

06.10.2015 – 15:17 Uhr

Worldhotels enthüllt neuen Online-Auftritt

Frankfurt (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/79299/3140714> -

Worldhotels, einer der weltweit führenden Konzerne unabhängiger Hotels, hat seine neue Website veröffentlicht. Gastfreundschaft geht weit über reine Übernachtung hinaus; es geht dabei auch um Erleben, Menschen und Gefühle. Auf seiner neuen Website, die sich durch eine optimierte Benutzererfahrung und verbesserte Sicherheitsmaßnahmen kennzeichnet, veröffentlicht Worldhotels die Geschichte der einzelnen Konzernhotels.

Worldhotels setzt mit www.worldhotels.com neue Trends im Webdesign. Die Verwendung von Mobilgeräten wird immer beliebter, weshalb www.worldhotels.com nicht mit anzuzeigendem Inhalt verknüpft, sondern im langen Bildlaufformat angezeigt wird. Der Besucher der Website braucht zum Finden der gewünschten Angaben nun nicht mehr zu klicken, sondern kann ganz einfach durch die Website scrollen.

Eine weitere bedeutende Verbesserung besteht darin, dass unwesentliche Elemente entfernt wurden, so dass ein übersichtliches und einfaches Webdesign entstand, das sich deutlich von der großen Masse graphisch und farblich überladener Websites abhebt. Das neue Webdesign folgt dem neuesten Trend, den Inhalt in einem zentrierten Website-Layout anzuzeigen. Worldhotels übernimmt diesen wiederkehrenden Trend auf noch modernere Weise und setzt seine Aussage in den Mittelpunkt.

Das Webdesign optimiert nicht nur die Benutzung der Website, sondern geht auch auf das Bedürfnis ein, die Website schneller zu laden und weniger Bandbreite zu verwenden. Hotelgäste können somit auch über verschiedene Mobilgerätetypen und langsamere Internetverbindungen problemlos auf www.worldhotels.com zugreifen. Das ansprechende Design von www.worldhotels.com unterstützt die Websitebesucher dadurch, dass sie ortsunabhängig jederzeit darauf zugreifen können, und ist unabhängig von den geplanten Daten sehr benutzerorientiert konzipiert. Auf allen Geräten - Desktop, Mobilgerät oder Tablet - bietet das Webdesign eine optimale Anzeige.

Auf der neuen Website www.worldhotels.com haben sowohl spontan buchende Hotelgäste als auch Gäste, die weitere Anregungen und Zusatzinformationen zu ihrem gewählten Hotel suchen, einfache Hotelauswahlmöglichkeiten und ein benutzerfreundliches Buchungserlebnis.

Der Inhalt lehnt sich an Worldhotels allgemeine Marketingstrategie, die einzelnen Geschichten seiner Hotels zu veröffentlichen, an. Für Worldhotels geht das Erzählen der einzelnen Hotelgeschichten weit über das reine Erzählen hinaus; es ist die wichtige Kommunikations- und Marketingstrategie, die in der heutigen sozial- und inhaltsintensiven Zeit den entscheidenden Unterschied ausmacht. Worldhotels möchte seinen Gästen ein differenziertes Hotelenerlebnis bieten und ihnen lang ersehnte Träume erfüllen. Anhand von Fotos und Videoaufnahmen können sich die Hotelgäste das ganze Hotel bequem von zuhause aus ansehen. Sie können auf der Website einzelne Verwirklichungen ihrer Lebensträume sehen und Zugriff auf einmalige Hotelenerlebnisse haben.

Zu der verbesserten Zugriffssicherheit und dem Datenschutz gehören eine gesicherte Benutzeranmeldung, Serverschutz gegen mögliche Cyberangriffe sowie die Möglichkeit, die Verwendung von Cookies zu deaktivieren.

Über das in Worldhotels Website vollständig integrierte Treueprogramm Peakpoints können die Hotelgäste auf www.worldhotels.com direkt Punkte sammeln und diese gegen Geldwert-Hotelgutscheine einlösen.

"Die neue Website www.worldhotels.com bringt unsere Hotelgäste unseren Hotels näher als jemals zuvor," erklärt Thomas Griffiths, Leiter von Worldhotels Marketingteam. "Wir haben die Wünsche und Bedürfnisse unserer Hotelgäste in Bezug auf eine Website genau untersucht und anschließend intensiv daran gearbeitet, genau darauf einzugehen."

Die neue Website wurde im Internet jetzt unter www.worldhotels.com veröffentlicht.

Über Worldhotels:

- Worldhotels ist eine weltweit vertretene Hotelmarke, die einige der einzigartigsten unabhängigen Hotels der ganzen Welt in sich vereint. Mit der Tagline "Where Discovery Starts" (Hier fängt das Entdecken an), zielt die Hotelmarke auf kluge Geschäftsreisende und Urlauber ab, die bei der Auswahl ihres Hotels eine authentische und lokale Erfahrung suchen. Worldhotels bietet heute 450 Hotels in 250 Reisezielen und in 65 Ländern weltweit.
- Die Hotelmarke besitzt 45 Jahre erstklassiger Erfahrung in der Hotelbranche und hat die Mission, Zugriff auf charaktervolle, ausgezeichnete 4-Sterne- und 5-Sterne-Hotels zu bieten. Jedes einzelne der Hotels im Worldhotels Portfolio wurde sorgfältig

ausgewählt, damit die strengen Qualitätsvorgaben des Hotelkonzerns gewährleistet werden. Die Hotels werden anhand von über 1.000 Qualitätsvorgaben jedes Jahr von neuem überprüft.

- Mit dem eigenen Treueprogramm des Hotelkonzerns, Worldhotels Peakpoints (worldhotels-peakpoints.com), können die Hotelgäste auch Punkte sammeln und diese gegen Hotelgutscheine einlösen. Dank einer umfangreichen Liste mit 25 Vielfliegerprogrammen mit den besten internationalen Flugunternehmen können die Hotelgäste alternativ sie auch Flugmeilen für anrechenbare Aufenthalte sammeln. Air France, Cathay Pacific, Lufthansa und United Airlines sind nur einige der Partnerunternehmen, bei denen Hotelgäste auf einfache Weise Flugmeilen bei Worldhotels sammeln können.
- Mit vielen verschiedenen Serviceleistungen wie u. a. globale Vermarktung, Vertrieb, Schulungen, e-Commerce und moderne Distribution und Technologie unterstützt Worldhotels unabhängige Hotels mit der Stärke einer weltweit vertretenen Marke, wobei die einzelnen Hotels gleichzeitig ihren individuellen Charakter und ihre Identität wahren können. Zusätzlich zu seinem klassischen "Angliederungsmodell" bietet der Hotelkonzern unabhängigen Hotels auch eine reduzierte Franchise-Markenlösung, die die perfekte Alternative zu den üblichen Franchisevereinbarungen ist.

Für Reservierungen oder Informationen siehe worldhotels.com. Fotos sind im "News & Press"-Bereich (Nachrichten & Presse) von worldhotels.com verfügbar oder können per E-Mail an ehuebner@worldhotels.com angefordert werden.

Die aktuellsten Nachrichten über Worldhotels finden Sie auf Facebook und Twitter.

www.worldhotels.com/facebook

www.worldhotels.com/twitter

Kontakt:

Elisabeth Huebner

Worldhotels

+49 (0) 69 660 56 - 259

ehuebner@worldhotels.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053410/100778795> abgerufen werden.