

01.07.2015 – 19:38 Uhr

Reiseträume-Umfrage von Virtuoso® schätzt Trends für Reisen und Ferienzele 2015 ein

York (ots/PRNewswire) -

Wenn Virtuoso® nachfragt, antworten die Reisenden und einige der aktuellsten Reisetrends und Präferenzen kommen zum Vorschein. Virtuoso, das internationale Netzwerk von Agenturen für Luxusreisen, führt eine jährliche Umfrage durch, in der zukunftsweisende Fragen gestellt und Antworten abgeglichen werden. Die Ergebnisse der Travel-Dreams-Umfrage 2015 liegen vor.

Die Fakten: Mehr als 5.800 Reisende haben an der Umfrage teilgenommen. Und sie werden auf jeden Fall reisen: 59 % werden in diesem Jahr 1 bis 3 Reisen unternehmen, 29 % werden 4 bis 6 Reisen und 12 % werden 7 oder mehr Reisen machen. Eine Menge Meilen werden zusammenkommen, wenn sie ihren wichtigsten Reisewünschen nachgehen: Kulturell/Historisch (42 %), Kreuzfahrt (40 %), Abenteuer/Natur (37 %), Strand (31 %), Familie (25 %), Gastronomie & Wein (24 %), Flusskreuzfahrt (22 %), Städtetrips (19 %), Wellness/Entspannung (16 %) und Romantik (15 %).

Traumziele: In jedem Jahr wiederkehrende Dauerbrenner waren auch dieses Mal mit dabei und unterstrichen die Attraktivität von bestimmten Reisezielen. Virtuoso-Reiseberater können maßgeschneiderte Reisen für jeden Schauplatz organisieren und beweisen, dass man sogar an traditionellen Lieblingsreiseorten verborgene Geheimnisse entdecken kann. Australien (1) lag an der Spitze der Liste, gefolgt von (2) Italien, (3) Neuseeland, (4) Frankreich, (5) Griechenland, (6) Irland, (7) der Karibik, (8) Fidschi, (9) England und (10) der Antarktis.

Reise Ihres Lebens: Den Wunsch, eine Reise wie keine andere zu erleben, können Virtuoso-Reiseberater wahr werden lassen. Zu den Top 10-Erlebnissen gehören die folgenden:

1. Europäische Fluss-/Kanalkreuzfahrten - Virtuoso-Trend: Die Beliebtheit der Flusskreuzfahrten setzt sich ungebrochen fort. Dank eines neuen Schwerpunkts auf Familien bieten Flusskreuzfahrtlinien mittlerweile spezielle Segelfahrten und Ufer-Erlebnisse, Programme an Bord und sogar ganze Schiffe, die speziell für Familien konzipiert sind.
2. Kreuzfahrten rund um die Welt - Virtuoso-Tipp von Janet Lavern, Reiseberaterin: "Weltreisende sind oft sehr versierte Reisende, die bereits einige der Anlaufhäfen besucht und die typischen Ausflüge mitgemacht haben. Ein Virtuoso-Reiseberater kann einen Stadtführer vor Ort organisieren, um einen tieferen Einblick als die touristischen Attraktionen zu vermitteln und völlig neue Dinge zu entdecken."
3. Mehrgenerationen-Reisen - Virtuoso-Tipp von Matthew D. Upchurch, Vorstand und CEO von Virtuoso: "Eines der klügsten Dinge, die man tun kann, wenn man die Mittel hat, ist es, seine Kinder mit auf eine Reise nach China, Indien oder Brasilien zu nehmen. Diese Länder haben großen Einfluss auf das derzeitige und das zukünftige Wirtschaftsleben. Kinder, die Erfahrungen mit diesen Kulturen sammeln und lernen, sich früh an ungewohnte Umgebungen anzupassen und Verständnis für die Welt um sie herum zu entwickeln, verfügen über einen gewissen Vorteil, wenn sie einmal in die Arbeitswelt eintreten werden."
4. Griechische Inselwelt erkunden - Virtuoso-Statistik: Reisen nach Griechenland sind wieder gefragt und Griechenland hat es sogar auf Virtuosos Liste der Top-Sommerziele geschafft. Insgesamt sind Griechenland-Reisen um 41 Prozent angestiegen, wobei 58 Prozent der Buchungen von Juni bis August erfolgen, wenn Reisende zu ihren Lieblingsinseln aufbrechen: Santorin, Mykonos, Kreta und Rhodos.
5. Australiens Glanzlichter - Virtuoso-Statistik: Laut der Daten von Virtuoso ist Australien das am schnellsten wachsende Reiseziel für Luxusreisende. Buchungen sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 137 Prozent gestiegen.
6. Italiens Amalfiküste - Virtuoso-Tipp von Vicky DiMichele, Reiseberaterin: "Frühling an der Amalfiküste, insbesondere auf Capri, ist meine bevorzugte Zeit für einen Besuch. Es gibt einige fantastische Restaurants wie das Ristorante Michel'angelo, das vom Trubel des Einkaufsviertels verborgen liegt. Im Da Paolino Lemon Trees Restaurant speisen die Gäste an Tischen in der Mitte eines richtigen Zitronenhains!"

