

23.06.2015 – 10:00 Uhr

Etsy Zuhause in deiner Stadt / Das individuelle und lokale Shopping-Erlebnis kommt zu dir



Berlin (ots) -

Hereinspaziert! Im Herbst 2015 bietet Etsy.com, der Online-Marktplatz für Handgemachtes und Vintage, jungen Kreativen und Labels aus ganz Deutschland und Österreich die Möglichkeit ihr Können offline zu präsentieren. Bei dem einzigartigen Gemeinschaftsprojekt "Etsy Zuhause in deiner Stadt" sprießen am 12. September landesweit Pop-Up-Märkte aus dem Boden.

Am 12. September macht Etsy.com mit seinen Etsy-Shop-Besitzern gemeinsame Sache und rückt Kreative und Designer aus ganz Deutschland und Österreich ins Rampenlicht. In Hamburg, Berlin, Dresden, Düsseldorf, München und Wien kommen hunderte Verkäufer zusammen und laden im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes "Etsy Zuhause in deiner Stadt" zum Stöbern, Staunen und Shoppen ein. Ob Kleidung, Accessoires, Papierware, Kleinmöbel, oder Dekoprodukte, Besucher haben an diesem einen Tag die Möglichkeit individuelles Design aus den Bereichen Fashion, Home und Living abseits der Massenware zu entdecken.

Unterstützt wird das Gemeinschaftsprojekt von einem durch Etsy kuratierten Flagship-Store in Hamburg. Dieser präsentiert neben lokalen Verkäufern auch einen Showroom mit den neuesten Herbst-Winter Trends 2015-16. In Partnerschaft mit dem betahaus hamburg entsteht dabei auf 250 Quadratmetern eine aufregende Inspirationsfläche, die zum Verweilen einlädt. "Mit diesem tollen Gemeinschaftsprojekt "Etsy Zuhause in deiner Stadt" möchten wir zeigen wie viel Kreativität und Können in unseren Etsy-Verkäufern steckt", erklärt Verena Piltz, Manager PR & Communications. "Wir sind sehr stolz darauf, das Unternehmertum unserer Community zu unterstützen und zu fördern. Mit dem betahaus in Hamburg haben wir dabei einen idealen Partner gefunden, der unsere Firmenphilosophie teilt."

Informationen zum Flagship-Store in Hamburg:
Ort: betahaus, Eiffelstrasse 43, 22769 Hamburg
Zeit: Samstag, 12.9.2015, 10-18 Uhr

Einzelne Informationen zu den anderen Märkten in ganz Deutschland und Österreich folgen. Etsy-Shop-Besitzer aufgepasst! Bis

zum 31. Juli 2015 kann sich jeder Etsy-Shop-Besitzer noch einem teilnehmenden Team in seiner Stadt anschließen und an dem Projekt teilnehmen. Alle Teams finden Sie hier: <http://etsy.me/etsyzuhause15>

Für weitere Fragen sind wir unter der 030 21 44 69 72 oder presse.de@etsy.com erreichbar.

Über Etsy.com:

Etsy ist ein Marktplatz, auf dem Menschen aus der ganzen Welt sowohl online als auch offline zusammenkommen, um einzigartige Produkte herzustellen, zu verkaufen und zu kaufen. Das Herzstück von Etsy ist unsere globale Community: Die kreativen Unternehmer, die Etsy nutzen, um zu verkaufen, was sie selber herstellen oder kuratieren, die Käufer, die hier nach Dingen suchen, die es nirgendwo anders gibt, die Hersteller, die mit Etsy-Verkäufern zusammenarbeiten, um diese bei ihrem geschäftlichen Wachstum zu unterstützen, und die Etsy-Mitarbeiter, die unseren Marktplatz hegen und pflegen. Unser Ziel ist es, den Handel neu zu gestalten und so eine zufriedenstellendere und nachhaltigere Welt zu erschaffen. Wir haben uns dazu verpflichtet die Stärke unseres Unternehmens dazu zu nutzen, Communitys zu stärken und deren Mitglieder zu unterstützen.

Etsy wurde 2005 gegründet mit seinem Hauptsitz in Brooklyn, New York.

Kontakt:

Verena Piltz, Manager PR & Communications
E-Mail: vpiltz@etsy.com

Etsy Germany GmbH
Ritterstrasse 12-14, im Hinterhof
10969 Berlin

Sitz- und Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg
Registernummer: HRB 126440 | USt-IdNr.: DE271202918
Geschäftsführer: Matthew Stinchcomb

Medieninhalte



Etsy Zuhause in deiner Stadt - Das individuelle und lokale Shopping-Erlebnis kommt zu dir / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/117350 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Etsy Germany GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058147/100774573> abgerufen werden.