

02.09.2015 - 16:15 Uhr

Media Service: Chicorée: Deutschland-Expansion abgeblasen. Männer-Konzept geplant

Zürich (ots) -

Die Schweizer Young-Fashion-Handelskette Chicorée beendet ihre Deutschland-Pläne. Ende 2013 sprach Chicorée-Gründer Jörg Weber über seine Absicht, den Sprung über den Rhein zu wagen. Nun wird die Expansion abgeblasen, sagt der Unternehmer zur «Handelszeitung»: «Wir haben zwar Ladenlokale evaluiert, mussten aber erkennen, dass es punkto Zoll-Themen zu aufwendig geworden wäre. Zudem passte ein Deutschland-Engagement nicht in unsere Schweizer Logistik hinein.» Weber drosselt zwar ganz grundsätzlich die Expansion von Chicorée, will aber in neue Felder investieren. Darunter erstmals in ein Konzept für Männermode: «Wir probieren etwas Neues und schauen mal, wie das läuft. Der erste Laden dieser Männer-Filialen startet in Baden noch in diesem Jahr.»

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 043 444 57 77

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100777208> abgerufen werden.