



03.09.2015 - 18:01 Uhr

## Zu allem bereit: Das neue Cat® S30 steht für Beständigkeit, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit!

England (ots/PRNewswire) -

Das neue IP68- und Mil Spec 810G-zertifizierte Rugged Smartphone Cat(R) S30 feiert

Weltpremiere auf den ShowStoppers im Rahmen der IFA 2015.

Cat(R) Phones, einer der weltweit führenden Hersteller von robusten Handys und Zubehör, zeigt heute erstmalig auf den ShowStoppers im Rahmen der IFA 2015 in Berlin sein neues Rugged Smartphone Cat(R) S30. Getreu dem Motto "Made Rugged" ist es für diejenigen, die immer und überall erreichbar sein müssen, die perfekte Wahl. Denn selbst unter härtesten Bedingungen ist das Cat(R) S30 in seinem Element und erfüllt alle Anforderungen vom Bau- und Handwerksgewerbe, von Versorgungs- und Transportunternehmen und der Land- und Forstwirtschaft an ein Rugged Smartphone.

Ein Handy für besondere Lebenslagen

Das Hauptaugenmerk bei der Entwicklung des Cat(R) S30 waren Eigenschaften wie Beständigkeit, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit. "Made Rugged" steht symbolisch für ein Smartphone, das den Nutzern innovative Funktionalitäten für ihren Alltag, im speziellen für ihren Arbeitsalltag, bietet. Eine von Cat(R) Phones durchgeführte Befragung zum Thema Rugged Mobiltelefone ergab, dass rund 69% der Befragten wegen der anspruchsvollen Bedingungen in ihrer Arbeitsumgebung Rugged Smartphones kaufen. Im Cat(R) S30 wurden all diese Anforderungen an ein Rugged Smartphone berücksichtigt: So bietet es einen extrem kratzfesten Touchscreen, ist wasser- und staubdicht, widerstandsfähig bei Stürzen und Stößen ebenso wie bei Flüssigkeiten wie Ölen oder Fetten. Dank Glove-on-\* und Wet-Finger-Tracking-Technologie ist eine Bedienung in jeder Lebenslage sichergestellt. Damit dem Cat(R) S30 auch in herausfordernden Umgebungen nichts passiert, ist es nach IP68 und Mil Spec 810G zertifiziert.

"Heutzutage sind Mobilgeräte in Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Demnach ist es wichtig, dass Smartphones wie das Cat(R) S30 den Anforderungen einer anspruchsvollen Arbeitsumgebung problemlos standhalten", erklärt Oliver Schulte, CEO Bullitt Mobile Ltd. "Die aktuellste Generation von Cat(R) Phones Mobiltelefonen vereint das Beste aus zwei Welten: Die Kombination aus Tasten und Touchscreen (aus Corning(R) Gorilla(R) Glass) sorgt für unkomplizierte Bedienbarkeit und das zu einem unschlagbaren Preis" so Schulte weiter.

\* Es kann nicht garantiert werden, dass diese Technologie mit allen Handschuhen funktioniert.

Smarter Kern in attraktiver Schale

Um den Bedarf an Rugged Phones im harten Berufsalltag abzudecken, wurde das strapazierfähige Cat(R) S30, das auf die Cat(R) DNA mit den Werten Vertrauen, Langlebigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit aufbaut, mit smarten Detaillösungen ausgestattet. Das Touchdisplay mit einer Bildschirmdiagonalen von 4,5 Zoll (11,42 cm) und einer Auflösung von 854 x 480 Pixeln lässt sich auch bei heller Umgebung gut lesen. Die Akkuleistung mit einer Kapazität von 3.000 mAh und einer Gesprächszeit von mehr als 12 Stunden meistert jeden Arbeitsalltag und auch die Freizeit-ausflüge. Im Inneren schlägt ein 1,1 GHz starker Quad-Core Prozessor mit einigen Leistungsreserven und einem Arbeitsspeicher von 1 GB RAM. Ausgestattet ist das Cat(R) S30 mit der aktuellsten Android (TM) Version 5.1 (Lollipop). Dass es nicht nur dem Motto "Made Rugged" gerecht wird, sondern auch richtig gut aussieht, beweist das Cat(R) S30 mit seinem schlanken und schlichten, matt-schwarzen Design. Dank der rutschfesten gummierten Verarbeitung liegt das Smartphone gut und sicher in der Hand und besteht gleichzeitig aus extrem bruchfesten Aussenmaterial an der Rückseite. Auf der Vorderseite sorgt Corning(R) Gorilla(R) Glass 3 für die nötige Zuverlässigkeit.

