

05.10.2015 - 13:13 Uhr

## "Sommerhoch2": 360° Vermarktungskampagne für EUROPA 2 / Mittelmeerreisen 2016

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/22469/3139385> -
- Bewerbung von sechs EUROPA 2 Mittelmeerreisen
- Kampagne online unter [www.sommerhoch2.de](http://www.sommerhoch2.de)
- Rabatt gilt bei Buchung bis 30. November 2015

"Sommerhoch2" geht in die zweite Runde: Ab dem 5. Oktober 2015 bewirbt Hapag-Lloyd Kreuzfahrten wieder ausgewählte Mittelmeerreisen der EUROPA 2 mit der 360° Kampagne "Sommerhoch2". Neben Print-Anzeigen, Online-Banner-Schaltungen, City Light Plakaten und einem Folder ist in die Kampagne außerdem eine eigene Website integriert. Unter [www.sommerhoch2.de](http://www.sommerhoch2.de) finden Interessenten neben den besonderen Angeboten auch Informationen zum Schiff, zur Route und zu den Suiten, zusätzlich aber auch Lifestyle- und Insider-Ausflugstipps zu den jeweiligen Häfen.

Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr wird die Vermarktungskampagne "Sommerhoch2" auch 2015 wiederholt und macht zu Beginn des Herbstes gleich wieder Lust auf Sommer. Die 360° Kampagne "Sommerhoch2" stellt einen innovativen und integrierten Weg der Vermarktung dar: Im Fokus der Außenwerbung steht der auffällige Kampagnentitel und schafft Neugierde und Aufmerksamkeit ohne direkt auf das Produkt hinzuweisen. Dahinter stecken sechs unterschiedliche Reisen mit der EUROPA 2 im Frühjahr 2016, die den Gästen inspirierende Erlebnisse in insgesamt 35 Destinationen des östlichen und westlichen Mittelmeers bieten. Neben allen grundlegenden Informationen zu den Routen und Preisen finden die Gäste sowohl auf der Kampagnen-Website als auch im Folder wertvolle Geheimtipps für die angesagtesten Hotspots entlang der jeweiligen Route.

Im Rahmen von "Sommerhoch2" kann der Gast sich u.a. einen Preisvorteil von bis zu 30 Prozent sichern. Dies ermöglichen die drei Garantie-Preiskategorien Sommerhoch2-Silber, Sommerhoch2-Gold und Sommerhoch2-Platin. Der Rabatt gilt für Buchungen bis zum 30.11.2015.

Informationen zu Hapag-Lloyd Kreuzfahrten unter [www.hl-kreuzfahrten.de](http://www.hl-kreuzfahrten.de) - Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial unter [www.hl-kreuzfahrten.de/presse](http://www.hl-kreuzfahrten.de/presse) - PASSAGEN.tv unter <http://www.hl-kreuzfahrten.de/passagentv/> - PASSAGEN Blog unter [www.hl-kreuzfahrten.de/blog](http://www.hl-kreuzfahrten.de/blog)

Kontakt:

Negar Etminan, Leiterin Unternehmenskommunikation, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Tel: +49 (0)40 307030-391, E-Mail: [presse@hl-kreuzfahrten.de](mailto:presse@hl-kreuzfahrten.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005127/100778721> abgerufen werden.