

17.08.2015 – 09:15 Uhr

PR-Bild-Award 2015: Shortlist steht fest



Zürich (ots) -

Die Shortlist für den PR-Bild Award 2015 steht fest. Elf renommierte Experten aus der Medien- und Kommunikationsbranche haben aus rund 1'800 eingereichten Bildern die 71 besten Motive ausgewählt. Ab sofort kann die Öffentlichkeit über die Fotos der Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen abstimmen. In diesem Jahr feiert der bekannte Branchenpreis der sda-Tochter news aktuell (Schweiz) AG sein zehntes Jubiläum.

"Vor zehn Jahren haben wir den PR-Bild Award gegründet, um der Branche eine Bühne für ihre visuelle Kommunikation zu geben, auf der sie sich messen und weiterentwickeln kann. In unserem Jubiläumsjahr haben sich so viele Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen beworben wie noch nie. Die aussergewöhnlich kreativen und hochwertigen Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zeigen: Der PR-Bild Award ist inzwischen eine anerkannte Plattform für die gesamte Kommunikationsbranche aus der DACH-Region", freut sich Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

"Die PR muss sich bei ihren Bildkampagnen an dem Niveau und der Qualität der Editorialfotografie orientieren. Dort werden unter schwierigsten Bedingungen stetig neue Wege in der Bildsprache entwickelt. An diese Leistungen heranzukommen und bereits bei der Auftragsvergabe mutige Entscheidungen zu treffen, das ist die aktuelle Anforderung an die Entscheider in den PR-Abteilungen", sagt Markus Peichl, Jury-Vorsitzender der PR-Bild-Award-Jury und Chef der LeadAcademy für Medien.

Auch in diesem Jahr setzt sich die Award-Jury aus hochkarätigen Mitgliedern zusammen. So zählen dieses Mal Rolf Bewersdorf (Deutsche Lufthansa), Hans-Peter Junker (VIEW), Michaela Herold (DER SPIEGEL) und Deutschlands bekanntester Make-up Artist Boris Entrup (Maybelline New York) zur Besetzung. In der Kategorie Produktfoto gab es im Jubiläumsjahr so viele herausragende Einreichungen, dass die Jury erstmals elf Fotos nominiert hat. Die öffentliche Abstimmung auf www.pr-bild-award.ch läuft bis zum 16. Oktober. Am 12. November findet in Hamburg die feierliche Preisverleihung statt.

Die Shortlist 2015:

Unternehmenskommunikation:

achtung! GmbH / D
BP Europa SE / D
Eis.de GmbH / D
Evotec AG / D

Flughafen Hamburg GmbH / D
FREITAG lab. ag / CH
Leibniz-Institut für Zoo- und Wildtierforschung / D
Lindner Group / D
Mammut Sports Group AG / CH
RUAG Corporate Services AG / CH

Event und Messe:

achtung! GmbH / D
BERNEXPO AG / CH
Deutsche Physikalische Gesellschaft e.V. (DPG) / D
Durable, Hunke & Jochheim GmbH & Co.KG / D
Fraunhofer MEVIS / D
Ketchum Pleon GmbH im Auftrag der Bayerischen Staatskanzlei / D
OZEANEUM Stralsund GmbH / D
Peter Rapp AG/ CH
PPR Media Relations AG / CH
Team Code Zero / D

Produktfoto:

crossrelations brandworks GmbH / D
DURABLE, Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG / D
FALKE KGaA / D
fischerAppelt, relations GmbH / D
Fissler GmbH / D
FREITAG lab. ag / CH
KLAFS AG / CH
Johnson Controls Interiors Management GmbH / D
Liebieghaus Skulpturensammlung / D
media & more (wpsteinheisser photography) / D
Rosenthal GmbH / D

Porträt:

DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V. / D
FH Aachen University of Applied Sciences / D
Jochen Schweizer GmbH / D
LichtwarkSchule gUG / D
media & more (wpsteinheisser photography) / D
Porsche Consulting / D
Schnyder Werbung / CH
Schweizer Radio und Fernsehen SRF / CH
skipp communications ag / CH
Stiftung Terre des hommes / CH

NGO-Foto:

