



26.05.2015 – 14:23 Uhr

Transaero Airlines nimmt Boeing 737-800 mit neuer Lackierung in seine Flotte auf

Moskau (ots/PRNewswire) -

Am 22. Mai 2015 ist eine neue Boeing 737-800 in die Flotte von Transaero Airlines dazugekommen. Das Flugzeug ist entsprechend der mit Sberbank Leasing im Jahre 2013 abgeschlossenen Betriebs- und Leasingvereinbarung ordnungsgemäss vom Flugzeughersteller an die Fluggesellschaft geliefert worden.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150526/747196>)

Transaero hat das Flugzeug im Zuge der Umsetzung seines Luftfahrzeug-Instandsetzungsplanes erhalten. Auf den gefragtesten Mittelstreckenflügen im inländischen und internationalen Raum betreibt die Fluggesellschaft bereits das Modell Boeing 737NG. Das Flugzeug wird in der gängigen Zwei-Klassen-Konfiguration mit Business- und Economy-Kabinen ausgestattet sein. Zudem handelt es sich um das erste Schmalrumpfflugzeug von Transaero, in dem Passagiere neben einem Breitbandzugang für Internet in Hochgeschwindigkeit auch Mobilfunkkommunikation nutzen können (dieser Service war zuvor nur in den Grossraumflugzeugen der Fluggesellschaft erhältlich). Dank der Installation des aktuellsten Satellitensystems Panasonic GCS werden diese Services nun auch hier angeboten. Sämtliche Sitze sind mit Steckdosen und USB-Ports ausgestattet, um tragbare Elektrogeräte aufladen zu können. Das Flugzeug bietet auch eine Sky Interior-Kabine.

Die Boeing 737-800 ist das erste Flugzeug, das Transaeros überarbeiteter Corporate Identity entspricht. Die Fluggesellschaft beabsichtigt, alle neuen Flugzeuge, die in die eigene Flotte aufgenommen werden, in dieser Form zu gestalten. Dies ist der erste Schritt zur Erweiterung der Corporate Identity von Transaero, die zuvor über zwei Jahrzehnte lang unverändert geblieben war. Im Anschluss an die aktive Entwicklung von Transaero Airlines und die verbesserte Stellung innerhalb des internationalen Verkehrsmarktes ist dem Unternehmen in Russland und im Ausland viel Aufmerksamkeit zuteilgeworden.

Der Entschluss, die Marke visuell umzugestalten, fiel Ende 2013. Ausschlaggebend waren damals die für 2015 erwarteten Lieferungen von neuen Flugzeugen, die in den unterzeichneten Verträgen vereinbart wurden.

StartJG, eine auf Markenentwicklung und interaktives Design spezialisierte Agentur aus Grossbritannien, wurde mit der Abwicklung des Projekts beauftragt. Die neue visuelle Identität der Flugzeuge von Transaero wurde im Sommer 2014 entworfen. Die Designer haben die Farbgebung des bekannten Transaero-Logos beibehalten und hohen Wert darauf gelegt, die wertvolle Markenidentität zu bewahren.

"Unserem Unternehmen sind Traditionen und berufsethische Werte ein wichtiges Anliegen", so Olga Pleshakova, CEO von Transaero Airlines. "Diese Haltung hat dazu beigetragen, echten Team- und Familiengeist im Unternehmen aufzubauen. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Familie der Schlüssel zur Zukunft ist. Wir wünschen uns, dass Passagiere sich wie in gewohnter familiärer Umgebung fühlen, wenn sie sich für Transaero entscheiden. Wir modernisieren das Image des Unternehmens und bewahren dabei unsere Tradition. Und deshalb lautet unser neuer Slogan 'To the future together'."

Photo:
<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150526/747196>

Kontakt:

Pressestelle, Transaero Airlines, intmedia@transaero.ru, Tel.
+7-499-271-00-61, Durchw. 10669

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055056/100773142> abgerufen werden.