

20.08.2015 – 07:13 Uhr

EQS-Adhoc: LifeWatch AG: LifeWatch AG erzielt im ersten Halbjahr 2015 ein über dem Marktschnitt liegendes Umsatzwachstum von 9.1% sowie eine substantielle Verbesserung der Profitabilität

EQS Group-Ad-hoc: LifeWatch AG / Schlagwort(e): Halbjahresergebnis
LifeWatch AG: LifeWatch AG erzielt im ersten Halbjahr 2015 ein über dem Marktschnitt liegendes Umsatzwachstum von 9.1% sowie eine substantielle Verbesserung der Profitabilität

20.08.2015 / 07:00

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

LifeWatch AG erzielt im ersten Halbjahr 2015 ein über dem Marktschnitt liegendes Umsatzwachstum von 9.1% sowie eine substantielle Verbesserung der Profitabilität

Umsatzwachstum von 9.1% auf USD 52.5 Millionen - Überdurchschnittliches Wachstum im Kerngeschäft mit Überwachungsdienstleistungen führt zu Marktanteilsgewinnen - Substantielle Verbesserung der Profitabilität dank eingeleiteten Effizienzsteigerungsmassnahmen - EBITDA-Marge von 13.8% erzielt - Reingewinn von USD 1.9 Millionen gegenüber Reinverlust von USD 4.7 Millionen im ersten Halbjahr 2014 - Guidance für das Gesamtjahr bestätigt

Zug/Schweiz, 20. August 2015 - LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE), ein führender Entwickler und Anbieter von ferngesteuerten diagnostischen "Digital Health" Dienstleistungen, hat im ersten Halbjahr 2015 gute Fortschritte erzielt. Insgesamt wurde mit einem Umsatz von USD 52.5 Millionen ein Umsatzwachstum von 9.1% im Vergleich zur Vorjahresperiode realisiert. Der Umsatz mit Überwachungsdienstleistungen (mit 99.7% grösster Umsatzträger) nahm um 12.1% zu und wuchs damit klar stärker als der Markt, was zu Marktanteilsgewinnen führte. Im ersten Halbjahr gelang es unserer USA-basierten Tochtergesellschaft LifeWatch Services Inc., 40 neue oder ergänzte Verträge zu abzuschliessen, was unsere Marke und den Erfolg der Verkaufsanstrengungen unterstreicht. Die Verkäufe mit Geräten gingen aufgrund von Lieferverzögerungen bis in die zweite Jahreshälfte 2015 auf USD 0.2 Millionen zurück. Die Bruttogewinnmarge betrug 52.8% im Vergleich zu 52.1% in der Vorjahresperiode. Wir erwarten, dass sich die Bruttomarge mittelfristig dank laufender Kosten- und Effizienzsteigerungsmassnahmen, Verbesserungen im Produktmix sowie Neulancierungen von Projekten weiter erhöhen wird.

Substantielle Verbesserung der operativen Profitabilität
Unsere betriebliche Profitabilität verbesserte sich dank positiver Auswirkungen der im letzten Jahr eingeleiteten Restrukturierungs- und Produktivitätsmassnahmen substantiell. So resultierte im ersten Halbjahr ein Betriebsergebnis EBITDA von USD 7.2 Millionen (H1 2014: Verlust von USD -1.5 Millionen), was einer EBITDA-Marge von 13.8% entspricht, sowie ein EBIT von USD 3.8 Millionen (EBIT-Marge von 7.3%). Damit erzielte LifeWatch die höchsten Werte auf Stufe Betriebsergebnis seit der ersten Hälfte 2009. Optimierungen im Vertrieb und die Neuordnung der Verkaufsgebiete führten zu bedeutenden Fortschritten im Bereich "Sales & Marketing" und resultierte in

