



20.07.2015 – 14:43 Uhr

Das Gastro-, Gelateria- und Pizzakurierunternehmen dieci feiert sein 25-jähriges Bestehen

Rapperswil (ots) -

dieci feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Mit aktuell 34 Franchisebetrieben in der Deutschschweiz - zusammengesetzt aus Gastro-, Gelateria- und Pizzakurierunternehmen - gehört die Dieci AG zu den grössten Unternehmungen ihrer Art.

Rocco Delli Colli, Gründer des dieci, eröffnete vor 25 Jahren die erste dieci Filiale unter dem Namen "dieci Bar & Pizza". Nach einem erfolgreichen Start kamen im Laufe der Zeit 23 Pizzakuriere, vier weitere Bar & Pizza, sechs Gelaterie und eine eigene Gelatiproduktion dazu.

Die Philosophie des dieci widerspiegelt sich im Firmenlogo: Einfachheit, Geradlinigkeit, keine Spielereien. Diese Simplität findet sich sowohl in den Lokalen als auch in den Zutaten wieder. Unverfälscht, authentisch, bodenständig und mit viel Italianità.

Anlässlich des Jubiläums veranstaltet dieci zwei Gewinnspiele: Die Kunden erhalten zu jeder Bestellung beim Pizzakurier oder in den Ristoranti ein Gewinnlos, mit dem sie als Sofortgewinn eine Pizza oder ein Gelati gewinnen können. Als Hauptgewinn lockt ein Wochenende in Napoli für zwei Personen, inklusive Flug & Übernachtung.

Parallel dazu findet ein Facebook Gewinnspiel statt: Mit jeder Bestellung der Jubiläumspizza "Auguri" beim Pizzakurier wird eine Wunderkerze mitgeliefert, welche in die Pizza gesteckt und angezündet werden soll. Durch das Posten eines Selfies auf dem eigenen Facebook-Profil mit Pizza und Wunderkerze und dem Hashtag #auguridieci nimmt man an der Verlosung teil. Bis im Oktober 2015 wird jeden Freitag ein Gewinner für das Foto der Woche mit einem Gutschein für einen "Pizzaplausch" belohnt. Die Pizza Auguri ist belegt mit Mozzarella di Bufala, frischem Basilikum, Oliven und Bresaola.

Mehr Informationen zu Gewinnspielen, Geschichte und Jubiläum sind der eigens dafür erstellten Website 25anni.dieci.ch zu entnehmen.

Das mittel- bis langfristige Ziel von dieci ist, in die Romandie und danach auch ins nahe Ausland zu expandieren. Delli Colli drückt es folgendermassen aus: "Das dieci Logo soll einmal national und international als Zeichen für Vertrauen und Qualität stehen. Die Konsumenten sollen wissen - egal wo sie sind - dass sie im dieci stets eine authentische und schmackhafte Pizza erwarten können."

Kontakt:

Patrick Bircher, Dieci AG
+41 55 221 80 10
patrick.bircher@dieci.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057500/100775692> abgerufen werden.