

10.06.2015 – 10:30 Uhr

Der Countdown läuft: Bewerbungen für den PR-Bild Award 2015 noch bis zum 19. Juni



Zürich (ots) -

Die Bewerbungsphase für den PR-Bild Award 2015 tritt in die heisse Phase. Noch bis zum 19. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den renommierten Branchenpreis bewerben. Hunderte Fotos haben die sda-Tochter news aktuell bereits erreicht. Zum zehnten Jubiläum erstmals dabei: die Sonderkategorie Social Media-Foto.

"Der PR-Bild Award bietet der professionellen PR-Fotografie eine exzellente Bühne. Daher kann ich nur an alle Unternehmen, Organisationen und Agenturen appellieren, an unserem Wettbewerb teilzunehmen und die eigene Kreativität und das eigene Know How zu präsentieren", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Kommunikatoren haben die einzigartige Möglichkeit, die Qualität ihrer Arbeit der Branche zu zeigen und sich mit den Besten der PR-Fotografie zu messen."

Der PR-Bild Award feiert 2015 sein zehnjähriges Jubiläum. Mit ihrem Branchenpreis stärkt die sda-Tochter news aktuell den Stellenwert der PR-Fotografie in der Kommunikationsarbeit. Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen (unter www.pr-bild-award.ch). Alle Teilnehmer können beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Einzige Voraussetzung: die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein.

Kategorien

- Unternehmenskommunikation

- Event und Messe
- Produktfoto
- Porträt
- NGO-Foto
- Tourismus, Freizeit und Sport
- Social Media-Foto (Sonderkategorie zum 10. Jubiläum)

Award-Jury

- Matthias Ackeret, Chefredaktor, persönlich
- Rolf Bewersdorf, Leiter Bildredaktion Deutsche Lufthansa
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-PictureDesk
- Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor, VIEW
- Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer, news aktuell (Deutschland)
- Ingo Taubhorn, Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg
- Hilkka Zebothsen, Chefredaktorin, pressesprecher

Fahrplan bis zur Preisverleihung

- Juli: Festlegung der Shortlist durch die Award-Jury
- August und September: Abstimmung durch PR-Fachleute und Mediensprecher
- November: Preisverleihung in Hamburg

Bilteinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Bilteinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2014:

www.pr-bild-award.ch/sieger2014

Medienecho 2014:

www.pr-bild-award.ch/medienecho

Partner:

In Deutschland

news aktuell GmbH

www.newsaktuell.de

In Österreich

APA-OTS Originaltext-Service GmbH

www.ots.at

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation

www.persoenlich.com

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Flora Holder

Marketing Managerin

Telefon: +41 43 960 68 68

holder@newsaktuell.ch

<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Countdown läuft: Bewerbungen für PR-Bild Award noch bis zum 19. Juni Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/pm/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Kerstin Kriesel"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100773943> abgerufen werden.