einer Kostenreduktion um 800 Basispunkte auf 18% des Umsatzes (H1 2014: 26%). Ebenso führte die Reorganisation der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in der zweiten Hälfte 2014 sowie die teilweise Kapitalisierung von Entwicklungskosten zu einer Reduktion der F&E-Ausgaben um 300 Basispunkte auf 3.8% des Umsatzes. Ohne Kapitalisierung hätten sich die F&E-Ausgaben auf 5.7% des Umsatzes belaufen (H1 2014: 8%). Diese substantiellen Kosteneinsparungen führten zusammen mit einem leicht tieferen generellen Verwaltungsaufwand, dem Ausbleiben von Restrukturierungskosten und trotz einer höheren Steuerbelastung zu einem positiven Nettoergebnis von USD 1.94 Millionen in der ersten Hälfte 2015, im Vergleich zu einem Nettoverlust von USD 4.72 Millionen in der Vorjahresperiode. Als Folge der erfreulichen betrieblichen Leistung gelang es LifeWatch in den ersten sechs Monaten 2015, einen Cash Flow aus Geschäftstätigkeit von USD 4.2 Millionen zu erwirtschaften, im Vergleich zu einem Geldabfluss von USD 2.8 Millionen im ersten Halbjahr 2014. Die Eigenkapitalquote per 30. Juni 2015 betrug 54.3% (53.4% per 31. Dezember 2014).

Laufende Entwicklungen und Vermarktungsaktivitäten

Wie bereits mitgeteilt, setzen wir unsere Entwicklungsaktivitäten sowohl bei den Herz- als auch den Vitalzeichen-Überwachungspflastern fort. Laufende Pilotstudien für das Vitalzeichenüberwachungssystem (Vital Signs Monitoring System) werden im September mit weiteren Studien in zwei neuen Kliniken ergänzt, eine davon in den USA und die andere in der Schweiz. Die Durchsetzung der neuen Leitlinien betreffend Medizinprodukte "Design Considerations for Devices Indicated for Home Use" und "Mobile Medical Applications" durch die amerikanische Behörde FDA (Food and Drug Administration) führte zu unerwarteten, geringfügigen Verschiebungen im Erlangen der notwendigen FDA-Zulassungen für die innovativen Technologien von LifeWatch. Gleichwohl wird die Genehmigung des Vital Signs Monitoring Systems noch in diesem Jahr erwartet, wodurch eine begrenzte Markteinführung während des vierten Quartals möglich sein sollte. Das Herzüberwachungspflaster wird derzeit im Krankenhausumfeld getestet. Auch hier verzögern die neuen FDA-Leitlinien den regulatorischen Genehmigungsprozess geringfügig. Dennoch erwarten wir eine vollständige Markteinführung später im laufenden Geschäftsjahr.

Im Juli erhielten wir positiven Bescheid von der amerikanischen Behörde Medicare, die ab Anfang 2016 eine 8% höhere Vergütungsrate für unser Fernüberwachungsangebot ACT anwenden wird. Dies sollte im Jahr 2016 zu verbesserten Umsätzen und Ergebnissen von rund USD 3.5 Millionen führen. Diese Änderung wird das erwartete Umsatzwachstum 2016 und darüber hinaus weiter vorantreiben.

Weiter sind wir auf Kurs, die notwendige Organisation und Infrastruktur zur planmässigen Einführung unserer Herzüberwachungsdienstleistungen im türkischen Markt im ersten Halbjahr 2016 aufzubauen. Dieses Projekt ist ein erster Schritt in der Internationalisierung unserer Fernüberwachungsdienstleistungen. Obwohl diese Entwicklungsaktivitäten sowie andere sich derzeit in Abklärungen befindenden Opportunitäten kurzfristig erhebliche Kosten verursachen, sind wir überzeugt, dass diese notwendig sind, um unser künftiges Wachstum zu erhöhen und damit im schnell wachsenden digitalen Gesundheitsmarkt führend zu bleiben.

Ausblick

LifeWatch bestätigt die für das Gesamtjahr 2015 gegebene Guidance. Die Gesellschaft ist bestrebt, das Kerngeschäft zu verbessern und auszuweiten, sowie gleichzeitig neue Produkte einzuführen und den Eintritt in neue Märkte voranzutreiben. Dr. Stephan Rietiker sagte: "Unser Marktwachstum und unsere Effizienzprogramme schreiten gut voran, und ich bin von den Aussichten insbesondere für unsere neuen Produkte und neue Marktregionen begeistert. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die Voraussetzungen

für weiterhin überdurchschnittliches Wachstum und eine erhöhte Profitabilität in den kommenden Jahren schaffen."

