

27.08.2015 - 14:01 Uhr

Oracle Studie: Unternehmen erfassen Wettbewerbsvorteil durch Cloud-Computing nicht

Agilitätsgewinn durch Plattform-as-a-Service weitgehend unbekannt

Redwood Shores, Calif. Und München (ots/PRNewswire) - Oracle hat eine aktuelle Untersuchung zur Cloud-Nutzung in Unternehmen vorgestellt. Die "Oracle Cloud Agility"-Studie zeigt, dass Firmen weltweit den Grad der Anpassungsfähigkeit ihrer IT-Systeme überschätzen. Die Studienergebnisse machen deutlich, dass die allermeisten Unternehmen nicht schnell genug auf dynamische Faktoren wie eine schwankende Auslastung ihrer IT-Infrastruktur reagieren können. Auch die zeitnahe Entwicklung und Markteinführung neuer Anwendungen durch beschleunigte Testverfahren überfordern viele Firmen. Vor diesem Hintergrund ist ein Ergebnis der Studie besonders bemerkenswert: Technologien, die eben diesen Herausforderungen begegnen, insbesondere Cloud-basierte Plattform-as-a-Service-(PaaS)-Anwendungen, sind vielerorts weitgehend unbekannt.

Für die Studie wurden 2.263 Mitarbeiter global agierender Unternehmen in Industrie- und Schwellenländern, darunter Deutschland, zum Stand der Agilität ihrer IT-Systeme befragt. Analog zu den weltweiten Ergebnissen glauben 64 Prozent aller befragten deutschen Firmen, sich schnell und flexibel auf neue Geschäftschancen einstellen oder Konkurrenzprodukte und Dienstleistungen zeitnah kontern zu können. Auch erkennen die befragten Entscheider zum allergrößten Teil den Wettbewerbsvorteil hoher Agilität. 8 von 10 Befragten sind demnach davon überzeugt, dass die schnelle Entwicklung neuer Anwendungen, zügige Tests und die zeitnahe Einführung neuer Produkte und Applikationen von existenzieller Bedeutung für den Unternehmenserfolg sind. Auch in Deutschland teilen 82 Prozent diese Meinung. Insbesondere die Optimierung von Anwendungen für die Nutzung auf mobilen Endgeräten hält fast jeder Dritte (29 Prozent) weltweit für einen wettbewerbsentscheidenden Faktor. In Deutschland genießt Mobile zwar noch nicht den selben Stellenwert, dennoch sieht auch hier knapp jeder Vierte (24 Prozent) in diesem Punkt das größte Potential.

Auch Wettbewerbsvorteile, die etwaige dynamischere Prozesse bei Konkurrenten mit sich bringen, sind in Unternehmen stets präsent. Insbesondere die Gefahr, dass Wettbewerber ihren Kunden innovative Produkte schneller zur Verfügung stellen könnten, nehmen 27 Prozent der Befragten als größte Bedrohung für das eigene Geschäft wahr. Deutsche Firmen haben in diesem Punkt im internationalen Vergleich deutlich weniger Bedenken. Nur 19 Prozent sehen diesen Faktor als problematisch an, sie fürchten vielmehr die effektivere Gestaltung interner Prozesse bei der Konkurrenz. 28 Prozent der deutschen Manager sehen darin die größte Gefahr, verfügen aber selbst eigenen Angaben zufolge zum größten Teil nicht über eine IT-Infrastruktur, die eine flexible Anpassung der eigenen Prozesse ermöglicht. Knapp 60 Prozent der befragten Deutschen sehen in diesem Punkt in ihrer Firma Nachholbedarf. Weltweit sind es "nur" 52 Prozent, die angeben, Herausforderungen durch Konkurrenten aufgrund ihrer eigenen IT-Infrastruktur nicht gewachsen zu sein.

Die Studienergebnisse machen deutlich, dass das enorme Potential, das Cloud Computing und insbesondere PaaS in diesem Zusammenhang bietet, von den allermeisten Firmen noch nicht erfasst bzw. wirksam eingesetzt wird. Tatsächlich ist etwa der Hälfte der Befragten weltweit nicht bewusst, dass es möglich ist, Anwendungen zwischen Public, Private und Hybrid Cloud zu verschieben und On-Premise-Applikationen in die Cloud auszulagern. Zusätzlich trauen sich nur etwa 50 Prozent der Unternehmen zu, Applikationen für die Nutzung auf mobilen Endgeräten innerhalb eines halben Jahres entwickeln, testen und einführen zu können. Diese Zahl fällt sogar auf unter 30 Prozent, wenn es darum geht die dafür notwendigen Prozesse innerhalb eines Monats zu realisieren.

Mark Borgmann, Cloud Sales Leader Oracle Deutschland: "Auch in Deutschland sind vielen Firmen die Vorteile von Cloud Computing und insbesondere PaaS noch nicht voll bewusst. Hier wollen wir ansetzen und Firmen demonstrieren, dass sie per PaaS Anwendungen viel schneller entwickeln und für den internen wie externen Gebrauch bereitstellen können. PaaS erlaubt es Firmen praktisch sofort auf veränderte Marktbedingungen zu reagieren und so enorme Wettbewerbsvorteile zu realisieren."

Die Studienergebnisse belegen die Annahme, dass Unternehmen heute noch nicht erkannt haben, welche Agilitätvorsprünge die Implementierung von Plattform-as-a-Service bietet: Nur 32 Prozent der Befragten verstehen laut der Befragung, was das Konzept PaaS ausmacht. Fast ebensoviele (29 Prozent) wissen mit dem Thema allerdings überhaupt nichts anzufangen. Deutschland führt das Feld in puncto Verständnis zwar an - 43 Prozent erfassen PaaS in all seinen Nuancen - hierzulande spielen aber eher die möglichen Kosteneinsparungen durch eine schlankere IT-Infrastruktur eine Rolle. 43 Prozent der Befragten in Deutschland sehen als Primärvorteil von PaaS Kostenersparnisse an, erst an zweiter Stelle folgen Agilitätsgesichtspunkte mit 33 Prozent. Knapp 30 Prozent erhoffen sich von PaaS eine Vereinfachung der internen IT-Infrastruktur.

"Plattform-as-a-Service-Lösungen wie die Oracle Cloud Plattform, bieten Unternehmen ungeahnte Flexibilitätsgewinne bei minimalem Einrichtungsaufwand. Natürlich ergeben sich auch Einsparungspotentiale, aber insbesondere der schnelle Entwicklungsprozess, der durch PaaS ermöglicht wird, verspricht Unternehmen hohe Wettbewerbsvorteile", so Borgmann.

Additional Resources

-- Oracle Plattform-as-a-Service [<https://www.oracle.com/cloud/paas.html>]

-- Oracle Cloud Days [<https://www.oracle.com/cloudday/index.html>]

-- Watch the Oracle Cloud Platform Webcast series

[<http://event.on24.com/r.htm?e=1016045&s=1&k=4E7FC50A64AF927C3F4E6AB1E85C5ADE&partnerref=PaaS-PR>]

-- Register for Oracle Cloud Days [<http://www.oracle.com/cloudday>]

About Oracle

Oracle engineers hardware and software to work together in the cloud and in your data center. For more information about Oracle , visit [oracle.com](http://www.oracle.com/) [<http://www.oracle.com/>].

Trademark Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.

Web site: <http://www.oracle.com/>

Kontakt:

KONTAKT: Petra Brücklmeier, Oracle, +49 89 14301190,
petra.bruecklmeier@oracle.com; Markus Pflugbeil, vibrio, +49 89
32151862,
oracle@vibrio.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058192/100776935> abgerufen werden.