

26.06.2015 - 11:17 Uhr

Touristiker gestalten Zukunft - BILD

Mitreden mitdenken mitgestalten hieß es beim 3. Touristikercamp Oberösterreich

Linz/Oberösterreich (ots) - Unter dem Motto "Die Zukunft des Tourismus" tauschten sich beim Touristikercamp Oberösterreich kürzlich gut 90 Touristiker und am Tourismus interessierte Experten aus unterschiedlichsten Branchen aus. In den Sessions standen vielfältigste Themen im Fokus - so unterschiedlich wie die Interessen der Teilnehmer eben sind.

Da wurden beispielsweise neue Trends im Online-Marketing - von Gästekarten als Apps bis zum Gaming - vorgestellt und über die Zukunft im E-Marketing diskutiert. Welche technischen Voraussetzungen notwendig werden und wie neue Kommunikationsstrategien den Dialog mit dem Gast fördern. Aus der Sicht des Gastes gedacht wurde auch in den Sessions über individuelle, neue Unterkunftsformen oder über die Gäste-Feedback-Möglichkeiten in Echtzeit, die sich mit dem Experience Fellow auf tun. Viel diskutiert wurde zudem über die Entwicklung neuer Produkte, von der Bierreise bis zum oberösterreichischen Schwerpunktthema 2016, vom Perspektivenwechsel bis zur Inszenierung der Natur. Wie man den Tourismus als attraktiven Arbeitgeber stärken, die künftige Rolle der touristischen Organisation betrachtet oder wie man sich noch besser mit unterschiedlichsten Interessensgruppen vernetzen kann, auch darüber wurde Wissen getauscht und kreativ nachgedacht.

Eine umfassende Dokumentation findet sich unter www.touristikercamp-oberoesterreich.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Oberösterreich Tourismus
Elisabeth Kierner, MSc
Unternehmenskommunikation
0664-3030444
elisabeth.kierner@lto.at
www.oberoesterreich-tourismus.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3952/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG
DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2015-06-26/11:14

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012529/100774786> abgerufen werden.