Spezifikationen Cat(R) S30:

- Akku mit hoher Kapazität (3.000 mAh)
- Übersteht Stürze aus bis zu 1,80 Meter
- IP68 zertifiziert - wasser-, staub- und stossfest
- Mil-Spec 810G zertifiziert: Öl- und Fettresistent, rutschfestes Material
- Bedienung mit Handschuhen (Glove-On-Technologie)
- Bedienung mit nassen Fingern (Wet-Finger Tracking-Technologie)
- Corning(R) Gorilla(R) Glass 3 Display

Die Bullitt Group präsentiert das Cat(R) S30 erstmalig bei den ShowStoppers zur IFA 2015 am Stand B06 (Donnerstag, 03.09.2015, 18:00 - 21:00 Uhr).

Preis & Verfügbarkeit

Im Einzelhandel ist das Cat(R) S30 für einen UVP von 329,- EUR (inkl. 19% MwSt.) ab sofort in mehr als 60 Ländern erhältlich. Für die exklusive Distribution in Deutschland zeichnet die Brodos AG mit Hauptsitz im fränkischen Baiersdorf und seiner Niederlassung

in Berlin verantwortlich.

Druckfähiges Bildmaterial können Sie hier herunterladen.

[[https://www.dropbox.com/sh/qvxzhmuec0g17lw/AABco5JszaTsY0u\\_5xDmWoBxa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/qvxzhmuec0g17lw/AABco5JszaTsY0u_5xDmWoBxa?dl=0) ]

Über Cat(R) Phones:

Die Marke Cat(R) steht für Vertrauen, Haltbarkeit, Zuverlässigkeit und Qualität. Die Cat(R) DNA ist in jedem Cat(R) Mobiltelefon und dem Zubehör zu finden, welche durch Bullitt Mobile Ltd angeboten wird, der weltweite Lizenzinhaber von Cat(R) Handys und Zubehör, der grenzenlose Erfahrungen mit robuster Mobilität bietet. Für die drahtlose Kommunikation wurde ein neues Produkt geschaffen, das der Vielfalt der Bedürfnisse für ein anspruchsvolles Leben gerecht wird.

Weitere Informationen über Cat(R) Phones finden Sie unter <http://www.catphones.com>

Über die Bullitt Group:

Die Bullitt Group wurde 2009 von Colin Batt, David Floyd und Richard Wharton gegründet. Das Unternehmen designt, produziert und vertreibt in Kooperation mit global agierenden Marken Konsumelektronikgeräte. Bullitt ist weltweiter Lizenznehmer für Caterpillar Inc. im Bereich 'Rugged'-Mobilgeräte und Zubehör, von Kodak für einfach zu bedienende Smartphones und verbundene Geräte sowie von Ministry of Sound und Ted Baker im Segment Audioprodukte. Der Hauptsitz von Bullitt ist in Reading (UK). Die Produkte werden in mehr als 60 Ländern verkauft, zudem unterhält das Unternehmen Niederlassungen in globalen Schlüsselmärkten einschliesslich China (Shenzen), Grossbritannien (Reading) und den USA.

Die Bullitt Group verfolgt ein einfaches, jedoch cleveres Geschäftsmodell. Sie arbeitet mit etablierten globalen Marken zusammen, um stark nachgefragte Produkte in vernachlässigten Marktsegmenten zu entwickeln, zu fertigen und zu vertreiben. Die DNA dieser Marken zu verstehen und richtig anzuwenden, ist für den Ansatz von Bullitt von grundlegender Bedeutung. Die Beziehung zwischen Bullitt und jeder einzelnen Marke baut auf einem tiefen Vertrauen und einem starken Wunsch beider Seiten auf, den Werten einer Marke treu zu bleiben.

<http://www.cat.com> / <http://www.caterpillar.com> [<http://www.caterpillar.com%E2%80%A8> ]

(c) 2015 Caterpillar. Alle Rechte vorbehalten. CAT, CATERPILLAR, BUILT FOR IT, ihre entsprechenden Logos, "Caterpillar Yellow", die "Power Edge" Handelszeichen sowie die aufgeführten Unternehmen und Produkte, sind Marken von Caterpillar

Kontakt:

Analysten-/Pressekontakt: Lisa Meakin, [lisa@bullitt-group.com](mailto:lisa@bullitt-group.com),  
+44-(0)118-958-0449 ; Für weitere Informationen: Havana Orange GmbH,  
Anika  
Zwingmann / Simone Kohler, Birkenleiten 41, D-81543 München, T:  
+49-89-92131-51-74 / -60, E: [catphones@havanaorange.de](mailto:catphones@havanaorange.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057543/100777267> abgerufen werden.