



08.05.2015 - 09:22 Uhr

Volvo Markenkampagne "A New Beginning" in Zusammenarbeit mit Avicii startet heute



Zürich (ots) -

Das neue Video von Volvo und Avicii geht heute online: Ab 20:50 Uhr (CET) ist die kreative Neuinterpretation des Songklassikers "Feeling Good" zu sehen. Mit der Zusammenarbeit zwischen dem Premium-Automobilhersteller und dem schwedischen Künstler und Musikproduzenten fällt der Startschuss für die neue globale Volvo Markenkampagne "A New Beginning".

Das in Stockholm und im südschwedischen Osterlen gedrehte Video besucht Orte, die für Avicii (25) eine grosse Bedeutung haben. Es zeigt seine persönliche Geschichte eines neuen Lebensabschnitts nach einer langjährigen, anstrengenden Tournee-Phase. Auch Familienmitglieder und enge Freunde des Musikers sind in dem Video zu sehen.

"Abgesehen von meiner Auszeit in den letzten neun Monaten war ich sechs Jahre lang auf einer Endlos-Tour: 325 Shows im Jahr und die ganzen Reisen noch dazu. Ich konnte so nicht weitermachen", erzählt Avicii. "Am Ende musste ich meine Situation neu bewerten und meinen Lebensstil ändern. Schweden ist für mich ein wichtiger Ort, hier bin ich mit Familie und Freunden zusammen und hole mir dadurch neue Stärke und Energie. Volvo hat mich ermutigt, diesen ganzen Prozess der Neueinschätzung und Erneuerung in dem Video zum Ausdruck zu bringen. Ich denke, wir haben hier gemeinsam tolle Arbeit abgeliefert."

Der Song "Feeling Good" wurde von Volvo Cars vorgeschlagen. Avicii hat die Neuinterpretation des Klassikers produziert, gesungen wird er von Audra Mae (31).

"Es war toll, wieder mit Audra Mae zusammenzuarbeiten", so Avicii weiter. "Sie hat eine kraftvolle und emotional aufgeladene Stimme und ist stark von der Folk- und Country-Tradition geprägt. Wir haben erst kürzlich beim Album True zusammengearbeitet, dort hat sie mit dem Titel Addicted To You ihre ersten Schritte im Bereich elektronische Musik gemacht. Ihre gefühlvolle Umsetzung haucht diesem Klassiker neues Leben ein. Ich bin mit dem Ergebnis sehr zufrieden."

Die Veröffentlichung des Videos, in dem auch der neue Volvo XC90 zu sehen ist, markiert den nächsten Schritt im Transformationsprozess des Unternehmens und zeigt eine neue Entwicklungsrichtung für den schwedischen Premium-Automobilhersteller auf.

"Wir haben uns sehr über die Möglichkeit gefreut, so eng mit Avicii zusammenzuarbeiten, denn diese Kampagne spiegelt etwas wieder, das gerade sowohl mit Avicii als auch mit der Marke Volvo geschieht", erläutert Alain Visser, Senior Vice President Sales, Marketing & Customer Service der Volvo Car Group. "Wir betreten eine neue Ära und nennen die Kampagne daher auch 'A New Beginning'. Wir haben in den letzten Jahren viel investiert und unsere Marke weiterentwickelt. Im Ergebnis ist Volvo Cars nun erneuert, effektiver und noch kundenfreundlicher."

Das Video kann ab 20:50 Uhr (CET) auf folgendem Link angeschaut werden: <https://www.youtube.com/user/AviciiOfficialVEVO>

Weitere Informationen auf: <https://www.media.volvocars.com/>

Kontakt:

Simon Krappl
Director Marketing Communications & PR
044 874 21 21, simon.krappl@volvocars.com

Volvo Car Switzerland AG
Marketing Communications & PR
P.O. Box 886, CH-8052 Zürich
Telephone +41 (0) 800 810 811
Telefax +41 (0) 44 874 21 40
www.volvocars.ch
<http://media.volvocars.com>

Medieninhalte



Volvo Cars and artist & producer Avicii Feeling Good about the future / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/pm/100002358 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Volvo Car Switzerland AG/Volvo Car Group"



Volvo Cars and artist & producer Avicii Feeling Good about the future / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/pm/100002358 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Volvo Car Switzerland AG/Volvo Car Group"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100772384> abgerufen werden.