

07.05.2015 - 10:23 Uhr

## Digitale Chance für Medienhäuser - BILD/VIDEO



TRENDONE gab beim APA-IT-BusinessBreakfast Antworten auf Fragen, die digitaler Wandel für Publisher aufwirft

Wien (ots) - Beim gestrigen APA-IT-BusinessBreakfast in Wien fasste Alexandra Grohman, Senior Innovation Advisor, TRENDONE, in vier zentralen Thesen zusammen, welche Technologien uns bis 2025 erwarten und welche Chancen verschiedene digitale Trends für Medienhäuser bieten:

Zwtl.: Relevanz schlägt "Interessanz"

Nach wie vor ist Content King. Entscheidend ist die richtige Kombination aus Content, Kontext und Container. Gute Inhalte sind die notwendige Bedingung, die aber wiederum auf das Medium, den Kontext und die Trägertechnologien 1:1 abgestimmt werden müssen. Dies erfordert auf Seiten der Medienunternehmen ein hohes Maß an Agilität in der Contentaufbereitung, aber auch in der Synchronisierung von Daten und Prozessen.

Zwtl.: Digital ist kein neuer Kanal, sondern ein Layer

- also eine Schicht, die sich auf alles Bestehende legt und Möglichkeiten erweitert. Dies startet bei der Kommunikation und endet bei den Produkten, die durch die Anbindung an das Internet selbst zu einem Medium werden (z.B. Google Glas). Dementsprechend verändert die digitale Transformation nicht nur Kommunikationsstrategien, sondern erfordert mehr und mehr die Neuausrichtung von Geschäftsmodellen auf Basis der digitalen Transformation.

Zwtl.: Instant Access wird zur Handelsmaxime

Die Grenzen zwischen den einzelnen Medien verschwimmen immer mehr. Medienkonsum findet immer und überall statt und Anwender wechseln situationsbedingt zwischen verschiedenen Ausspielgeräten und Ausspielformaten. Die Inhalte müssen sich in Form und Umfang an die Geräte anpassen. Das Bedürfnis, flexibel und ad hoc zwischen Formaten wie Sprachausgabe, Bild und Text zu wechseln, wird die Mediennutzung prägen.

Zwtl.: Big Idea trifft Big Data

Nutzerdaten avancieren zur wertvollsten Quelle für die Entwicklung individueller Angebote und bilden damit eine wichtige Grundlage zukunftsfähiger Geschäftsmodelle. Medienunternehmen stehen mehr und mehr vor der Herausforderung, die zunehmende Komplexität der Kommunikation, der beteiligten Prozesse und Datenbestände zu managen. In Zukunft wird eine noch engere Verzahnung von Marketing und IT erforderlich sein, um unterschiedliche Informationen intelligent miteinander zu verknüpfen, in Prozesse zu integrieren und letztendlich in Form von maßgeschneiderten Services an den Kunden auszuspielen.

Im Anschluss an Grohmanns Zukunftsbild übersetzte Alexander Falchetto, Geschäftsführer APA-IT, die digitale Vision auf die eigene Unternehmensstrategie: "Wir unterstützen Medien bei ihrer digitalen Transformation - und das auf eine smarte Art und Weise. Neue Technologien kommen schnell auf den Markt, die Implementierungs- und Organisationsprozesse brauchen jedoch länger - vor allem aber brauchen sie professionelle Unterstützung."

Diesen Anspruch erfüllt die APA-IT beispielsweise mit der Mobile Publishing Suite, dem APA-Content Hub oder Video Management Services.

Zusammenfassung aller APA-IT-Produkte zur Unterstützung von Medien im digitalen Zeitalter: [http://www.apa-it.at/Site/IT\\_POSITIONSPAPIER.pdf](http://www.apa-it.at/Site/IT_POSITIONSPAPIER.pdf)

Fotogalerie zur Veranstaltung: <http://www.apa-fotoservice.at/galerie/6664/>

Video zur Veranstaltung: <http://www.ots-video.at/v/digitale-chance-fuer-medienhaeuser>

Zwtl.: Über APA-IT

Die APA-IT Informations Technologie GmbH bietet Komplettlösungen mit Fokus auf die Bereiche Media Solutions und IT-Outsourcing. Als Tochterunternehmen der APA - Austria Presse Agentur betreibt die APA-IT die Infrastruktur der österreichischen Nachrichtenagentur sowie zahlreicher weiterer Medienbetriebe. Etablierte Systeme und Tools werden kontinuierlich weiterentwickelt und für individuelle Kundenbedürfnisse maßgeschneidert. Dabei steht die APA-IT ihren Kunden als zuverlässiger Partner - von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb - zur Verfügung. Know-how und Branchenverständnis machen das Unternehmen zum Spezialisten für IT-Lösungen von Verlagen und Unternehmen mit mediennahen Aufgabenstellungen.

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur  
Barbara Rauchwarter  
Unternehmenssprecherin  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Tel.: +43/1/360 60-5700  
E-Mail: [barbara.rauchwarter@apa.at](mailto:barbara.rauchwarter@apa.at)  
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/288/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Medieninhalte



*<http://www.apa-fotoservice.at/galerie/6664/> Alexander Falchetto (APA-IT) und Alexandra Grohmann (TRENDONE GmbH) gaben beim APA-IT-BusinessBreakfast Antworten auf Fragen, die digitaler Wandel für Publisher aufwirft. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Katharina Roßboth/APA-IT/Roßboth"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004722/100772330> abgerufen werden.