Kennzahlen (nicht geprüft, in Millionen USD):

	H1 2015	H1 2014
Umsatz	52.51	48.12
Bruttogewinn	27.75	25.09
in % vom Umsatz	52.8%	52.1%
EBITDA / (LBITDA)	7.23	(1.52)
in % vom Umsatz	13.8%	NA
Betriebsergebnis EBIT / (LBIT)	3.81	(4.13)
in % vom Umsatz	7.3%	NA
Nettogewinn (Verlust)	1.94	(4.72)
in % vom Umsatz	3.7%	NA
Gewinn (Verlust) pro Aktie	0.14	(0.36)
Anlagevermögen, netto	16.22	13.02
Total Aktiven	71.94	68.54
Total Eigenkapital	39.04	34.82
in % der Bilanzsumme	54.3%	51%
Netto Cash Flow	0.02	(3.92)
Mitarbeiter	612	561

Detaillierte Berichterstattung

Den Halbjahresbericht 2015 finden Sie auf unserer Webseite unter folgendem Link:

http://irlifewatch.com/websites/lifewatch_ir/English/4020/interim-reports.html

Die Präsentation über das erste Halbjahr 2015 ist unter folgendem Link einsehbar:

http://irlifewatch.com/websites/lifewatch_ir/English/5010/financial-presentations.html

Telefonkonferenz

Heute findet um 14.00 Uhr CET eine Telefonkonferenz über die Halbjahresergebnisse von LifeWatch statt.

Einwahl-Nummern:

CH: +41 22 580 59 70

GER: +49 69 2222 29 043

Teilnehmer Pin-Code: 60170589#

Der Live Audio Webcast und die Präsentationsfolien sind unter diesem Link zugänglich:

<http://lifewatch200815-live.audio-webcast.com/>

Für Rückfragen:

LifeWatch AG

c/o Dynamics Group, Philippe Blangey / Doris Rudischhauser

Telefon: +41 43 268 32 35 / +41 79 410 81 88

E-Mail: investor-relations@lifewatch.com

Zu LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Zug und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist ein führender Anbieter von ferngesteuerten diagnostischen "Digital Health" Dienstleistungen. Die Dienstleistungen von LifeWatch liefern den Ärzten wichtige Informationen zur angemessenen Behandlung ihrer Patienten und für bessere Behandlungserfolge. LifeWatch AG verfügt über operative Tochtergesellschaften in den USA, der Schweiz und in Israel und ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc. und LifeWatch Technologies, Ltd. LifeWatch Services, Inc. ist ein führender US-Anbieter für Herzüberwachungsdienstleistungen sowie für Schlafanalysen zur Diagnose des Obstruktiven Schlafapnoe-Syndroms (OSAS). LifeWatch Technologies, Ltd. in Israel ist ein führender Entwickler und Hersteller von Digital-Health-Produkten. Für weitere Informationen: siehe www.lifewatch.com.

E-Mail Alert: Um regelmässig die neusten Informationen zu LifeWatch zu erhalten und Unterlagen anzufordern, registrieren Sie sich bitte unter <http://www.irlifewatch.com/alert-service.aspx>.

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, the business strategy, and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words "believe," "may," "will," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations,

business strategy, short-term and long-term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL

CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES, OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES

SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.

Im Zweifelsfalle gilt die englische Originalmeldung.

Ende der Ad-hoc-Mitteilung

+++++

Zusatzmaterial zur Meldung:

Dokument: <http://n.equitystory.com/c/fncls.ssp?u=BUSQGXFYLG>

Dokumenttitel: LifeWatch AG erzielt im ersten Halbjahr 2015 ein über dem Marktschnitt liegendes Umsatzwachstum von 9.1% sowie eine substantielle Verbesserung der Profitabilität

20.08.2015 Mitteilung übermittelt durch die EQS Schweiz AG.
www.eqs.com - Medienarchiv unter <http://switzerland.eqs.com/de/News>
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Sprache: Deutsch

Unternehmen: LifeWatch AG

Baarerstrasse 139

6300 Zug

Schweiz

Telefon: +41 41 728 67 78

Internet: www.lifewatch.com

ISIN: CH0012815459

Valorennummer: 811189

Börsen: Freiverkehr in Berlin, Stuttgart; Open Market in
Frankfurt ; SIX

Ende der Mitteilung EQS Group News-Service

388131 20.08.2015

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017242/100776623> abgerufen werden.