet alltours im Sommer 2016 auch erstmals den Freizeitpark "Efteling" unweit der deutschen Grenze an.

Abgerundet wird das Segment Freizeitparks durch das neue Highlight "Disneyland Paris" im Nachbarland Frankreich.

Kontakt:

alltours flugreisen gmbh
Stefan Suska
Leiter Unternehmenskommunikation
Dreischeibenhaus 1
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)2 11-5427-7400
Fax: +49 (0)2 11-5427-9740
E-Mail: stefan.suska@alltours.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011286/100779273> abgerufen werden.