

30.07.2015 - 07:00 Uhr

Synpulse schließt strategische Partnerschaft mit Profect

Zürich (ots) -

Das Schweizer Management Consulting Unternehmen Synpulse hat mit der deutschen Profect Consulting GmbH eine strategische Partnerschaft geschlossen. Durch die Kombination der jeweiligen Beratungsdienstleistungen plus dem Produktportfolio von Profect im Bereich Vertrieb von Finanzdienstleistungen verstärkt sich das Leistungsportfolio beider Partner um ein vielfaches. Darüber hinaus können die jeweiligen Kompetenzen gebündelt und somit optimal für die Kunden eingesetzt werden. Erste gemeinsame Projekte sind bereits in Planung und sollen noch in diesem Jahr realisiert werden.

«Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Profect», sagt Dr. Christoph Nützenadel, CEO der Synpulse Gruppe. «Es ist Teil unserer Unternehmenspolitik kontinuierlich neues Wachstumspotenzial zu erkennen und zu generieren. Gemeinsam verfügen Profect und Synpulse über eine umfassende Management Consulting und Produktexpertise im Bereich Vertrieb, die durch diese strategische Partnerschaft weiter ausgebaut wird und es uns ermöglicht noch größere und komplexere Projekte anzugehen.»

Über Profect

Profect ist ein mittelständisches Beratungsunternehmen mit Sitz in Ulm und München. Das Unternehmen verknüpft innovative Informationstechnologien mit klassischen Managementberatungsleistungen und setzt hierzu eigenentwickelte Methoden und Software ein. Profect sieht sich als Experte für die Datenaufbereitung und -bereitstellung zur Abbildung aller Informationsbedürfnisse in Vertriebsorganisationen sowie für alle Themen zur Optimierung von Vertriebsstrukturen und -prozesse.

Über Synpulse

Synpulse ist eine international etablierte Management-Beratung und ein geschätzter Partner vieler der weltweit größten Finanzdienstleister. Seit der Gründung 1996 unterstützt Synpulse Banken und Versicherungen entlang der gesamten Wertschöpfung von der Erarbeitung von Strategien und deren operativer Umsetzung bis hin zur technischen Implementierung und Übergabe. Synpulse zeichnet sich durch vertieftes Branchenwissen, die Leidenschaft und das Engagement seiner rund 200 Mitarbeitenden aus, die aus über 20 Ländern kommen. Synpulse ist mit Standorten in Dübendorf/Zürich, Hamburg, Singapur, New York und zukünftig Hong Kong vertreten.

Kontakt:

Susanne Becker, Marketing,
+41 44 802 2000,
susanne.becker@synpulse.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057298/100775984> abgerufen werden.