

03.06.2015 - 16:06 Uhr

Media Service: swiss-Kampagne des Bakom geht an Farner

Zürich (ots) -

Die Zürcher PR-Agentur Farner hat vom Bundesamt für Kommunikation (Bakom) den Auftrag erhalten, die neue Internetadressen-Endung .swiss in der Bevölkerung bekannt zu machen. Dies berichtet die "Handelszeitung" in ihrer aktuellen Ausgabe. Neben Farner waren der Schweizer Ableger des US-Riesen Ogilvy&Mather und die Zürcher Agentur cR Kommunikation im Finale um den Auftrag. Ausgeschrieben wurde ein Budget von 1,5 Millionen Franken. Farner erhält nun mit einer Offerte über exakt 1 486 176 Franken den Zuschlag. Die Infokampagne soll von Juni 2015 bis September 2016 laufen.

Bei Farner ist Michel Grunder zusammen mit Philipp Skrabal für das Projekt zuständig. Grunder freut sich über den Zuschlag: "Die neue Internetadressen-Endung wird bewegen und das Profil der Schweiz schärfen." Ab Herbst können Antragssteller eine Internetadresse mit der Endung .swiss anfragen, wenn sie einen klaren Bezug zur Schweiz nachweisen. Die Preise sind noch nicht bekannt.

Kontakt:

Weitere Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100773625> abgerufen werden.