12.10.2015 – 11:53 Uhr

"Magisch, zauberhaft!" Steven Gätjen präsentiert die 2. Staffel der "Disney Magic Moments" ab 24. November im Disney Channel

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter http://www.presseportal.de/pm/6626/3145119 -

Steven Gätjen präsentiert ab 24. November im Disney Channel immer dienstags um 20.15 Uhr sechs neue Folgen von "Disney Magic Moments" - und verspricht wieder große, besondere und überraschende Disney TV-Momente. "Nur ein Kuss" aus "Arielle, die Meerjungfrau", "Kann es wirklich Liebe sein" aus "Der König der Löwen" oder "Liebe öffnet Tür'n" aus "Die Eiskönigin - völlig unverfroren" - das sind nur drei der Kandidaten für "Disney Magic Moments: Die berührendsten Love-Songs", die in der von Warner Bros. ITVP GmbH im Auftrag des Disney Channel produzierten Rankingshow* in der ersten Sendung am 24. November gekürt werden. In den darauffolgenden Wochen präsentiert Steven Gätjen die Top 15 in den Kategorien "Die witzigsten Tiere", "Die mutigsten Heldinnen", "Die beliebtesten Realfilme", "Die größten Happy Ends" und am 29. Dezember schließlich "Die größten Bösewichte-Songs".

Natürlich haben es sich auch bei der 2. Staffel "Disney Magic Moments" viele prominente Disney Fans nicht nehmen lassen, dabei zu sein: "Hört nicht auf zu träumen", appelliert Hella von Sinnen, "Man darf Disney nicht verpassen", findet Ross Antony und "Binny und der Geist"-Star Merle Juschka ergänzt: "Magisch, zauberhaft!". Und man erfährt von der ein oder anderen besonderen Beziehung zu einem Film, z.B. von Jeanette Biedermann, die sich in Sachen Haarpflege "Arielle, die Meerjungfrau" zum Vorbild nahm: "Ich hab mir wochenlang mit einer Gabel die Haare gekämmt." Außerdem erzählen u.a. Carolin Niemczyk (Glasperlenspiel), Steve Blame, Nina Eichinger, Stefanie Heinzmann und Liz Baffoe von ihren ganz persönlichen magischen Disney Momenten. Und natürlich dürfen sich die Zuschauer wieder auf viele bisher unbekannte, exklusive Hintergrund-Informationen freuen, die so nur Disney enthüllen kann.

Die erste Staffel "Disney Magic Moments" erzielte im Schnitt 1,2 Prozent Marktanteil bei den 14-49-Jährigen in der Primetime (Nov.-Dez. 2014). Gedreht wird "Disney Magic Moments" u. a. in Köln und Paris.

Schon registriert? Programm-Informationen und druckfähiges
Bild-Material finden Sie auch unter www.disney-content.de.
Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de
Facebook: http://www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland
Twitter: www.twitter.com/DisneyChannelDE

Disney Channel

Der Disney Channel ist seit Januar 2014 frei empfangbar. Der Sender konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung, sowie eine kostenlose Disney Channel App für Smartphones und Tablets.

*Das Ranking von "Disney Magic Moments" basiert auf einer repräsentativen Umfrage des Ipsos Media CT Instituts.

Kontakt:

Burda und Fink GmbH, Petra Fink, T: + 49 (0)89-890 649 112, Email:
pf@burda-fink.de
The Walt Disney Company GSA
PR Disney Channels, Uli Müller, T: +49 (0) 89 99 340 804, Email:
uli.mueller@disney.com
Bildredaktion, Karin Schlamp, T: +49 (0) 89 99 340 772, Email:
karin.x.schlamp.-nd@disney.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100007037/100779018 abgerufen werden.