

13.08.2015 – 07:07 Uhr

EQS-Adhoc: HOCHDORF Holding AG: Frank Hoogland wird Head of Global Marketing & Sales

EQS Group-Ad-hoc: HOCHDORF Holding AG / Schlagwort(e): Personalie
HOCHDORF Holding AG: Frank Hoogland wird Head of Global Marketing & Sales

13.08.2015 / 07:00

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe: Neues Mitglied in der
Geschäftsleitung

Frank Hoogland wird Head of Global Marketing & Sales

Hochdorf, 13. August 2015 - Internationalisierung und Vorwärtsintegration sind zwei wichtige Ziele der HOCHDORF-Gruppe. Frank Hoogland wird sich als Head of Global Marketing & Sales hauptsächlich diesen Themen widmen. In seiner Funktion wird er Mitglied der Geschäftsleitung.

Frank Hoogland (42) übernimmt per 14. September 2015 die Funktion als Head of Global Marketing & Sales in der HOCHDORF-Gruppe. In dieser neu geschaffenen Funktion trägt Hoogland die Verantwortung für die Vorwärtsintegration. Der Fokus liegt dabei vorerst auf dem etablierten Geschäftsbereich Baby Care und dem im Aufbau befindlichen Geschäftsbereich Kids Food. In dieser Funktion nimmt er Einsitz in die Geschäftsleitung. Frank Hoogland absolvierte an der Tilburg Universität (NL) das Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften, welches er Ende 1996 abschloss. Anschliessend arbeitete er in verschiedenen international tätigen Unternehmen im Bereich Brand und Marketing Management. Seit dem Jahre 2003 war Frank Hoogland auf verschiedenen Managementebenen als Marketing Manager und Marketing Direktor im Bereich Babynahrung tätig. Seit Dezember 2012 leitete er als Business Development Direktor bei Fonterra das Geschäft für Babynahrung unter der Marke Annum in China (Guangzhou).

Dr. Thomas Eisenring, CEO der HOCHDORF-Gruppe, freut sich: «Die Vorwärtsintegration in den Geschäftsbereichen Babynahrung und Kids Food macht es notwendig, dass wir dafür auch mehr finanzielle und personelle Ressourcen einsetzen. Mit Frank Hoogland ist es uns gelungen, eine Top-Person mit der gesuchten internationalen Erfahrung für unsere Pläne zu begeistern».

Das Foto von Frank Hoogland finden Sie auf unserer Website.

Ende der Ad-hoc-Mitteilung

+++++

Zusatzmaterial zur Meldung:

Dokument: <http://n.equitystory.com/c/fncs.ssp?u=NMHOSFGJOQ>

Dokumenttitel: Medienmitteilung Frank Hoogland

13.08.2015 Mitteilung übermittelt durch die EQS Schweiz AG.
www.eqs.com - Medienarchiv unter <http://switzerland.eqs.com/de/News>
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung:

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf erzielte im Jahre 2014 einen konsolidierten Brutto-Verkaufserlös von CHF 428.7 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz und verfügte per 31.12.2014 über 573 Mitarbeitende. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch, Weizenkeimen und Ölsaaten gewonnen, leisten die HOCHDORF Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie sowie der Gross- und Detailhandel. Die Produkte werden in rund 80 Ländern verkauft. Die Aktien werden an der SIX Swiss Exchange in Zürich gehandelt (ISIN CH0024666528).

Sprache: Deutsch
Unternehmen: HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
6281 Hochdorf
Schweiz
Telefon: +41 41 914 65 65
Fax: +41 41 914 66 66
E-Mail: hochdorf@hochdorf.com
Internet: www.hochdorf.com
ISIN: CH0024666528
Börsen: Auslandsbörse(n) SIX

Ende der Mitteilung EQS Group News-Service

385183 13.08.2015

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054642/100776394> abgerufen werden.