

07.05.2015 - 09:29 Uhr

Von Innovationen getragen - MILESTONE-Wettbewerb 2015 lanciert

Bern (ots) -

Ab sofort bis zum 27. August 2015 läuft die Bewerbungsphase für den «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz». Als wichtigste Auszeichnung im Schweizer Tourismus würdigt der MILESTONE seit 16 Jahren herausragende Leistungen, Projekte und Persönlichkeiten. Sie repräsentieren den Innovationsgeist der Branche.

Die Auszeichnung wird in den vier Kategorien «Herausragendes Projekt», «Nachwuchspreis», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit» vergeben und ist mit insgesamt 33 000 Franken dotiert. Alle im Schweizer Tourismus tätigen Personen, Unternehmen und Organisationen können sich bewerben. Auf der Webseite www.htr-milestone.ch sind die Teilnahmebedingungen, das Bewerbungsformular und weitere Informationen zu den Preiskategorien abrufbar. Die Ausschreibung des Wettbewerbs ist öffentlich und läuft bis zum 27. August 2015. Die Preisträger werden durch renommierte Branchenkenner auserkoren - zur Jury gehören Barbara Rigassi (Jury-Präsidentin), Managing Partner Brugger und Partner AG, Fiorenzo Fässler, Managing Director Smarket AG, Jürg Stettler, Leiter Institut für Tourismuswirtschaft ITW, Hochschule Luzern, Michel Ferla, Präsident Fondation Casino Barrière Montreux, und Daniel F. Lauber, Hotelier CERVO Mountain Boutique Resort. Unter dem Motto «MILESTONE - von Innovationen getragen» werden die begehrten Steine am 3. November 2015 zum 16. Mal im Kursaal in Bern gemeinsam mit 600 Entscheidungsträgern aus Tourismus, Wirtschaft und Politik verliehen.

Innovationen fördern die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismuslandes Schweiz

Seit der Aufhebung des Euro-Mindestkurses bewegt sich die Branche in einem schwierigen Umfeld - auf einen Schlag wurde die Schweiz teurer, das Ausland günstiger. Die Differenzierung über den Preis ist nicht möglich. Umso wichtiger sind deshalb innovative Ideen, die umgesetzt werden, um im hart umkämpften Wettbewerb erfolgreich bestehen zu können. «Mit dem MILESTONE wollen wir die innovativen Köpfe des Schweizer Tourismus für ihr Engagement und ihre Leidenschaft belohnen», sagt Sabrina Jörg Patoku, MILESTONE Geschäftsführung. «Sie haben eine Vorbildfunktion innerhalb der Branche und setzen wichtige Meilensteine auf dem Weg in die Zukunft».

Der «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der MILESTONE steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbands.

Visual MILESTONE 2015

Download unter www.htr-milestone.ch (Medien/Bilder&Logos)

Kontakt:

hotelleriesuisse
Media Relations
Telefon: 031 370 41 40
E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100772323> abgerufen werden.