

03.08.2015 - 10:00 Uhr

## Neues Corporate Design bei mauritus images

Mittenwald (ots) -

Die mauritus images GmbH tritt ab sofort in neuem Corporate Design auf. Mit dynamischer Farbgebung und markantem Key-Visual präsentiert sich die Bildagentur dynamisch, lebendig und auf der Höhe der Zeit. Nach dem Inhaberwechsel - verbunden mit einer strukturellen Neuausrichtung zu einem perfektionierten marktorientierten Angebot - weht seit Anfang des Jahres 2015 ein frischer Wind bei mauritus images.

In der ersten Jahreshälfte wurde das Angebot über die Aufnahme neuer und zum Teil exklusiver Kollektionen vor allem im Premiumbereich qualitativ weiterentwickelt. Auch die Webseite präsentiert sich mit größeren Thumbnail- und Preview-Ansichten sowie dynamischen Teaser-Boxen mit wechselnden Selektionen nun deutlich kundenorientierter.

Mit der Corporate Design Umgestaltung der Bildagentur zeigt sich diese Neuausrichtung jetzt auch auf den ersten Blick. So sorgt ein Farbverlauf im Logo für mehr Dynamik und Lebendigkeit. Die exklusiv gestaltete Typografie macht das Logo einzigartig und bringt eine neue, markante Bildmarke hervor. Die Entwicklung eines modernen Key-Visuals ergab sich praktisch zwangsläufig - dieses steht auch für sich selbst und wird als kommunikatives Multitalent individuell eingesetzt. Als Wasserzeichen, Grafik-Icon oder Highlight-Button im Netz bietet es den Kunden visuelle Orientierung und verstärkt die Präsenz der Marke.

Karin Rothballer, Leitung Marketing: "Als etablierte Bildagentur müssen wir uns immer wieder neu erfinden und flexibel agieren. Die changierende Farbgebung von Logo und Key-Visual greift diese Dynamik optimal auf."

Stefan Ploghaus, Inhaber und Geschäftsführer, ergänzt: "Auch die vermeintlich minimale Änderung des Claims zeigt große Wirkung: Er verweist prägnant auf die Kundenorientierung und den Servicegedanken von mauritus images - und ist somit perfektes Aushängeschild unserer Corporate Identity."

Verantwortlich für die neue Optik von mauritus images zeichnet die Garmisch-Partenkirchener NAGEL Werbeagentur. Seit über 14 Jahren betreut die Full-Service-Agentur hochwertigste Klientel in den Bereichen Sport, Mode, Lifestyle und Travel.

Nicolas Nagel, Inhaber und Geschäftsführer NAGEL Werbeagentur: "mauritus images wünschte sich eine Überarbeitung des Corporate Designs unter der Beibehaltung aller wesentlichen Elemente des Markenkerns. Entstanden ist eine optisch ansprechende, dynamische Marke, die nun viel näher an dem ist, was diese marktführende moderne und service-orientierte Bildagentur ausmacht."

Über mauritus images

Die 1929 in Berlin gegründete mauritus images GmbH ist Deutschlands älteste inhabergeführte Bildagentur. Der digitale und physische Bildbestand umfasst etwa 30 Millionen Royalty-Free und Rights Managed Motive.

Neben frischen, kreativen und aktuellen Motiven aus den Bereichen Travel, Nature, Lifestyle und People bietet mauritus images auch historisches Bildmaterial mit dokumentarischem Charakter. Umfassende Kollektionen aus den Bereichen Food, Beauty, Medizin, Illustration und Symbolfotografie runden das Angebot sinnvoll ab.

Über die Webseite [www.mauritus-images.com](http://www.mauritus-images.com) und verschiedene Places in my-picturemaxx haben Kunden rund um die Uhr direkten Zugriff auf das digitale Bildangebot.

Die Vision von mauritus images ist die optimale Kombination aus Kontinuität und Innovation: Der Einsatz neuester Technologie ist daher genauso selbstverständlich wie die persönliche und kreative Beratung.

Kontakt:

mauritus images GmbH  
Marketing/PR  
Karin Rothballer  
Mühlenweg 18  
82481 Mittenwald  
Tel. : + 49 8823 4267  
E-Mail: [rothballer@mauritus-images.com](mailto:rothballer@mauritus-images.com)