7. Irlands Burgen und Landschaften - Virtuoso-Tipp von Kimberly Georgi, Reiseberaterin: "Ob Sie Golf spielen oder nicht, ein Ausflug zum Old Head Golf Course ist ein Muss. Er liegt auf einer Halbinsel mit atemberaubenden Ausblicken von drei Seiten über die Steilküsten der blauen Irischen See - nirgendwo sieht Irland noch bezaubernder aus. Machen Sie Rast für ein Pint im Biergarten und genießen sie die herrliche Aussicht auf die grünen Fairways, die steil zum Ozean hin abfallen. Vielleicht können Sie Ihren Caddie sagen hören, "Junge, diesen Ball wirst du wohl nicht mehr spielen."
8. Ein Monat in der Provence - Virtuoso-Tipp: Mieten Sie eine Villa, um das Leben wie ein Einheimischer zu erfahren. Virtuoso stehen mehr als 160 Villas in dieser Region in Frankreich zur Verfügung. Villa-Concierges können für alles sorgen, von den Vorräten in der Küche bis hin zur Organisation von Live-Shows.
9. Expedition auf die Galapagosinseln - Virtuoso-Statistik: Ecuador ist das am schnellsten wachsende und beliebteste Land in Südamerika, wie die Verkaufszahlen für Sommer 2015 von Virtuoso zeigen, die verglichen mit 2014 um 84 Prozent gestiegen sind.
10. Überwasser-Bungalow in Tahiti - Virtuoso-Tipp von Laura Crafton, Reiseberaterin: "Meine Lieblingsaktivität auf Bora Bora ist ein Bootsausflug, um mit den Rochen und Riffhaien zu schwimmen. Ich Sorge dafür, dass meine Kunden hinterher ein Strand-Barbecue buchen. Nach einem Morgen voller Abenteuer gibt es nichts Besseres, als frische Kokosnuss zu essen und sich von der köstlichen tahitianischen Küche verwöhnen zu lassen, während man auf einem privaten Motu entspannt."

Um die unendlichen Möglichkeiten für die nächste Reise zu erkunden, besuchen Sie bitte virtuoso.com [<http://virtuoso.com/>].

Über Virtuoso: Virtuoso(®) ist das führende Netzwerk von Beratern und Agenturen für Luxusreisen. Die ausschließlich auf Einladungen beruhende Organisation umfasst über 355 Agenturen mit mehr als 9.000 Elite-Reisespezialisten in 28 Ländern in ganz Nordamerika, Lateinamerika, der Karibik, im asiatisch-pazifischen Raum und in Europa sowie über 1.700 der weltweit besten Reiseanbieter und herausragende Destinationen. Die Mitgliedsagenturen des Netzwerks erwirtschaften jährlich mehr als (US) \$ 14 Milliarden an Reiseumsatz und machen die Gruppe damit zum stärksten Anbieter im Luxusreisesegment. Die Kooperationen mit den namhaftesten Reiseunternehmen bieten der wohlhabenden Kundschaft des Netzwerks exklusive Ausstattung, außergewöhnliche Erlebnisse und privilegierten Zugang. Weitere Informationen finden Sie auf virtuoso.com [<http://virtuoso.com/>].

Medienkontakte: Misty Ewing Belles Virtuoso Telefon: +1.202.553.8817 E-Mail: mewing@virtuoso.com [<mailto:mewing@virtuoso.com>]

Web site: <http://www.virtuoso.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056068/100775098> abgerufen werden.