

26.05.2015 - 13:42 Uhr

## MCI goes online: Internationaler Online MBA ab Herbst - BILD

Zusammenarbeit mit renommierter Royal Roads University in Vancouver/Kanada Make the world your classroom!

*Innsbruck (ots)* - Unter dem Motto "Manage globally - learn differently" startet das Management Center Innsbruck (MCI) im Herbst 2015 das englischsprachige MBA-Studium in International Business. Das Executive Master Studium optimiert die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Weiterbildung und ist Teil einer konsequenten Innovations-, Internationalisierungs- und Online-Strategie der Unternehmerischen Hochschule(R).

Der neue MBA Online bereichert das Produktportfolio des MCI und basiert auf umfassendem Know-how in der Konzeption und Umsetzung von modernster Blended-Learning Formaten.

Flexibles Lernen: Wohnzimmer wird zum Büro und Hörsaal Das Blended Learning Konzept kombiniert unter Einsatz modernster interaktiver Medien

Präsenzmodule ("on campus") Onlinemodule ("synchron"; d.h. zeitgleich und direkt verbunden mit Lehrenden und anderen Studierenden) individuelle Arbeits- und Lernphasen online ("asynchron")

Damit ist das MBA-Studium optimal auf die spezifischen Lernziele und Lernansprüche abgestimmt. Durch das innovative didaktische Konzept können die Studierenden noch besser selbst entscheiden, wann und vor allem wo sie mithilfe multimedialer Unterstützung arbeiten und lernen. Der hohe Grad an Interaktivität und Praxisorientierung bildet einen integrativen Bestandteil des MBA-Studiums.

Zwtl.: Internationale Zielgruppen und Kompetenzen

Angesprochen sind vor allem berufstätige Entscheidungsträger/-innen aus den Bereichen Technik, Naturwissenschaften, Recht, Medizin, Sozial- & Gesundheitswissenschaften oder auch Geisteswissenschaften, die ihren nächsten Karriereschritt planen. Vermittelt werden neben internationalen Management-Kompetenzen, Innovations-, Unternehmensgründungs- und Leadership-Skills auch kommunikative und interkulturelle Aspekte.

Zusammenarbeit mit renommierter kanadischer Universität Die internationale Ausrichtung des zweijährigen MBA-Studiums zeigt sich nicht nur im Studienplan und in der Kooperation mit der renommierten Royal Roads University, die auch die Möglichkeit eines globalen Double Degree Abschlusses vorsieht, in Studierenden aus aller Welt sowie in einer international besetzten Faculty mit ausgewiesenen Professoren/-innen aus Europa, USA, Kanada und Asien.

Vergünstigter Studienbeitrag für den ersten Jahrgang Studierende des ersten MBA-Jahrgangs 2015/16 kommen in den Genuss eines um 20% vergünstigten Studienbeitrags.

Weitere Informationen: [www.mci.edu/mba-international-business](http://www.mci.edu/mba-international-business) Download Broschüre

Bilddownload: <http://www.tourismuspresse.at/redirect/mci-goes-online1>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

MCI Management Center Innsbruck  
Ulrike Fuchs  
Leiterin Marketing & Communications  
+43 (0)512 2010 1510  
[ulrike.fuchs@mci.edu](mailto:ulrike.fuchs@mci.edu)  
[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100773138> abgerufen werden.