25.06.2015 – 10:14 Uhr

Brian Rennie entwirft exklusive Kollektion mit Star-Appeal für HSE24 / Omnichannel-Versandhändler holt internationalen Top-Designer an Bord

Ismaning (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
  abrufbar unter http://www.presseportal.de/pm/53601/3055816 -

HSE24 gewinnt hochkarätigen Designer für eine exklusive Kooperation: "Brian by Brian Rennie" heißt die glamouröse Designermarke des internationalen Star-Couturiers, die ab Februar 2016 bei HSE24 on Air und online erhältlich sein wird. Die lässig-luxuriöse Frühjahr-Sommer-Kollektion steht unter dem Motto "casual luxury" und vereint feminine Eleganz und Haute Couture Esprit zu attraktiven Preisen. Ob trendige Hosen, raffinierte Tops oder extravagante Jacken - im Mittelpunkt der Designs steht das Zusammenspiel von unterschiedlichen Materialien, Stoffen, Proportionen und Silhouetten. Für die extra Brise Glamour im Alltag sorgen aufwendig verarbeitete Details, opulente Applikationen und besondere Prints, die aber stets tragbar in Szene gesetzt werden.

"Mit Brian Rennie haben wir einen renommierten und international gefragten Modedesigner gewinnen können, der wie kaum ein anderer für Glamour und Lifestyle steht", sagt Sonja Piller, Einkaufschefin bei HSE24. "Seine Kollektion bietet einen Hauch von Luxus für jedermann: 'Brian by Brian Rennie' steht für hochwertiges Design zu einem bezahlbaren Preis und passt damit perfekt zur Philosophie von HSE24."

"Ich mache echte Mode für echte Frauen und finde es wunderbar, meine Liebe für Luxus, luxuriöse Stoffe und besondere Details einem großen Publikum vorzustellen", freut sich Brian Rennie auf seine neue Aufgabe bei dem internationalen Versandhandelsunternehmen. Der Modemacher startete seine Karriere 1986 bei ESCADA, wo er sich als "Designer mit dem Hollywood-Gen" international einen Namen machte. Von seiner 20-jährigen Schaffensphase bei dem deutschen Luxus-Label war der gebürtige Schotte insgesamt 12 Jahre als Chefdesigner und Design Director tätig, entwickelte unter anderem die Couture-Kollektion weiter und etablierte die erfolgreiche Zweit-Linie ESCADA Sport. Es folgten Stationen bei der schwedischen Premiummarke GANT und MJM International, bevor er 2011 als Creative Director und Geschäftsführer Design zu BASLER Fashion wechselte. Bei dem Goldbacher Traditionsunternehmen prägte er die Weiterentwicklung der Premiummarke zu einem international erfolgreichen Fashion-Label, dessen Designs inzwischen auf Red Carpets und Fashion Weeks ein festes Zuhause gefunden haben. 2014 machte sich der 52-Jährige mit seinem eigenen Label "Brian Rennie Couture" selbstständig.

Über HSE24

Mode, Schmuck, Beauty, Home & Living und vieles mehr: Das sind die inspirierenden Themen der modernen und multimedialen Lifestyle-Marke HSE24. Der innovative Versandhändler informiert Frauen ab 30 mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert HSE24 seinen Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20 000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Beauty, Home & Living - die meisten davon exklusiv. Bestellt wird ganz einfach unter 0800 - 29 88888, unter HSE24.de oder mit einer der Shopping-Apps. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen.

Kontakt:

Silke Ketterl
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel.: 089 96060 6308
s.ketterl@hse24.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100007850/100774727 abgerufen werden.