



15.09.2015 - 16:57 Uhr

## BORGWARD ist zurück auf der automobilen Weltbühne

Frankfurt (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/115998/3122978> -
- Stuttgarter Konzern zeigt auf der IAA als Weltpremieren das SUV-Modell BX7 und die TS-Version des BX7
- Mittelfristiges Absatzziel von deutlich mehr als 500.000 Fahrzeugen
- Traditionsunternehmen kündigt Ausbau der Produktpalette an
- Marktstart in Deutschland und Europa innerhalb der nächsten zwei Jahre

Die deutsche Traditionsmarke BORGWARD ist zurück auf der automobilen Weltbühne. Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main präsentierte BORGWARD als Weltpremieren das SUV-Modell BX7 und die TS-Version des BX7. "Wir haben das Ziel, BORGWARD wieder zu dem international bedeutenden Automobilhersteller zu machen, der BORGWARD bereits in seinen Blütezeiten war", sagte Ulrich Walker, Vorstandsvorsitzender BORGWARD Group AG, am Dienstag in Frankfurt am Main.

Walker kündigte an, dass der Markteintritt von BORGWARD in Deutschland und Europa innerhalb der nächsten zwei Jahre geplant sei. Starten werde das Unternehmen im ersten Halbjahr 2016 in China und in weiteren Schwellenmärkten. Die aktuelle Entwicklung des chinesischen Marktes bezeichnete Walker als Normalisierung. Walker: "China ist auch weiterhin ein Wachstumsmarkt." Die erste BORGWARD-Fabrik in Peking steht bereits.

Der Marktstart in China und weiteren Schwellenmärkten ist allerdings nur der Anfang. "Unser Ziel ist es, mittel- und langfristig neben China und Europa auf allen wichtigen Märkten, insbesondere den Schwellenmärkten, präsent zu sein", sagte Walker. Mit dem Eintritt in neue Märkte und dem Erreichen entsprechender Absatzgrößen ist auch jeweils der Aufbau neuer Produktionsstandorte verbunden.

BORGWARD plant, mittelfristig einen weltweiten Absatz von deutlich über 500.000 Fahrzeugen zu erzielen. Zudem soll das Produktportfolio in den kommenden Jahren kontinuierlich ausgeweitet werden. So sollen jährlich mindestens zwei neue Modelle auf den Markt kommen. Zu Beginn soll die SUV-Familie ausgebaut werden, danach werden weitere Segmente folgen. "Die BORGWARD-Familie wird wettbewerbsfähig sein", sagte Walker und fügte hinzu: "Unser Geschäftsmodell steht auf robusten finanziellen und strategischen Säulen."

BORGWARD-Chef Walker begründete dies mit dem Bekenntnis der Marke zu den Grundwerten, die auch schon zu Zeiten des Firmengründers Carl F. W. Borgward galten: BORGWARD steht wie schon in der Vergangenheit für Ingenieurs- und Konstruktionskunst, für Qualität, Innovation, für Nachhaltigkeit und Bezahlbarkeit. Walker: "Wir nennen das `accessible premium`."

Auch beim Design verkörpern die neue BORGWARD-Modelle mit ihren ästhetischen Formen die traditionellen Werte der Marke BORGWARD und schaffen so das moderne Selbstbewusstsein souveräner Automobile. BORGWARD-Modelle kombinieren zudem fortschrittlichste Kommunikations- und Entertainment-Systeme mit einem umfangreichen Online-Service. BORGWARD setzt auf modernste Connectivity-Systeme, um die Sicherheit und den Komfort der Fahrer zu verbessern. Hervorragende Produktqualität, verbunden mit unbedingter Zuverlässigkeit und äusserster Langlebigkeit machen aus den kommenden Baureihen die Klassiker der Zukunft.

Und nicht zuletzt ist Nachhaltigkeit fest in den Unternehmenszielen verankert. So favorisiert BORGWARD die Elektrifizierung des Antriebstrangs. Zunächst wird mit dem BORGWARD BX 7 PHEV ein Plug-in-Hybrid-Modell präsentiert, das in der Klasse der Mid-Size- SUV führend sein wird. Zum Beispiel mit ansprechenden Fahrleistungen und wettbewerbsfähigen elektrischen Reichweiten.

Kontakt:

BORGWARD Group AG  
Marco Dalan, Head of Global Communications  
E-Mail: [marco.dalan@borgward.com](mailto:marco.dalan@borgward.com)

Folgen Sie BORGWARD online!

[www.borgward.com](http://www.borgward.com)

www.facebook.com/borgward.official  
www.twitter.com/BORGWARDGroupAG

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058260/100777795> abgerufen werden.