

24.07.2015 - 12:55 Uhr

Gesucht: der größte "Violetta" Fan! / Der Disney Channel startet sein großes Online-Quiz ab 24. Juli 2015 auf www.DisneyChannel.de/Violetta/V-Lovers

München (ots) -

"V-Lovers" aufgepasst! Der Disney Channel sucht den größten "Violetta" Fan in Deutschland, Österreich und der Schweiz und startet ab heute, den 24. Juli, auf <http://www.Disneychannel.de/Violetta/V-Lovers> das große "V-Lovers" Online-Quiz. Insgesamt beantworten die Fans dabei in sechs Wochen 30 Fragen zur Serie und den Charakteren. Mit jeder Woche steigt der Schwierigkeitsgrad der Fragen, dafür werden sie aber auch mal direkt von den "Violetta" Stars per Video-Clip gestellt. Jede Woche gibt es "Violetta" Fan-Pakete zu gewinnen und dem größten "V-Lover" aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz winken drei Tickets zu einem "Violetta LIVE" Konzert seiner Wahl noch diesen Herbst!

"Violetta" - eine weltweite Erfolgsgeschichte: Die erste Telenovela für Kids wurde in 15 Sprachen übersetzt, in Deutschland ging die zweite Staffel am 8. Mai in die Sommerpause. Die erste Hälfte der zweiten Staffel erreichte einen durchschnittlichen Marktanteil von 28,2 Prozent bei den Tween Girls und ist damit klar die Nr. 1 in diesem Timeslot. Bei den 10-13-jährigen Mädchen erreichten die ersten 40 Folgen der zweiten Staffel einen durchschnittlichen Marktanteil von 29,2 Prozent. Die übrigen brandneuen 40 Folgen zeigt der Disney Channel ab Herbst. Im Herbst kehrt auch der "Violetta" Cast persönlich mit seiner Konzerttour "Violetta LIVE" nach Deutschland und Österreich zurück - 15 Konzerte stehen auf dem Tourplan, los geht's am 5. September in Wien, danach stehen Stuttgart, Berlin, Oberhausen, Köln, Hamburg und Frankfurt auf dem Programm.

Weitere Infos zur Konzerttour gibt es hier: <http://disneychannel.de/violettalive>

Das große Online-Quiz "V-Lovers" wird mit einer umfangreichen Kampagne on Air, online und auf den Social Media-Kanälen begleitet. Programm-Informationen und druckfähiges Bild-Material finden Sie auch unter www.disney-content.de.

Mehr Infos auf der Website: <http://disneychannel.de/violetta>

Facebook: <http://www.facebook.com/ViolettaDeutschland>

Twitter: www.twitter.com/DisneyChannelDE

Disney Channel

Der Disney Channel ist seit Januar 2014 frei empfangbar. Der Sender konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung, sowie eine kostenlose Disney Channel App für Smartphones und Tablets.

Kontakt:

Burda und Fink GmbH

Antje Burda, Tel.: +49 (0)89-890649111,

E-Mail: Disney.Channel.Presse@burda-fink.de

PR Disney Channels, Stefanie Meyers, Tel.: +49 (0) 89 99 340 806,

Email: stefanie.meyers@disney.com

Bildredaktion, Karin Schlamp, Tel.: +49 (0) 89 99 340 772,

Email: karin.x.schlamp-nd@disney.com