18.08.2015 – 09:36 Uhr

NAB mit ausgezeichnetem Halbjahresergebnis / Höherer Gewinn dank kundenorientierter Strategie

Aarau (ots) -

Mit einem Halbjahresgewinn von CHF 72,5 Mio. (+23,9%) erzielte die NEUE AARGAUER BANK AG (NAB) in einem fordernden Umfeld erneut ein ausgezeichnetes Ergebnis. Damit zahlt sich die auf das Kundengeschäft konzentrierte Geschäftspolitik aus. Der Erfolg basiert auf dem strategiekonformen Wachstum im Anlagegeschäft, einem kerngesunden Kreditportfolio und der langfristig orientierten Geschäftspolitik. Die NAB sichert ihre Zinsänderungsrisiken konsequent ab, was massgeblich zum guten Zinserfolg von CHF 122,7 Mio. (+7,9%) beitrug. Kundinnen und Kunden vertrauten der NAB im ersten Semester Neugelder (NNA) von CHF 274,7 Mio. an. Im Hypothekargeschäft ist die NAB gezielt um CHF 234,9 Mio. (+1,2%) auf CHF 19,1 Mrd. gewachsen.

«Wir haben Erfolg, weil wir uns mit attraktiven Produkten auf das Kundengeschäft mit Aargauer Privat- und Firmenkunden fokussieren und unsere Risiken konsequent absichern. Davon profitieren unsere Kunden, zum Beispiel bei den Zinssätzen unserer MyNAB-Pakete und - zeitlich limitiert - mit einem Vorzugszins von 1% auf Neugelder », sagt CEO Peter Bühlmann zum ausgezeichneten Halbjahresabschluss.

Anlagegeschäft wächst strategiekonform und wird weiter ausgebaut Der Neugeldzufluss (NNA) von CHF 274,7 Mio. zeugt vom grossen Kundenvertrauen in die Anlagekompetenz der NAB, die von der BILANZ zum fünften Mal in Folge ausgezeichnet wurde. Innerhalb weniger Wochen zeichneten Kundinnen und Kunden über CHF 100 Mio. der neu lancierten NAB Fonds. Die bilanzierten Spar- und Anlagegelder nahmen um CHF 161,8 Mio. (+2,0%) zu und stiegen auf CHF 8,5 Mrd. Die Vermögensverwaltungs-Mandate konnten erneut um 6,7% auf über 5'400 Mandate erhöht werden. Die NAB investiert ihren Ertrag weiter in den Ausbau des Anlagegeschäfts. So bietet sie zeitlich limitiert für Neugelder einen attraktiven Zins von 1% auf dem MyNABplus Sparkonto an.

Nachhaltiges Hypothekar-Wachstum

Bei den Hypotheken ist die Marktleaderin im Aargauer Hypothekargeschäft um CHF 234,9 Mio. (+1,2%) auf CHF 19,1 Mrd. erneut gezielt gewachsen, was ihrer langfristig orientierten Kreditpolitik entspricht. Die NAB beurteilt den Aargauer Immobilienmarkt insbesondere aufgrund der anhaltenden Zuwanderung und der hohen Standortattraktivität in der Breite nicht als überhitzt.

Erträge dank Fokussierung auf das Kerngeschäft gesteigert Der Bruttoertrag von CHF 177,2 Mio. (+8,8%) zeigt, dass die NAB in ihrem Kerngeschäft gesund ist und ihren Wachstumskurs fortsetzt. Alle Geschäftsbereiche trugen zu diesem guten Ergebnis bei. Hauptertragspfeiler ist das Zinsgeschäft. Massgeblich zum höheren Zinserfolg von CHF 122,7 Mio. (+7,9%) hat die vorsichtige Risikopolitik der NAB beigetragen. Als eine der wenige Banken in der Schweiz sichert die NAB ihre Zinsänderungsrisiken seit Jahren konsequent ab, was sich im aktuellen Zinsumfeld als richtige Strategie herausstellt. Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft leistete mit CHF 34,6 Mio. (+10,9%) erneut einen wesentlichen Beitrag zum Bruttoertrag. Der Handelserfolg stieg auf CHF 15,9 Mio. (+19,5%), da die Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die SNB zu markant höheren Kundenvolumen im Devisen- und Notenhandel führte. Die NAB selbst hält praktisch keine Eigenpositionen.

Höherer Reingewinn und Investitionen in Wachstumsfelder Der Geschäftsaufwand reduzierte sich dank der in den Vorjahren ergriffenen Effizienz-steigerungen auf CHF 85,5 Mio. (-7,2%). Der Personalaufwand sank leicht um 0,4%. Der Sachaufwand konnte trotz hohen Investitionen in Innovationen und in die Modernisierung des Geschäftsstellennetzes um 15,2% gesenkt werden. Gut eingeführte Innovationen für die Kundinnen und Kunden sind die NAB Online Hypothek, die NAB- Mobile Banking App und NAB Sparen Plus. Dank breit abgestützten, höheren Erträgen und sinkenden Kosten erhöhte sich der Bruttogewinn um 29,5%. Die Cost-Income-Ratio verbesserte sich auf 48,3%. Die sehr tiefen Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste von netto CHF 1,1 Mio. dokumentieren das verantwortungsvolle Risikomanagement der NAB. Aufgrund dieser vorsichtigen Risikopolitik erfüllt die NAB die zukünftigen Anforderungen an Basel III schon heute weitgehend. Der Reingewinn stieg um 23,9% auf CHF 72,5 Mio.

Ausblick

Die NAB rechnet für das Jahr 2015 insgesamt mit einem Jahresergebnis über dem Vorjahresniveau. Entscheidend dürften dabei die weiterhin positiven Effekte der langfristig orientierten Geschäftspolitik sein. Die NAB wird mit attraktiven Anlagemöglichkeiten und Produkten sowie mit hoher Beratungskompetenz ihre Kundinnen und Kunden aktiv unterstützen.

Erfolgsrechnung und Bilanz per 30.06.2015 Beilage 1: Erfolgsrechnung Beilage 2: Bilanz

Kontakt:

Roland Teuscher, Stv. Leiter Unternehmenskommunikation,
Bahnhofstrasse 49, 5001 Aarau
Telefon 062 838 86 53, E-Mail: roland.teuscher@nab.ch
Sämtliche Medienmitteilungen der NAB finden Sie im Internet unter
www.nab.ch/medienmitteilungen

Medieninhalte

Bilanzmedienkonferenz Neue Aargauer Bank NAB Geschäftsjahr 2014. CEO Peter Bühlmann

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100007871/100776523 abgerufen werden.