

28.05.2015 - 11:00 Uhr

«Demenz kann jeden treffen»



Demenz kann jeden treffen.



Zürich (ots) -

Die Alzheimervereinigung und Pro Senectute lancieren die erste nationale Sensibilisierungskampagne zu Demenz. Bis 2050 verdreifachen sich die Demenzfälle voraussichtlich auf 300'000. Studien zeigen eindrücklich, dass die Schweizer Bevölkerung noch zu wenig über die Krankheit und den Umgang mit ihr weiss. Die Kampagne vermittelt mehr Wissen über Demenz, baut Tabus und Stigmatisierung ab und will die Früherkennung verbessern. Betroffene und Angehörige stehen im Mittelpunkt.

Bund und Kantone haben in der Gesundheitspolitik einen Schwerpunkt gesetzt und vor dem Hintergrund steigender Zahlen mit der Nationalen Demenzstrategie 2014-2017 den Handlungsbedarf skizziert. Gemäss Demenzbarometer weiss die Schweizer Bevölkerung wenig über Demenz, was zu Tabuisierung und Stigmatisierung von Menschen mit Demenz und Angehörigen führt sowie die Chancen für Prävention und Früherkennung schmälert.

Steigende Demenzzahlen, eine gesellschaftliche Herausforderung

Demenz ist bereits heute eine grosse Herausforderung für unsere Gesellschaft: Aktuell leben in der Schweiz rund 116'000 Menschen mit Demenz. Aufgrund der Alterung der Gesellschaft wird diese Zahl deutlich zunehmen und bis 2050 auf voraussichtlich über 300'000 Personen anwachsen. Bereits heute sind zudem 640'000 Menschen täglich mit Demenz konfrontiert - als Angehörige oder in ihrem Beruf. Auch diese Zahl wird entsprechend ansteigen.

Menschen mit Demenz brauchen individuelle Unterstützung und Betreuung, die viel Wissen und Zeit erfordert. Nicht zu vergessen sind die betroffenen Familien: Sie brauchen Entlastung im täglichen Leben. Auf diese Herausforderung muss sich unser Gesundheitssystem, aber auch die Bevölkerung als Ganzes vorbereiten.

Alzheimervereinigung und Pro Senectute setzen Zeichen

Mit der Informations- und Sensibilisierungskampagne «Demenz kann jeden treffen.» setzen die Partnerorganisationen Alzheimervereinigung und Pro Senectute einen Auftrag im Rahmen der Nationalen Demenzstrategie 2014-2017 um und legen damit den Boden für weitere Projekte. Dabei wird die gesellschaftliche

Relevanz der Demenz ins Bewusstsein gerückt: Die Kampagne macht deutlich, dass Demenz nicht nur die Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen, sondern die gesamte Bevölkerung betrifft. Das zentrale Element für die visuelle Umsetzung der Kampagne sind Haftnotizen, sogenannte Post-its, die als bekanntes Symbol für das Erinnern stehen. Mit vertrauten alltäglichen Problemen rund um die Vergesslichkeit - wie den Pin-Code oder einen Namen vergessen - wird ein Anknüpfungspunkt für die breite Bevölkerung geschaffen.

Weitere Informationen und das gesamte Bildmaterial der Kampagne finden Sie unter www.memo-info.ch.

Kontakt:

Schweizerische Alzheimervereinigung
Susanne Bandi
Leiterin Kommunikation
Tel. 079 344 11 75

Pro Senectute Schweiz
Kathrin Gasser
Stv. Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel. 079 209 44 88

Medieninhalte



"Demenz kann jeden treffen", Inserat zur nationalen Sensibilisierungskampagne www.memo-info.ch. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/pm/100002565 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Pro Senectute"

Demenz kann jeden treffen. **MEMO-INFO.CH**

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002565/100773266> abgerufen werden.