Caritas international - das Hilfswerk der deutschen Caritas / D
DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V / D
German Doctors e.V. / D (2x)
Habitat for Humanity Deutschland e.V. / D
Handicap International / D
Protestonaut c/o Alexander Hauk / D
Sailability.ch - Segeln für Alle! / CH
Tier im Fokus (TIF) / CH
UNO-Flüchtlingshilfe / D

Tourismus, Freizeit und Sport:

AUDI AG / D
COMEIO GmbH / D
CYBERTOURS-X Verlag / D

KPRN Network GmbH / D
MaroundPartner / A
Rhätische Bahn AG / CH
STG Sailing Team Germany GmbH / D
Switzerland Tourism / CH
tomson e.U. / A
visitBerlin/Berlin Tourismus & Kongress GmbH / D

Social Media-Foto (Sonderkategorie zum zehnten Jubiläum):

AFRIKAdirndl / A
Connox GmbH / D
Flughafen Hamburg GmbH / D
Freiberufler Robert Rutkowski / D
Initiative Sommerspiele 2024 / 2028 / D
Klenk & Hoursch AG / D
Klinikum Dortmund gGmbH / D
Miniatur Wunderland Hamburg / D
OppoSuits / D
Stiftung Museum Kunstpalast / D

Award-Jury:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor, persönlich
- Rolf Bewersdorf, Leiter Bildredaktion, Videoarchiv, Filmarchiv und Intranet Nachrichtenkanal, Deutsche Lufthansa
- Boris Entrup, exklusiver Make-up Artist von Maybelline New York
- Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-PictureDesk
- Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor, VIEW
- Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer, news aktuell (Deutschland)
- Ingo Taubhorn, Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg
- Hilka Zebothsen, Chefredaktorin, presssprecher/Helios Media

Partner:

In Deutschland
news aktuell GmbH
www.newsaktuell.de

In Österreich
APA-OTS Originaltext-Service GmbH
www.ots.at

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation
www.persoenlich.com

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +41 43 960 68 68
holder@newsaktuell.ch
<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Jurysitzung des PR-Bild Award 2015 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht bereits zum zehnten Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Bei der Jurysitzung in den Räumen von news aktuell haben Experten aus Medien und Öffentlichkeitsarbeit rund 1'800 eingereichte Fotos bewertet. Hier im Bild: Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell Deutschland. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2015 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht bereits zum zehnten Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Bei der Jurysitzung in den Räumen von news aktuell haben Experten aus Medien und Öffentlichkeitsarbeit rund 1'800 eingereichte Fotos bewertet. Hier im Bild: Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien e.V. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2015 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht bereits zum zehnten Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Bei der Jurysitzung in den Räumen von news aktuell haben Experten aus Medien und Öffentlichkeitsarbeit rund 1'800 eingereichte Fotos bewertet. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2015 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht bereits zum zehnten Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Bei der Jurysitzung in den Räumen von news aktuell haben Experten aus Medien und Öffentlichkeitsarbeit rund 1'800 eingereichte Fotos bewertet. Hier im Bild: Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien e.V. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2015 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht bereits zum zehnten Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Bei der Jurysitzung in den Räumen von news aktuell haben Experten aus Medien und Öffentlichkeitsarbeit rund 1'800 eingereichte Fotos bewertet. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2015 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht bereits zum zehnten Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Bei der Jurysitzung in den Räumen von news aktuell haben Experten aus Medien und Öffentlichkeitsarbeit rund 1'800 eingereichte Fotos bewertet. Hier im Bild (v.l.n.r.): Frank Stadthoewer (Geschäftsführer news aktuell), Hilka Zebotsen (Chefredaktorin, pressespreeker/Helios Media), Hans-Peter Junker (Chefredaktor VIEW), Ingo Taubhorn (Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg), Markus Peichl (Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien), Boris Entrup (Make-up Artist von Maybelline New York), Edith Stier-Thompson (Geschäftsführerin news aktuell), Rolf Bewersdorf (Leiter Bildredaktion, Videoarchiv, Firmenarchiv und Intranet Nachrichtenkanal in der Konzernkommunikation der Deutschen Lufthansa AG). Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100776475> abgerufen werden.