

08.09.2015 - 02:04 Uhr

Die ganze Welt ist eine Bühne: Galanz nutzt die Kanton-Messe, um Präsenz und weltweite Anerkennung zu gewinnen

China (ots/PRNewswire) -

China ist Heimat einer wachsenden Anzahl von Marken, die sich schnell zu Haushaltsnamen rund um den Erdball entwickeln, und die Kanton-Messe (die größte Ausstellung des Landes) bildet die ideale Plattform, um sie der Welt vorzuführen. Galanz, seit nahezu 20 Jahren die weltweite Nummer Eins unter den Herstellern von Mikrowellenherden, ist eine der Marken, die die Leistungen der Kanton-Messe in Anspruch nehmen.

Galanz, ein langjähriger Teilnehmer der Kanton-Messe, kann Jahreserträge in Höhe von 8 Milliarden US-Dollar aufweisen, beschäftigt 40.000 Mitarbeiter und verfügt über Vertriebspartner in 200 Ländern. Für das in Guangdong ansässige Unternehmen hat die regelmäßige Teilnahme an der Kanton-Messe entscheidend zum Aufbau des weltweiten Markenbekanntheitsgrads beigetragen.

"Die Funktion der Kanton-Messe scheint sich in den letzten Jahren weiterentwickelt zu haben", wie Wang Changyin, General Manager der Galanz Group im Interview mit der Global Times erklärte. "Sie ist zu einer Plattform für die Zuschaustellung neuer Produkte und Erweiterung des Bekanntheitsgrades von ausländischen Marken geworden".

Um noch mehr Käufer in seinen Verkaufsraum zu ziehen, hat Galanz sich der von der Messe initiierten "i-Share"-Käufereinladung als aktiver Teilnehmer angeschlossen. Aussteller oder reguläre Käufer der Kanton-Messe, die an der "i-Share"-Aktion durch das Versenden von Einladungen an Freunde über die Kanton-Messe BEST (Buyer E-Service Tool)-Plattform auf der offiziellen Website der Messe teilnehmen, werden Souvenirs im "i-Share"-Club erhalten und, gemessen nach der Anzahl der versandten Emails, in den Genuss exklusiver Dienstleistungen kommen.

Neu eingeladene Käufer bekommen auf der Kanton-Messe eine bevorzugte Behandlung über einen exklusiven Green Channel für die kostenfreie Registrierung ihres ersten Messeausweises, mit weiteren Vorzügen wie kostenlosen Gutscheinen für Kaffee oder Mittagessen.

Durch die Teilnahme an der "i-Share"-Initiative und die bevorzugte Lage des Messestands im Marken vorbehaltenen Bereich, der sogenannten "Brand Zone" der Kanton-Messe, maximiert Galanz seine Präsenz für die Käufer aus dem Ausland. Tausende von Besuchern strömen durch den Verkaufsraum des Unternehmens, in dem nicht nur Mikrowellenherde, sondern auch Klimaanlage, Kühlschränke und Küchengeräte zu sehen sind.

Die Präsenz auf der Kanton-Messe setzt sich üblicherweise in Verkäufe um. Das Unternehmen erzielt bei jeder Teilnahme regelmäßig ein Transaktionsvolumen in Höhe von mehr als 100 Millionen US-Dollar, das wesentlich zum jährlichen Gesamtertrag beisteuert.

Die Organisatoren der Kanton-Messe freuen sich darauf, alle Teilnehmer der 118. Messeveranstaltung mit Auftakt am 15. Oktober 2015 willkommen zu heißen. Durch Features wie die "Brand Zone" und "i-Share" garantieren führende Aussteller wie Galanz, dass die Ausstellung zum Erfolg wird.

Weitere Informationen zur 118. Kanton-Messe erhalten Sie unter: <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>
[<http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>]

Nähere Details zu "i-Share" finden Sie unter: http://www.cantonfair.org.cn/en/buyer/invite_index.aspx
[http://www.cantonfair.org.cn/en/buyer/invite_index.aspx]

Web site: <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp/>

Kontakt:

KONTAKT: Herr Wu Xiaoying, +86-20-8913-8628,
xiaoying.wu@cantonfair.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052757/100777415> abgerufen werden.